

世运圣火在湖中点燃，传递梦想之光

第12届世界运动会在成都开幕 来自116个国家/地区的近4000名运动员参赛



扫码看视频

8月7日，2025年第12届世界运动会在四川省成都市开幕。国务委员谌贻琴出席开幕式并宣布开幕。

夜幕下，成都天府国际会议中心华灯璀璨，流光溢彩。20时，世运会开幕式开始，伴随着欢快的旋律，来自116个国家/地区的参赛人员依次入场。国际奥委会主席考文垂视频致辞，成都世运会组委会主席、国家体育总局局长高志丹，国际世运会协会主席佩鲁雷纳致辞。21时20分，谌贻琴宣布：成都2025年第12届世界运动会开幕！全场响起热烈掌声。

随后，在“天府之檐”下，文体表演《锦绣之韵》、主题曲表演《友爱之声》接续上演，将运动项目与中华文化、巴蜀元素有机结合，展示出“运动无限 气象万千”的主题。在万众期待下，世运圣火在湖中点燃，以水火相生的科技创新美学，向全世界传递梦想之光。

世运会由国际世运会协会主办，是非奥项目规模最大、水平最高的国际综合性运动会，每4年举办一届。本届世运会共设34个大项60个分项256个小项，报名参赛运动员近4000人。中国体育代表团将有321名运动员参加28个大项50个分项152个小项的比赛。

■据新华社



8月7日，中国体育代表团在开幕式上入场。当日，第12届世界运动会开幕式在成都举行。

新华社 图

沈晓明赴复旦大学、上海交通大学、上海纽约大学调研 深化务实合作 借鉴办学理念



扫码看视频

三湘都市报8月7日讯 6日至7日，省委书记沈晓明赴复旦大学、上海交通大学、上海纽约大学调研，深化省校务实合作，学习借鉴中外合作办学经验。复旦大学党委书记裘新，上海交通大学校长、中国科学院院士丁奎岭，上海纽约大学校长童世骏、常务副校长杰弗里·雷蒙分别参加有关活动。

在复旦大学，沈晓明先后走进学校出土文献与古文字研究中心和学校科技成果转化馆，了解马王堆汉墓出土文献资料研究成果以及学校科技成果转化应用等情况。在上海交通大学，沈晓明来到“大零号湾”科技创新策源功能区，了解学校与属地政府合作培育孵化科创企业、促进科技成果转化的情况，并与相关专家互动交流，了解

学校人工智能学科发展情况。在上海纽约大学，沈晓明察看校园建设、办学空间规划，并与校方交流探讨高等教育改革创新和中外合作办学经验。

座谈交流中，沈晓明感谢三所学校对湖南的关心支持。他说，当前湖南正沿着习近平总书记指引的方向持续用力打造“三个高地”，需要高质量教育、高水平科技创新和高素质人才队伍的支撑。接下来，希望能以互惠互利、务实可持续为原则，推动省校合作向更宽领域、更深层次、更高质量迈进，携手实现共赢发展。

三所学校负责同志表示，将进一步发挥学校在人才、教育、科技等方面的优势，在科技创新、产教融合、人才培养、经验互鉴等方面深化合作，推动取得更多成果。

省领导张迎春、秦国文参加。

■湖南日报全媒体记者 刘燕娟

毛伟明赴张家界市调研文旅产业发展 致力把特色优势转为发展胜势



扫码看视频

三湘都市报8月7日讯 6日，省委副书记、省长毛伟明赴张家界市调研文旅产业发展。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述，锚定“建设世界一流旅游目的地”目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，精细打造、精心管理，把特色资源优势转化为发展胜势。

副省长蒋涤非，省政府秘书长瞿海参加。

近年来，张家界市依托奇秀山水大力推动文旅产业发展，今年1—7月，全市共接待游客2781.7万人次、总花费394.8亿元，分别增长5.2%、8.1%；其中入境游客72.2万人、总花费3.8亿美元，分别增长14.2%、16.4%，持续领跑全国同类城市。

天门山景区是张家界的热门打卡地。“景区交通方便吗？”“对景区工作还有什么建议？”毛伟明一行实地察看景区运营管理情况，并与游客亲切交谈。他强调，要加快推进景区道路等基础建设提质升级，提升精细化管理水平，努力营造安全有序、舒适高效的旅游环境。

武陵源景区是我国首个国家森林公园，年均到访游客超1590万人次。毛伟明走进游客服务中心、游客休息中心等，了解接待服务情况。他指出，要加大科技赋能、加强流量监测，科学调度运力、强化安全保障，不断提升游客的舒适度和满意度，让大家充分体验奇峰秀水的绿

色之美、凉爽之趣、幽静之雅。

毛伟明一行还调研了大庸古城全面重整及盘活工作。他指出，大庸古城项目离城区近、人流较为密集，已有一定的开发基础，务必通过努力打造成张家界新的旅游品牌。要坚持市场化、法治化原则，发挥好张家界自然山水旅游的品牌优势，高效盘活现有资源，加大引流推广力度，创新开发运营模式，发展城市休闲度假新业态。

调研中，毛伟明强调，要丰富优质文旅产品新供给。以游客个性化需求为牵引，加强数智化赋能，打造更多全时段、多维度、品质化的旅游场景，开发更多“一眼心动、一步沉浸、一触难忘”的消费场景。要做足两道“融合命题”文章。将湖湘文化、红色基因、民族风情、生态山水等元素融入旅游产品，推动旅游与文化、艺术、科技等跨界融合，抢占文旅发展新赛道。要打造旅游公共服务新标杆。加快完善路网、住宿及景区硬件设施等，加强旅游服务质量监管，提升入境游客旅行便利度，以良好服务赢得游客口碑。要创新旅游宣传推介新模式。将宣传推介与文艺创作结合起来，通过“一首歌”“一部剧”“一场赛”等群众喜闻乐见的文旅体产品传播湖南故事，不断提高张家界的影响力和美誉度。当前正值暑期旅游旺季，要全力做好景区安全防范工作，加强客运索道、游乐设施等日常检修，落细落实人员疏导等应急预案，确保游客玩得安心舒心。

■湖南日报全媒体记者 孙敏坚

第五届湖南旅游发展大会 9月16日至18日在怀化举行

8月7日，第五届湖南旅游发展大会新闻发布会在长沙举行，宣布本届大会将于9月16日至18日在怀化举行，会上还公布了大会宣传口号、LOGO、吉祥物、活动构成等信息，并对本届大会的创新调整、新增活动进行解读。

第五届湖南旅游发展大会宣传口号为“福地怀化 懂你如家”，发布会上，怀化市委常委、市委宣传部部长胡臣对口号进行了解读。去年，“听得懂话的理发师”晓华生动诠释了平凡人的“工匠精神”，引爆全网，怀化把“懂你”的价值理念延伸到包括文旅在内的社会方方面面，让“听得懂诉求、理得清需求、办得好要求”的服务理念融入城市肌理，着力打造“懂你之城”。而关于“如家”，怀化既是51个民族长期和谐共生的温暖大家庭，更希望让每位游客在怀景怀乡怀味中感受宾至如归的温暖。

本届大会LOGO以“泼墨山河·诗韵种子”为主题思路进行创意设计，以韵律灵动的书法笔触描绘种子轮廓，环绕着福地怀化的山水灵韵，展现了“一粒种子改变世界”的城市品牌与“雪峰沅江”的生态之美。

大会吉祥物为“福满满”，以金色饱满的水稻种子为原型，胸前“福”字与金色稻谷搭配，展示世界杂交水稻发源地“从土地到福气”的转化，也象征着“抱福回家”的美好愿景。

本届大会构筑了“3+5”活动矩阵，三大主体活动包括开幕式暨湖南文旅产业投融资大会、文旅项目观摩、湖南省旅游产业发展领导小组（扩大）会议。五项配套活动包括第四届湖南非遗博览会、“京昆古驿道·智驾雪峰山”百城万车自驾游、“乐动五溪 歌行千年”村歌联唱、2025年“福地怀化”美发美食周、“芙蓉花开·福地怀化”演唱会。

■湖南日报全媒体记者 刘涛