

赚足人气,快闪店成城市新“流量密码”

不止潮玩IP,多类型快闪店落地长沙 褒贬不一,同质化严重、售价昂贵成槽点



长沙北辰三角洲大悦城Loopy主题快闪店。



北辰三角洲大悦城“BANANA DAY”小黄人快闪店吸引了不少消费者。

持续下跌,今夏蛋价“亲民”

无抗蛋等细分品类安全引关注



扫码看视频

三湘都市报7月29日讯 “以前一到夏天,鸡蛋价格是蹭蹭往上涨,今年却在掉价。”家住长沙市清水塘街道附近的市民何女士感慨。7月29日,三湘都市报记者走访发现,超市内多款鸡蛋产品降价明显。与此同时,随着市场上无抗蛋、无菌可生食蛋等细分品类增多,部分宣称“无抗”的产品被检出农兽药残留超标,鸡蛋安全问题也引发消费者关注。

鸡蛋近半年持续降价

7月28日,开福区荷花池生鲜菜市场一商户告诉记者,店内的土鸡蛋24元/公斤,鲜鸡蛋仅需13元/公斤,“和去年相比,今年鸡蛋价格的确是有所下降,但土鸡蛋因为产量不高,暂未跌价。”该商户老板透露,最近由于洪水冲垮了一些鸡舍,鲜鸡蛋价格有所回弹。

学宫街一家禽类产品店主也表示,降价的主要为鲜鸡蛋或其他品类,土鸡蛋价格一直是24元/公斤,并未跌价。

在盒马(华创店)内,多款鸡蛋产品近期价格出现下调。例如,盒马保洁无抗鸡蛋从6月30日前的19.9元降至17.9元;0.5千克10个装的可生食鸡蛋,近一个月也从15.9元降至9.9元,降幅接近四成,折算下来单个价格都不到1元。

根据农业农村部监测的数据,7月第三周(采集日为7月17日)全国鸡蛋平均价格8.38元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比下跌22.1%。今年上半年全国鸡蛋零售价格持续下跌,从去年12月到今年6月,价格由11.22元/公斤下降至9.02元/公斤。

产能过剩导致蛋价承压走低

鸡蛋价格为何持续下行?

荷花池市场商户表示,鸡蛋的价格受到运输、存储与自然灾害等多方面因素的影响,“另外,现在养鸡的人也变多,蛋的产量上来了,价格也随之下跌”。

山东一位蛋鸡农户表示,今年鸡蛋价格下滑大概率是因为去年鸡蛋价格高,很多人开始扩大养殖蛋鸡的规模,所以现在鸡蛋产能过剩,导致价格低,“再加上梅雨季,不好运输储存,所以今年上半年价格偏低”。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁表示,近期鸡蛋价格下降主要原因在于全国在产蛋鸡存栏量保持在11.3亿只左右,处于历史同期高位,鸡蛋市场供应充足,市场需求整体偏弱,“供需强弱格局下,蛋价承压下行”。

鸡蛋安全问题引关注

7月29日,记者走访长沙盒马、卜蜂莲花等商超发现,鸡蛋的分类早已不止“土鸡蛋”“草鸡蛋”这般简单,其种类愈发丰富多样,有鲜鸡蛋、可生食鸡蛋、无抗蛋等,让人目不暇接。

随着鸡蛋细分品类的增多,各类鸡蛋相关的“新概念”引起了消费者的注意。与此同时,近期全国多地多批次鸡蛋抽检兽药残留超标,怎么选一个“好蛋”成了大家关心的问题。

有业内人指出,无论购买那种鸡蛋,都要选择符合国家安全标准的。“优先在大型电商平台或品牌官方渠道购买,避免来源不明的散装蛋,品牌鸡蛋通常标注生产日期、溯源编码,有无抗生素认证或检测报告。”

■文/视频 全媒体记者 全若楠



扫码看视频

7月27日,记者在长沙北辰三角洲大悦城一楼的中心广场看到,不少人围聚在商城开设的“BANANA DAY”小黄人快闪店中挑选着玩偶。店铺内有盲盒、遥控车、存钱罐、徽章等多项周边,价格在29元至399元之间。

知名IP,首发新品,商场里各式各样的快闪店越来越多,往往成为人气高地。作为城市新“流量密码”,拓展出众多新玩法。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 熊韵婧

多类型快闪店落地长沙,颇受欢迎

快闪店作为一种短期、临时的零售店铺,存在的时间很短,通常是几天至几个月。一般开设在购物中心的中庭、热门商业街或广场、艺术创意园区。这类店铺一般会有特定主题,设计独特,充满创意和视觉冲击。不仅是为了卖货,更注重创造独特的品牌体验和互动。

除了“BANANA DAY”小黄人快闪店,此前北辰大悦城就开设过Loopy、迪士尼装可爱、哈利波特等主题快闪店,吸引了不少本地居民前往。

不少长沙商场也举行过类似活动,7月8日至10月8日,IFS国金中心就在7楼艺术廊推出了泡泡玛特“DIMOO自然的形状”全国快闪首战;CFC富兴时代广场开设了蜡笔小新快闪店,出售抱枕、玩偶、盲盒、钥匙扣等,价格在19.9元至599元之间。除热门IP快闪店外,还有韩娱明星专辑、潮牌衣物等多类型快闪店落地。如BlackPink女团成员Rosie快闪店就在5月至6月开设在万象城LG中庭,店内售卖了海报、专辑、香薰等各项周边,价格98元至398元。

这些快闪店在社交网站上引起许多本地居民的关注,不少网友直呼“非粉路过都觉得很震撼”“Loopy女明星终于来长沙啦”……在社交软件上搜索相关话题,不少网友分享自己前往店铺内拍摄、消费的帖子。抖音播放量破500万,小红书相关话题笔记上百篇。

本土文创快闪店推动文化传播

记者采访发现,除热门IP快闪店铺外,不少城市还推出代表性文创玩偶快闪店铺,吸引了众多游客。

例如长沙有点意思百货商店在2024年国

庆期间推出了“臭豆腐、辣椒炒肉、擂辣椒皮蛋、糖油坨坨”等文创玩偶挂饰快闪店,吸引了众多游客。工作人员表示,“本来只打算在2024年国庆期间推出为期7天的快闪活动,没想到人流量爆棚,店铺也一直开设。”此外,甘肃博物馆文创麻辣烫也曾在北辰大悦城开设“麻辣救职所”快闪店,不仅可以自己挑选麻辣烫配菜玩偶,还有店员帮你“煮熟打包”。

“这是本土文化特色,超可爱当然要下手”“现场互动超有意思,忍不住多买几个”“紫苏桃子和辣椒炒肉很抽象但有意思”……不少游客在线下门店选购后发帖晒出自己 and 玩偶的合照。有点意思百货HeHeStore店长Ryo表示:“美食是有保质期的,但毛绒公仔没有。”做长沙文创公仔是想把美食做成毛绒,方便异地的朋友带伴手礼。他还提到,特产每个城市都有,但一般游客不会在北京购买长沙特产,所以本土文创存在一定的限制性。

褒贬不一,快闪经济发展存在挑战

“一张快闪店门票竟翻8万倍”“快闪店就是圈钱的,又贵质量又不好”“除了盲盒就是钥匙扣、冰箱贴,没新意”……除分享打卡外,不少网友也在社交平台上发出不同声音。6月12日,上海泡泡玛特Labubu怪味便利店快闪店开业时,一张0.01元的预售门票上线秒被抢光。而在闲鱼平台上,以800元每张价格售出,引起了不少消费者抗议。此外,不少店铺内小型钥匙扣售价19.9元起,明星周边贴纸98元一张,热门IP小玩偶近200元一个。不少人认为这些快闪店铺除了IP形象不同外,同质化严重、产品质量不佳且售价昂贵。

对此,Ryo表示,每个热门行业都有这个问题,但好的产品自然能在竞争中活下去,用户也会主动优胜劣汰掉不好的产品。