

# 携宠溯溪火了，“毛孩子”专用装备热卖

宠物溯溪鞋、救生衣、游泳圈、水上飞盘……“它经济”迎来新商机



▲长沙一宠物用品店内，顾客正在挑选溯溪相关装备。

◀长沙一市民为家中狗狗购买了溯溪游泳圈。

## 桂花未开，饮品已香 长沙掀起“早桂”热潮



扫码看视频

三湘都市报8月12日讯 今年的桂花新品，似乎比往年来得更早一些。8月12日，刚刚立秋不久，距离自然桂花花期还有一个多月，长沙各大品牌就开始忙着上新桂花新品。从饮品到食品，桂花元素全方位渗透到消费市场，也掀起了一波“早桂”热潮。

### 不少桂花新品上市后 一两周就需要补货

8月12日，长沙市开福区芙蓉中路附近的星巴克门店早已飘起咸宁桂香，比自然花期提早一个月。

“今年我们推出了金桂拿铁、金桂金烘美式和金桂凤凰单枞茶拿铁三款咖啡，还有金桂白玉芝士蛋糕，售价均在30元以上。”门店工作人员介绍，“每年8月左右我们都会推出桂花系列产品，既有经典产品的回归，也有新产品上线。这次桂花系列卖得很好，上新后一两周就需要补货。”

该门店店员表示，三款新品的顶部都精心点缀着70朵来自“桂花之乡”湖北咸宁的金桂。金桂采摘后经历数小时低温烘烤，最后经过26小时研磨成细腻粉末，消费者可以看得到、尝得到真实金桂。

作为同类型季节限定，瑞幸咖啡推出了桂花乌龙系列饮品。“这个系列8月4日刚上新，点单的顾客不少。”瑞幸咖啡泊富国际广场门店的工作人员表示，鲜萃轻轻桂花、金桂花香拿铁价格均在20元以下，叠加近期外卖“商战”的各种优惠，不到10元就能拿下一杯饮品。此外，门店还推出了桂花味的甜品—桂花雪梨大福，仅需4.9元，也受到年轻人的青睐。

长沙的桂花还没有开，桂花饮品是如何制作的呢？门店工作人员透露，他们的桂花系列饮品主要用桂花茶汤和牛乳制成，桂花茶汤则是统一用茶包冲泡的。

### 真空冷冻干燥技术 让鲜桂花跨越季节限制

早开的“商业桂花”，已经成为市场的季节先行者。它凭什么在限定季节成功出圈？为何花期未至，桂花饮品和食品已遍地开花？

艾媒咨询2024年发布的嗅觉经济调查报告显示，人们对产品中的气味和口感日益重视，嗅觉元素已成为一种消费追求。其中桂花香是消费者最喜爱的香味，占比达44.7%。因此，商家们也瞄准了这一赛道，推出了各种桂花衍生品。

“桂花是秋天的专属味道，但自然花期无法满足商业节奏。”业内人士指出，品牌需要提前布局，才能在立秋这个关键节点占据市场，“虽然现在桂花未开，但真空冷冻干燥等技术的应用，让鲜桂花得以跨越季节限制。比如采用在超低温(-60℃)中速冻3小时，后在0℃真空环境下干燥的工艺，这些技术打破了桂花花期短的限制”。

■文/视频 全媒体记者 卜岚  
通讯员 罗炜婷 姚籽怡

### 【市场】

#### 宠物玩水装备畅销，涉水防护装备卖爆了

8月12日，记者走访了解到，不少宠物用品店内集中陈列了降温、防晒、驱虫等夏日宠物户外用品，有的还上新了宠物户外溯溪的相关单品，例如驱虫颈圈、降温喷雾，不少铲屎官正牵着“毛孩子”仔细挑选。

在线上电商平台，“宠物溯溪装备”相关品类更为丰富，涵盖溯溪鞋、游泳圈、水上浮床、水上飞盘等。其中，有店铺的“跑车造型”宠物浮床已售出上万件。

“天气太热了，想带狗狗玩水降温，但我家是柯基，腿比较短又怕水，游泳圈解决了这个难题。”购买过宠物游泳圈的市民陈女士分享道。

畅销的不只是玩水装备，涉水防护装备也卖爆了。舔舔宠物(新河大市场店)店员向记者展示了一款近期热销的宠物卡通救生衣，其背部采用防护设计，通过安全插扣、魔术贴和可调节束带的组合设计来为宠物进行安全防护。

“近日宠物救生衣销量可观，每天都有人来买。”位于银盆岭街道的一家宠物百货店店员向记者表示，“店里白色图案的救生衣已经卖光了，最近在上新其他颜色。”

在线上电商平台，宠物救生衣价格从十几元到上百元不等，款式设计风格多变，有美人鱼、小恶魔、天使翅膀等造型。

### 【提醒】

#### 宠物溯溪有风险，要做好安全防护

在社交媒体平台，关于宠物亲水游的关注度和讨论度正在上升，不少市民分享了自己带爱宠去长沙周边溯溪露营的经验帖，还有的网友发帖求助，询问溯溪所需的装备。

今年7月，市民玉子烧(化名)带着家中狗狗前往浏阳沙坪附近一条小溪游玩，她贴心地为两只

狗狗都穿上了救生衣，“柯基、法斗等短腿犬因平衡性较差，溺水风险较高，必须配备专业救生衣”。

“户外的水往往不干净容易滋生细菌，还可能存在不明物体，像虫子、铁丝等都可能伤害到宠物。”万象城一家宠物店的工作人员表示，宠物玩水后若不及时清洗干净，很容易患上皮肤病，“所以宠物在户外戏水后，用毛巾擦干后还须马上用吹风机吹干”。

市民陈女士感叹，带着宠物去溯溪不是一件容易事，“不仅要准备游玩的游泳圈和溯溪鞋，还要提前准备好防虫驱虫用品、一次性擦干巾以及应急药品”。

### 观点

#### 携宠亲水游成为宠物消费市场新热点

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》数据显示，近年来，随着宠物数量的持续增长，宠物消费规模也在逐渐扩大。2024年，城镇犬猫消费达3002亿元，同比增长7.5%。业内人士分析指出，暑期携宠亲水游已成为消费新热点，相关出行装备的热销，再度为宠物消费市场的增长注入动力。

业内人士指出，夏日高温，带宠物溯溪既能帮宠物降温消暑，又能满足它们亲近自然、释放天性的需求，所以市场对宠物溯溪装备的需求会持续存在，这一宠物细分市场的热度将会迎来季节性的攀升。

未来，对于宠物细分市场而言，提供定制化服务，从尺寸、颜色到图案设计，满足宠物主的个性化需求，将是一个重要增长点，该业内人士认为，“比如根据小型犬、大型犬的不同体型设计更贴合它们身体结构的游泳圈，或者在装备上印制宠物的名字、可爱图案等”。