

只讲情怀盈利难，长沙旧物店谋转型

年轻访客增多，但仅限于打卡，有商家将旧物空间与其他消费场景融合 业内：需多元发展



扫码看视频

午后，位于长沙后湖小区的“淡水鱼旧物”店内，一名顾客正弯腰查看“长沙火柴”，门外一名年轻顾客俯身摆弄着“上海牌缝纫机”。与此同时，长沙北站的老厂房改造的“昔时旧物”里，有学生拿着小霸王电子游戏机研究着，还有顾客翻着二十世纪70年代的英语中学课本……专程来“淘货”的客人穿梭在斑驳的砖墙间，旧物的呼吸，在此刻格外清晰。

二手经济不算新鲜，却在近日萌生出新意。近日，记者走访长沙多家旧物实体店发现，二手商店的业态也逐渐由传统的寄卖小店向多元化拓展：既有主打奢侈品的专业中古店，也有24小时无人值守的自助旧物商店，还有与咖啡馆或小酒馆等消费场景结合的多元体验空间。这些实体旧物店为何吸引年轻人？

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

【走访】

承载记忆的旧物店，让人仿佛穿越时光

8月4日，“淡水鱼旧物”的红白招牌下，缝纫机、老式木橱柜等静静伫立，粉色自行车斜倚着中药柜。走进店内，抽屉里的磁带码得齐整，林志颖、陈百强、张宇等歌手的卡带已经泛黄，有的已没了封面，裸露的胶带透明盒上用铅笔写着一首首旧曲。再往里走，一束阳光穿过积灰的玻璃窗，在木桌上投下菱形的光斑，让人仿佛穿越到了二十世纪八九十年代。

“淡水鱼旧物”店无人看守，门口张贴了二维码并留下了店主的联系方式。店内旧物的价格不贵，大多数价格直接用粉笔标记在了柜子旁：磁带5元一盒、10元三盒，铁皮铅笔盒10元一个，复古大口搪瓷杯20元，长沙火柴2元一盒。“他不怕偷盗，因为不懂的人只会觉得是破烂，而懂的人自然会彼此尊重。”一名店主的旧相识如是说。

“这些货都是我自己去废品站淘回来的。”“淡水鱼旧物”店的“主人”段先生告诉记者，自己对旧物一直情有独钟，收集旧物早已成为习惯，随着藏品越来越多，他渴望有一个更大的空间，来容纳这些承载记忆的老物件，于是便有了现在的实体旧物店。



长沙一市民正在旧物店查看老式家具。

【市场】

为“情怀”买单，闲置经济从边缘走向主流

“来购买的人大多是开咖啡店或者文艺小店的店主，他们有时需要在店里塑造怀旧场景。”据段先生介绍，二手旧物店的客群以个人买家和店铺经营者为主，两者的共同点就是愿意为“情怀”买单。

在“淡水鱼旧物”店，记者遇到了驱车10公里来淘旧物的洪先生。“我爷爷家以前夏天就是这样，灯光很暗，有些闷热，也有点挤，但小小的空间里乱中有序。”他站在抽屉前，随手就翻到了自己喜欢的一支乐队的磁带，坦言自己恍惚间像是回到了中学时的追星时光。

于消费者而言，二手商店像是一台童年时光机，帮助按下生活的暂停键。网友田七(化名)感慨，在后湖边的“淡水鱼旧物”店里买到了自己的童年，“10元3本买到了童年的米奇杂志，还有全网无同款的漂亮玻璃杯。最幸运的是，淘到了二十世纪80年代超好看的兔兔盘，做工和质感真的好好”。

【困境】

经营压力大，部分二手店收缩、转型或搬迁

同属怀旧风格的“昔时旧物”坐落在长沙北站附近的一栋老厂房内。曾经，这个400平方米的两层空间藏着众多时代记忆。8月4日，记者实地走访发现，这一旧物空间有了变化和调整：一楼陈列着各式复古家具和老物件，不过也多了许多义乌小商品。二楼则已清空，据周边市民描述，这层此前汇聚了琳琅满目的小摆件与古着服饰。

记者走访多家旧物店发现，二手店铺的盈利难题已经成为行业普遍现象。据“昔时旧物”店主透露，店铺已经默默坚守了五个年头，生意的确不如从前。“因为没有人经营和打理，店铺的收益并不太稳定。”段先生也坦言，在当前的经济环境下，经营压力不小。

段先生向记者表示，由于自己主业繁忙，无暇顾及这一“副业”，一年以来，“淡水鱼旧物”店一直以24小时无人看守的模式在运营。“这种随性的经营方式比较适合我，可以将成本降到最低，时间上也相对更自由。一周去一次，看自己的安排。”段先生透露，考虑到成本，接下来这些旧物将搬至“新家”，“新店离我更近一些，租金也相对更低，到时候打理的时间会更多”。

“淡水鱼旧物”店中的“小人书”。

【趋势】

年轻访客愈来愈多
旧物店成体验和打卡的新空间

有意思的是，造访这些旧物店的顾客群体正在年轻化。“现在来这里的年轻人愈来愈多了。”段先生表示，他们有时并不单纯是求购老物件，而是特意前来打卡留念。采访当日，记者在“昔时旧物”店内观察到，有两名身着校服的中学生正专注地与桌上的复古摆件合影，他们调整着手机角度，力求拍下满意的打卡照片。

在社交媒体平台，类似的旧物打卡已成为风潮。许多访客晒出自己与老物件的合影——复古的滤镜、模糊的像素，再搭配上闪光灯，按下快门的那一刻，怀旧氛围感十足。

段先生坦言，“打卡经济”的确为店铺带来了更多客流，但这些客流的转化率却不容乐观。为了改善收益，他今年曾尝试扩店，计划与朋友一起合开一家咖啡店，但因为种种原因这个想法最终未能落地。

实际上，长沙还有不少店铺将改造后的旧物空间与其他消费场景融合，使其焕发新的生机。例如，麓山南路的“飞行者生活博物馆”聚集了博物馆、咖啡屋和小酒馆，让消费者可以在打卡的同时落座消费。“路过都会往里坐一坐，拍照也非常出片，还经常有乐队来驻唱，一群人聚在一起弹唱听歌玩乐。”网友杰杰(化名)分享。

业内人士指出，未来，二手商店可能需要探索更多元的发展路径。例如打造集打卡和餐饮店于一体的多元体验空间，举办主题展览和怀旧活动吸引深度消费，建立线上社群进行精准营销，“突破传统旧货店的局限，才能在这个‘怀旧经济’时代找到新的生存空间”。

如何挑选二手家具家电

一是在选购二手家具家电前，一定要明确自己需要哪些二手家具家电，具体的摆放位置和适当的尺寸，最好记录下来，对照清单购买，以免退造成不必要的经济损失和纠纷。

二是在挑选时一定要仔细查看，包括二手家具拼缝严不严、四角是否平整、整体是否牢靠、卫生情况等。虽然二手家具大多有瑕疵，但基本情况要了解，看是否符合自己的心里预期。

三是选购时一定要货比三家，不仅要在实体店进行对比，还可以到二手网络平台中咨询了解，在了解行情、价格后理智购买。购买回家的二手家具家电一定要彻底消毒后再使用。