


# 13岁娃6万元买卡游包，商家被诉退款

## 法规：经营者不得向未成年人销售盲盒 法院：商家未尽到注意义务，退还59998.2元



扫码看视频

13岁未成年人沉迷“拆卡”，用未实名认证的网络账号加入拆卡群后，短时间内疯狂下单200余笔，订单金额高达6.3万余元。家长得知后找到商家要退款，商家以卡已拆为由拒绝，家长把商家起诉到了法院。7月23日，记者从益阳市赫山区人民法院获悉，该院审理了这起未成年人信息网络买卖合同纠纷案。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 魏灿 通讯员 朱洁茹 蒋艾林

### 事件：未成年人购买6万余元小马宝莉卡

13岁的小涵（化名）喜好收集小马宝莉等卡片，她通过未经实名认证的网络账号加入了相关拆卡群，并在短时间内多次通过该账号网上下单购买小马宝莉类卡游包，涉及订单200余笔，订单金额累计6.3万余元，单笔订单金额十余元至数千元不等，其中单笔订单金额超出50元的货款共计59998.2元。

家长发现这些订单后，马上与平台电商联系并申请退货退款，但商家以案涉货物已拆开影响二次售卖等理由拒不同意退款。双方由此引发纠纷而诉至法院。

法院认为，小涵通过网络平台短时间内在网购平台电商处下单购买大量卡游包，并支付相应货款6万余元，部分订单单笔数额较大，小涵事发时系年仅13周岁的未成年人，其进行网购并多次下单支付大额款项的行为与其年龄、智力、认识能力及消费能力等不相适应。

小涵的法定代理人明确表示不同意追认，因此，这些大额网购行为共计59998.2元应为无效民事法律行为，双方形成的信息网络买卖合同亦应为无效合同。小涵系年满13周岁的限制民事行为能力人，对其所购买的50元以下的订单，结合小涵的家庭条件、生活氛围、案涉商品价值及年龄情况等，能够认定其对该消费金额及所购买的商品有基本的认知和判断，该民事行为应认定为与其年龄、智力相当的民事活动，因此，对该部分金额主张退还的诉讼请求法院未予以支持。

商家在知悉该账号订单数量较多、金额较大、下单频繁的情况下，应尽到注意义务，且案涉账号亦未经实名，商家未积极与收货人通过电话等方式



一名小朋友正在选购小马宝莉卡游包。

式直接联系确认，案涉合同无效后，法院判决商家应向小涵退还涉案款项59998.2元。


### 调查：未认证账号在部分直播间可下单

三湘都市报记者在多个直播平台调查发现，卖卡片直播间分为两类，一类是直接售卖卡片，一般由数包或整盒售卖，由买家自行拆卡；一类为“开盲盒”直播间，消费者下单后，主播现场直播拆卡过程，主播通常使用“拆出稀有卡将有加赠”之类话术吸引人下单。

尽管大多数直播间都挂出“未成年人禁止下单”的提示牌，但仍有部分直播间能用未实名认证的账号下单。且常有孩子使用家长账号下单。许多商家为了牟利，不论孩子是否已征得家长同意，就将卡牌盲盒卖给孩子，成交价几百元甚至上千元。

根据国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引（试行）》，盲盒经营者不得向8周岁及以上未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。盲盒经营者应当以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意。盲盒经营者应当采取有效措施防止未成年人沉迷，保护未成年人身心健康，在解决未成年人消费争议方面提供便利。

### 轻信“炒股大师”转账50万元 警方闪电冻结止付全额挽损



扫码看视频

7月23日，记者从长沙市公安局芙蓉分局获悉，一女子轻信“大师”谗言，投资50万元用于App炒股，民警监测到异常后，紧急冻结止付，成功挽回50万元被骗款。

5月底，市民张女士在网上看到炒股广告，心动之余下载了一款炒股软件。在App内，她很快结识了很多经验丰富的“炒股老师”，并添加了其中一名“黄老师”为好友，受邀加入了“内部炒股群”。

群内十分热闹，每天都有“群友”晒出高额收益截图，争相表达对“黄老师”的感激与崇拜。群内所谓的“理财导师”也持续分享着各种“成功案例”。在“群友”的不断鼓动下，张女士决定试试水，按照要求下载了名为“企安信”的专用App。接着“黄老师”通过软件发来网页链接，并分配给她一个专属账号。当张女士忐忑地打开这个账号时，惊喜地发现账户里竟然已经有2万元人民币。“老师说这是免费给我操作的本金，盈利归我，亏损算他的。”天上掉馅饼般的“诚意金”瞬间击溃了张女士最后的疑虑。

张女士开始跟随“黄老师”的指导“炒股”，平台上的“股票”形势一片大好，账户里的数字每天都在“蹭蹭”上涨，虽然从未实际提现，虚假平台精心营造的“盈利”幻象，让她对骗局深信不疑。此时，“黄老师”抛出“多投多赚”的诱饵，被“账户盈利”冲昏头脑的张女士毫不犹豫地把自己辛苦积攒的50万元人民币，转入了“老师”指定的“投资账户”。

6月19日20时，在张女士进行大额转账后，长沙市反诈中心监测到异常，立即致电预警，提醒她可能被骗，民警也在第一时间联系张女士进行劝阻，明确告知她被骗的风险。然而，此时的她完全被57万元“盈利”所蒙蔽，坚信自己没有被骗。为了抢抓止损黄金时间，避免张女士遭受更大损失，警方果断转变策略，第一时间联系刑侦大队反诈中心，对涉案账户启动紧急止付冻结程序，随后联系其丈夫何先生，详细说明情况。同时，芙蓉区公安分局东屯渡派出所民警王志平带领辅警迅速前往现场进行劝阻。

最终，民警在关键48小时黄金期内，成功将被骗的50万元本金全额冻结在涉案账户中。在两周时间内，被冻结的50万元资金顺利返还张女士银行账户。

“没想到钱这么快就能拿回来！”张女士夫妇向警方表达了感激。7月21日，夫妇俩带着锦旗再次来到东屯渡派出所。王志平提醒道：“天上不会掉馅饼，只要是涉及刷单返利的、暴利投资的，都是诈骗！”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 项炜 通讯员 李三平 何沁

## 消防行动

### 郴州桂东创新开展暑期消防安全直播活动

近日，郴州桂东消防救援大队在金洞村举办“消防‘趣’游，‘湘’约一夏”直播活动，提升群众暑期防火防溺水意识。

活动通过中国消防等数十家新媒体平台同步直播，吸引60余万网友观看。主播带领网友沉浸式探访金洞村非遗文创园。“茶姑娘”消防宣传志愿服务队开展有奖问答，普及居家防火常识。现场设置科普实验区，演示了烟头引燃、花露水遇火燃烧等隐患。在民宿排查环节，主播与游客联动查找“飞线充电”等隐患，发放《民宿消防安全指南》，并实地教学防溺水自救技巧，如抽筋处理、落水漂浮等。

此次活动创新融合文旅体验与安全教育，线上线下共发放消防文创礼品2400余份，全平台网络互动超万条，有效提升了群众安全意识。

下一步，桂东消防大队将持续深化“场景化安全课堂”，将活动延伸至景区、乡村等重点场所，通过直播与实地教学筑牢安全防线。

### 郴州桂阳消防专项整治筑牢市场安全防线

7月22日，桂阳县消防救援大队联合市场服务中心、城管等多部门开展市场安全专项整治行动。

此次联合整治行动聚焦市场内长期存在、易发多发且风险等级高的安全隐患，清除“杂物隐患”、打通“生命通道”、严控“明火风险”。执法组对市场内各主次干道、消防通道及安全出口进行了地毯式排查。针对部分商户违规使用液化气罐、未在规定区域使用明火、私拉乱接电线、违规使用大功率电器、通道内堆放货物、停放车辆、设置摊位等行为，执法人员现场责令整改，对相关设备进行了暂扣处理。

行动中共清理违规占道经营89处，打通被堵塞的疏散通道18条，清除占用通道的各类杂物12车，现场整改违规用火用电隐患6处，依法暂扣违规使用的液化气罐、大功率电器等9件。下阶段，桂阳县消防救援大队将继续联合多部门加大对各类场所的消防安全隐患排查力度，建立健全长效机制，定期开展“回头看”，防止问题隐患反弹。

### 平安一“夏” 株洲消防织密暑期安全网

炎炎夏日，高温、雷电与用电增多等因素叠加，火灾风险增加。株洲市消防救援支队针对夏季特殊风险，开展隐患排查、实战演练和宣传教育，织密暑期消防安全网。

消防监督员走进商超娱乐、旅游景区、厂房仓库、易燃易爆等重点场所、单位，针对消防设施、疏散通道、电气线路等关键环节排查隐患，督促各场所、单位完善消防安全管理制度和巡查措施，防范火灾。围绕夏季常见火情模拟火灾突发、人员被困等开展实战演练，推进消防宣传“五进”工作，全面提升群众消防安全意识和自救自能力。在社区、广场、公园、商业综合体等地搭设科普宣传“阵地”，通过案例警示、动漫演示、互动体验等方式开展消防科普；发动宣传服务队队员、社区网格员、消防志愿者进行消防安全巡护和便民服务，有效传递消防安全理念；通过新媒体、宣传车、村村响等方式滚动播放消防公益广告和消防安全提示，进一步扩大消防宣传覆盖面和影响力。

■通讯员 饶蓉 曾丽云