



## 04 消费热情

### 组团采购装备 体育用品“越热越火”

暑假，叠加“湘超”等赛事的热度加持，各类体育用品店迎来了销售旺季，呈现“越热越火”的势头。

7月31日上午，迪卡侬（长沙梅溪湖店）刚开门没多久，就迎来了不少顾客。入口处的游泳商品区，几名顾客正专注地试戴泳镜；足球区域内，有顾客试着踢球找脚感，还有家长带着孩子在选购青少年足球鞋。而湖南省体育馆附近的体育用品店也进了不少新款球拍和球衣。

走访过程中，多家体育用品店工作人员称，关注到了今年夏天的各大群众体育赛事。“我最近在网上刷到‘湘超’报名已截止的信息。”长沙开福区体育馆路金创体育店店员表示，他很期待“湘超”的到来，届时又将掀起一波体育消费热潮。

在“湘超”的影响下，足球品类的销售表现亮眼，消费者对足球专业性要求提升。在上述金创体育店内，货架上各类足球、篮球排列整齐，足球产品尤为多样，从基础训练款到赛事专用款，不同品牌、设计风格的足球依次陈列，旁边的货架还摆放着不同颜色和性能的球鞋，品类十分丰富。店员告诉记者，近期一款Molten（摩腾）足球正在热销。

主营团购批发的奥新体育则表示，Star1000型号足球近期销量最高，已成为店内的“销冠”。该店店员还表示，有不少顾客还会批量购买。

在众多足球商品中，比赛级足球颇受青睐。例如，迪卡侬推出了“欧洲足联欧洲赛”24—25赛季比赛用球、“英超”同款足球以及法国足球甲级联赛官方指定比赛用球。“比赛级的球都有国际足联（FIFA）认证，飞行轨迹更精准，传控上更飘逸，脚感也更灵动。如果是职业的，预算再高些还可以买pro级的，质量更好。”店内一位资深球迷向记者介绍。

其他球类运动也受到体育爱好者的欢迎。体育馆路“星驰体育”“金龙体育”的店员均透露，暑期有不少家长特意为孩子购置羽毛球、网球、篮球等装备和服饰，希望孩子能学会一项运动。此外，还有年轻人集体为爱好“买单”，选择组团采购，“都是几个人一起，成套成套地买”。

继江苏“苏超”以万人空巷的观赛热潮点燃全民足球激情后，湖南“湘超”也蓄势待发，正面向社会广发英雄帖。这股从江苏蔓延至湖南的省级足球联赛热浪，不仅将赛场化作城市荣誉的竞技场，更以低门槛、广参与的模式强力助推着全民健身运动的蓬勃兴起。

随着全民健身热潮的持续升温，体育消费市场迎来新一轮增长。近日，记者走访长沙市场发现，暑期，体育用品销量攀升，球场预订火爆，周边餐饮、文旅等产业同步受益。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 万家忻

# 体育用品走俏，场地预订火爆，赛事流量让餐饮文旅跟着受益 跟着比赛去打卡，撬动“超”经济



长沙一网球场地内，市民在组队打球。



家长在为孩子选购羽毛球拍。

### 体育场地预约火爆，报班人数激增

带上崭新的运动装备，不少市民相邀走出家门，在运动中挥洒汗水。在走访中，记者了解到，暑假以来，长沙的体育运动场地预约火爆，各类培训课程的报名量也大幅攀升。

领客滨江足球店的店员坦言，“现在来租场地踢球的人络绎不绝，当天场地基本‘一票难求’，得提前两三天预订。”他还提到，相比白天的高温时段，晚上八点后的场地更受青睐，常常供不应求，“目前近三天的场地都已订满了”。

对此，天乐体育（湖南省体育场店）的店员也有着相同的感受：“现在愿意投身运动的年轻人越来越多。我们店里推出的私教课程一经上线便被抢购一空，运动场地更是热门资源，有时甚至要提前四天才能预约到合适的时间。”

有上班族们将运动视为放松身心、缓解工作压力的良方，孩子们则把它当作学习技能、强健体魄的契机。针对青少年运动培训，三点半足球俱乐部（贺龙店）店员直言，暑期班报名量持续突破预期，“俱乐部针对青少年开设不同标准的课程，每班限额15人，其中报名比赛班的青少年人数持续增加”。

### “票根经济”火力全开，赛事流量转化为城市“烟火气”

“这几年，每次去株洲看‘厂BA’都是座无虚席，赛后周边的店铺和小摊都很热闹。”在长沙市民洪先生眼中，去看一场球赛已成为一种仪式感。实际上，体育赛事已成为拉动各城市经济的“新引擎”，一场球赛除了带动体育经济本身，还会带来源源不断的人流，刺激着场馆周边餐饮和文娱的消费。

7月31日晚，长沙，贺龙体育馆南侧一家体育彩票店内，不少年轻人围坐在电脑前，仔细研究着赛事信息，为心仪的队伍购买彩票。店员告诉记者，每逢欧洲杯等重大赛事，球迷购彩热情高涨，客流持续不断，还有不少顾客选择线上“云购彩票”。

贺龙体育馆常年举办各类体育赛事和演唱会，也为周边饭店带来了不少客流。孙记雪乡铁锅炖（贺龙店）店员坦言，只要一举办比赛或演唱会，店门口就会排起长龙，“有时候为了满足顾客需求，店铺不得不延长营业时间”。

与此同时，“跟着比赛去打卡”也成为潮流。近日，有网友发帖称，在长沙京东MALL的大屏看到了“湘超”相关内容：“湘超来了”“是时候为长沙米粉正名了”……对此京东表示，的确为“湘超”做了大屏话题，欢迎长沙市民前来打卡。

“体育+文旅”的融合正在激发湖南独具特色的文娱活力与夜生活经济。7月24日，娄底市文化旅游广电体育局发布“娄超”观赛相关的“福利解锁”。该市商务局、文旅广体局联手打造“票根经济”，覆盖市民的“吃喝玩乐”。球迷可凭“娄超”球票票根，在全市参与活动的景区景点、星级酒店、等级民宿、体育运动场所、博物馆及体育门店享受大幅折扣优惠。此外，娄底在体育馆外还设有多个“第二赛场”，通过美食市集和夜市将赛事流量转化为城市“烟火气”。

### 全民热盼“湘超”，足球点燃城市激情

在走访过程中，无论是从事体育行业的工作人员，还是普通市民和学生群体，都对“湘超”赛事展现出了前所未有的热情。

市民陈先生是“湘超”的忠实关注者，他一直密切留意网络上有关赛事的各种动态。尤其是看到株洲等地发出的挑战宣言后，陈先生信心满满，急切盼望着比赛打响。“足球破圈的密码在于‘全民参与’，草根赛事让每个人都能成为赛场主角，当本土球员和观众为同一片绿茵场欢呼时，凝聚的是一座城的集体荣誉感。”陈先生感慨。

作为足球爱好者的李同学，在“苏超”结束后就一直翘首以盼“湘超”的到来。他表示，虽然因自身足球水平有限无法参与到比赛中，但十分渴望能到现场感受赛事的热烈氛围，“那种现场的激情和热血是无法用言语形容的，我特别期待”。