

规范市场价格秩序,治理“内卷式”竞争

《中华人民共和国价格法修正草案》公开征求意见,8月23日前可从两条渠道提出建议



扫码看新闻

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,国家发展改革委、市场监管总局研究起草了《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》,于7月24日起向社会公开征求意见。

修正草案共10条,主要涉及三方面内容:

一是完善政府定价相关内容。结合政府价格管理方式变化,明确政府指导价不局限于基准价及其浮动幅度的形式。结合政府定价从定水平向定机制转变的实际,明确定价机关可通过制定定价机制,确定政府定价的水平。根据近年工作实践,明确成本监审作为政府制定价格的重要程序,进一步加强价格成本监管。随着互联网发展,政府听取意见形式更多样,新增公开征求社会意见、问卷调查等听取意见方式。

二是进一步明确不正当价格行为认定标

准。完善低价倾销的认定标准,规范市场价格秩序,治理“内卷式”竞争。完善价格串通、哄抬价格、价格歧视等不正当价格行为认定标准。公用企事业单位、行业协会等不得利用影响力、行业优势地位等,强制或捆绑销售商品、提供服务并收取价款。强化对经营场所经营者价格行为的规范。

三是健全价格违法行为法律责任。调整对经营者不正当价格行为的处罚规定,提高经营者违反明码标价规定的处罚标准。明确经营者拒绝或者虚假提供成本监审、调查等资料的法律责任。

此次公开征求意见时间为7月24日至8月23日。公众可登录国家发展改革委门户网站(<http://www.ndrc.gov.cn>)首页“互动交流”板块,进入“意见征求”专栏,或者登录市场监管总局门户网站(<http://www.samr.gov.cn>)首页“互动”板块,进入“征集调查”专栏,提出意见建议。 ■据新华社

链接

产品劣质低价已成“内卷式”竞争主要表现形式之一

记者7月24日从市场监管总局了解到,当前产品劣质低价已成为“内卷式”竞争主要表现形式之一,严重侵害消费者合法权益,破坏公平竞争市场秩序,影响消费信心和消费环境。

近日,市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例,包括生产不符合国家标准的室外健身器材产品,未经认证、擅自生产并出厂销售灭火器,生产销售不符合国家标准的燃气灶具,销售不合格童装羽绒服,制售伪劣成品油等。

市场监管总局分析,这些典型案例的共同特点是企业忽视品牌、质量、技术竞争,为获取短期市场份额和利润,降低成本投入,以“低质”产品破坏市场公平竞争秩序。这些忽视品牌卷价格、牺牲质量卷成本、罔顾规则卷下限的恶性竞争行为,导致

产品质量整体下滑,直接影响百姓消费权益,破坏行业长远健康发展生态。

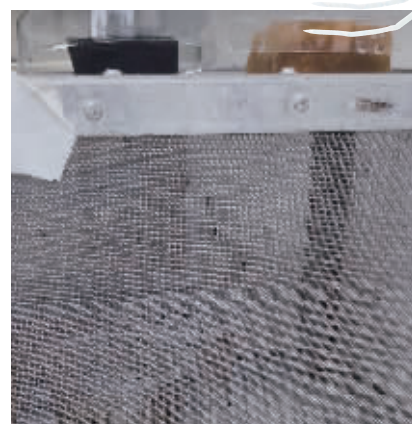
市场监管总局表示,当前多种因素造成质量领域“内卷式”竞争:一是供需结构性失衡,部分行业需求疲软、产能过剩,现有企业为了生存不得不在有限市场空间内进行竞争;二是部分企业关注眼前利益,缺乏创新能力和差异化竞争意识,习惯于拼成本、打价格战,甚至故意制假售假,无视法律底线;三是部分领域监管体制机制还不完善,给一些企业铤而走险以可乘之机。

据介绍,今年以来市场监管总局坚决整治质量领域“内卷式”竞争,严厉打击生产销售假冒伪劣产品违法行为。下一步,市场监管总局将深入推进质量领域“内卷式”竞争整治工作,深化质量安全专项治理和质量技术帮扶,加大违法典型案例曝光力度,积极营造良好社会氛围。 ■据新华社

佛山确诊病例达3645例

清积水,灭蚊虫!

基孔肯雅热这样防



湖南省疾控中心培养的蚊子。

三湘都市报7月24日讯 根据广东省佛山市最新的通报,从7月8日监测发现首例输入引起的基孔肯雅热病例以来,截至7月23日,佛山市已累计报告基孔肯雅热确诊病例3645例。

扫码看视频

湖南作为广东邻省,连日来省疾控中心等部门已经发布了健康提醒。7月24日,湖南省胸科医院内二科副主任、副主任医师李倩科普基孔肯雅热的“前世今生”,支招预防措施。

“花斑蚊”叮咬传播,常见高热、关节痛、皮疹等

李倩介绍,基孔肯雅热是由基孔肯雅病毒引起的、通过伊蚊(俗称“花斑蚊”)叮咬传播的蚊媒传染病。2004年起,它从肯尼亚海岸出发,全球目前已有119个国家和地区报告了本地传播,大规模暴发和零星病例主要发生在美洲、亚洲和非洲。疾控专家表示,基孔肯雅热的传播,必须通过蚊子叮咬作为媒介,人与人之间不会直接传播。针对本次疫情传播情况,及时有效的检测和灭蚊是切断传播链、控制疫情蔓延的核心手段。

李倩表示,一旦被带毒蚊子叮咬,病毒就潜入人体。经过短短2~7天潜伏期,有时长达12天,疾病骤然爆发,会出现高热、关节痛、皮疹等急性感染的症状。

尚无特效抗病毒药物,避免使用阿司匹林、布洛芬

李倩表示,防蚊灭蚊、切断传播链,是抵御基孔肯雅热的黄金法则。虽然理论上存在母婴传播和血液传播的风险,但日常接触、共餐等均不传播,大家无需过度恐慌。

目前,对抗基孔肯雅病毒尚无特效抗病毒药物,也没有广泛应用的疫苗,治疗原则是对症支持治疗。

若被诊断为基孔肯雅热,应充分休息,给身体修复时间。足量饮水,防止高热引发的脱水。

如果高热不退或者关节疼痛明显,可以遵医嘱使用对乙酰氨基酚等解热镇痛药来缓解发热和疼痛。

需要特别提醒的是:避免使用阿司匹林、布洛芬等非甾体抗炎药,以免增加出血风险。关节持续疼痛可在医生指导下考虑理疗配合药物治疗的综合治疗。虽然基孔肯雅热没有特效药,但绝大多数患者可以康复,病死率极低。

延伸 这样防蚊灭蚊

“居家防护基孔肯雅热的秘诀是无积水无蚊虫。”李倩提醒,市民要重点清查厨房、洗手间等蚊虫喜欢定居的场所,清除它们的滋生地;喜欢养花的市民更加需要注意,要定期“翻盆倒罐”,清除房前屋后、阳台一切积水,尤其是花盆托盘、废弃容器、堵塞的屋檐水槽等,确保从源头上消除疫情隐患。

■文/图/视频 全媒体记者 高煜棋
通讯员 乔木 杨正强 刘成琳 曹爱民

五方面着手加强充电宝质量安全监管

市场监管总局部署在全国开展三个月集中整治

记者7月24日从市场监管总局获悉,今年7月至9月,市场监管总局在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于开展充电宝质量安全集中整治的通知》,部署从五方面着手全面加强充电宝产品质量安全监管,切实保障人民群众生命财产安全和社会公共安全。

在强化CCC认证监管方面,对已获得CCC认证的充电宝产品及其生产者、生产企业,组织认证机构深入开展“回头看”,组织开展充电宝CCC认证标志改革试点,完善CCC认证标志核验机制。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

在加强质量监督抽查方面,持续加大网络销售充电宝产品质量监督抽查力度,重点抽查

网红热销、低价促销的充电宝产品,扩大抽查覆盖面,增加抽查批次。

在全面加强监管执法方面,从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝,生产销售不符合强制性国家标准,掺杂掺假等违法违规行为,及时曝光重大典型案例。

在加大召回力度方面,通过消费者投诉、产品事故报告、产品伤害监测、网络舆情监测等渠道,对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息监测、分析与排查。加强缺陷充电宝产品召回,督促电商平台停止销售,切实做好召回保障工作。

在压实平台主体责任方面,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善CCC认证联网核查机制。 ■据新华社