



## 03 新消费孕育



扫码看视频

10余年的烧烤生涯，他们从未想过“烤串师傅”能入围新职业——直到“烧烤料理师”作为新工种走入公众视野。几乎同时，怀化洪江古城的青石板路上，为游客定格古城光影与人文故事的旅拍摄影师秦奕（化名）也迎来了新身份。

从夜市烟火到文旅山水，新职业的涌现如星火燎原。消费升级催生的个性化需求，让“烧烤料理师”“旅拍定制师”等职业从“边缘”走向“主流”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 王智芳 通讯员 彭靖贻 余莲

# 从“烤串的”到“烧烤料理师”、从“拍照的”到“旅拍定制师” 烟火气中成长，期待解锁新身份



长沙市芙蓉区“忆口香”门前的烧烤摊，张青正在烤烤串。

王智芳 摄



李粉为客人提供定制旅拍服务。受访者 供图

### 幕后

## 三方合力： 为新职业搭起成长支架

新职业的茁壮成长，离不开政策、高校与企业的协同发力。在湖南，这张“支持网”正越织越密。

政策托底为新职业指明方向。湖南省文旅厅联合多部门推出系列举措：“数字文旅训练营”培养无人机操作、AI应用等技能人才；“星城文旅青骑兵”计划为优秀民宿管家提供千万授信；《促进湖南入境旅游发展的十二条措施》更明确，2025年起实施“2人成团”签证政策，提升支付便利度，为文旅行业注入新动能。长沙则计划到2026年实现旅游总收入突破3000亿元，文旅人才需求激增，数字文旅工程师等新职业缺口显著。

高校赋能让新职业扎根专业土壤。除了岳阳烧烤产业学院，中南林业科技大学等高校也在探索人才培养新模式，该校副教授魏昕分析：“旅行者对体验品质的要求提升，倒逼服务升级。旅拍师这类职业的兴起，正是满足了人们对‘情绪价值’和‘深度体验’的需求。”高校通过产教融合，将理论与实践结合，为新职业输送既懂技术又懂文化的复合型人才。

企业实践则让新职业落地生根。“我们会努力为游客提供怀化洪江市特色景点定制拍摄服务，比如汉服旅拍写真，三生三世、五生五世国风婚纱照，微电影、定制微短剧、文旅宣传片等。”李粉的团队要求旅拍师“懂光影、知历史、善沟通”，通过定制化服务建立优势；岳阳的烧烤企业则主动参与行业标准制定，推动“烧烤店经济”向“产业链经济”转型。企业的探索，让新职业从“概念”变成“饭碗”，从“小众”走向“大众”。

## 职业觉醒，从“烤串的”到“烧烤料理师”

夜幕低垂，长沙市芙蓉区米粉一条街的霓虹渐次亮起。8月13日晚，滋滋作响的油脂声与升腾的烟火气交织成最鲜活的市井交响，忆口香老长沙韭菜园店里，张青正站在烤炉前，翻动着滋滋冒油的生蚝与金黄透亮的牛油，18年的烤串生涯让他对火候的把控早已炉火纯青。

“听说能考‘烧烤料理师’证，我第一个报名。”张青擦着额头的汗，眼里闪着兴奋的光。这位从常德汉寿来到长沙的40岁烧烤师傅，烤串18年，经历过开店的起起落落，如今在餐馆里当烤串师傅，每晚要烤近千串食物。过去，他总觉得自己“就是个烤串的”，如今有了职业名分，归属感油然而生。

从新闻报道中得知烧烤料理师这一新职业，张青就一心开始“研究”。翻遍手机信息，摸清了这一行需要过硬的火候控制、食材处理功夫，而这些他早已在日复一日的实操中练得扎实。但看到“创新菜式研发”等新要求时，他既兴奋又犯愁：“咱老法子烤得香，但创新确实得学。就是对于考试标准、湖南有没有配套培训，网上还查不到准信。”

说到这儿，他往烤串上撒了把孜然，香味瞬间炸开，“只要有培训、有考试，我肯定第一个报名。说不定以后，咱也能成‘烧烤料理师’里的行家呢！”

同样期待“转正”的，还有岳阳人龙石。在长沙姐姐大排档做了10年烧烤师傅的他，最初只是把这当谋生手段。“现在国家认可了这个行业，年轻人又爱吃烧烤，前景肯定好。”他盼着能通过培训拿到资格证，从“师傅”变成真正的“料理师”。

新职业的“名分”背后，是行业升级的迫切需求。过去，烧烤行业依赖经验传承，火候控制、食材处理全凭“手感”，创新更是难上加难。张青坦言，自己擅长老法子烤串，但“创新菜式研发”是短板，“得系统学才行”。

这种需求正被快速响应。7月18日，岳阳开放大学与岳阳市烧烤协会签约，全国首个“岳阳烧烤研究院”和“岳阳烧烤产业学院”正式成立。这所聚焦烧烤产业的产教融合平台，不仅要培训从业人员、开展学历提升，还将开设“岳阳烧烤”中职专业，计划三年内培养1000名“烧烤新匠人”。

“我们要制定行业标准和人才等级评定体系。”岳阳市烧烤协会负责人介绍，未来学生可通过正规招考进入院校学习，从食材科学到经营管理，全方位掌握烧烤技艺。从“凭经验”到“靠专业”，烧烤行业正告别“野路子”，迈向标准化发展。

## 旅行管家+创意导演+摄影师，旅拍师的“进化”之路

8月10日，怀化洪江黔城，青石板路映着夕阳，旅拍师秦奕正举着相机为一对异地情侣捕捉互动瞬间，镜头里既有古城的飞檐翘角，也有两人眼底的笑意。

“不只是拍照，一条剪辑好的Vlog，一份带着拍摄点位的攻略，甚至是一套贴合目的地气质的服装造型建议，都是在帮游客编织旅行故事。”秦奕这样定义自己的工作。她的背包里装着相机、路线图和古城手册，这个职业更像“旅行管家+创意导演+摄影师”的结合体——既要提前踩点策划路线，避开人流找到古城里最出片的转角；又要懂点心理学，在拍摄时引导客户放松，捕捉自然的情感流露；还得是“活地图”，熟知哪家餐馆的味道最地道。

10年前，秦奕还是个靠“抢单”生存的景点摄影师，“价格压得低，客户挑毛病，像流水线作业”。如今，“旅拍定制师”的职业定位让她的工作有了质的飞跃：带亲子家庭拍摄时，她会准备儿童道具，推荐小众遛娃地；为情侣拍写真时，会根据爱情故事设计脚本，让照片充满情感温度。

这种转变，也是整个旅拍行业升级的缩影。35岁的李粉在怀化洪江做了10年旅拍，从创办第一家汉服体验馆到如今运营文化传媒公司，她见证了行业的变迁：“客户要的是‘沉浸式体验’，旅拍师得懂古城历史，能讲清飞檐翘角的故事，还要会应急处理，这才是差异化服务。”

她的客户里，有从中学就来体验汉服旅拍的学生，后来连婚纱照和婚礼策划都交给她。“客人的认可，比什么都重要。”李粉说，现在怀化洪江的政府部门正在推进旅拍定制师的考证流程，“有了标准和培训，我们更有底气了”。

