

外卖补贴战打响,有骑手日接七八十单

数据:平台一分钟出200多杯奶茶 消费者:担心优惠门槛变高,出餐质量变差



扫码看视频

在过去的两周,多个外卖平台掀起了“外卖大战”,0元奶茶、188元大额券包等“羊毛”满天飞,消费者直呼“薅到爽”。与此同时,在这场补贴盛宴的刺激下,平台订单量一路飙升、接连刷新纪录。

临近周末,不少消费者开始期待新一轮的“0元购”。连日来,记者走访发现,上周五外卖订单量已呈现逐渐上升的趋势,部分店铺已提前进入忙碌的“战斗”状态。外卖骑手们已更是连续“奋战”多日,对于本周末的外卖单量满怀期待。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 万家忻



外卖骑手在奶茶店取外卖。

平台:下单可抽取labubu,外卖玩新花样

上周五部分平台已提前开启折扣活动,例如饿了么平台“饿补超百亿”活动除了有常规的“天天必爆18.8”,还开启“周六日5折”活动,即部分参与活动店铺可加增五折红包。18日午间,饿了么还在活动界面发布了周末“预告”:周末下单可抽labubu挂件。

值得注意的是,与最初一波“外卖大战”不同,目前各平台的外卖大额优惠券正在增加“门槛”。美团和饿了么都开启了完成任务后得低门槛大额券的活动,例如,饿了么五天下五单可以得“18.8减18.8”,美团开启“免单挑战赛”,称连续下单可赢得红包,连续下三单得“38减18”,下5单可得“28减18”,7单必得免单券“18减18”。

商家“怯战”:一分钟出200杯,忙不过来

7月18日午时,记者来到富兴时代古茗门店,正值用餐高峰期,门店内消费者和外卖骑手们来来往往,好不热闹,另一边店员们正熟练地制作饮品、分装、打包。据该店店长透露,在过去两周的外卖大战中,古茗的销售量比平时上涨20%左右,“基本上从周五晚上开始,订单量会持续增多,不只是外卖,堂食客人也比以往明显增加。”古茗店长说道。

与最开始订单量“暴增”时的手足无措不同,店长表示,之后在“外卖大战”到来之前,他们会提前备料,“公司会提前发布通知,我们会针对活动范围内的单品做好提前备料工作。”店长表示,截至目前,尚未收到有关本周末外卖大战的相关通知。

随后,记者又来到泊富国际广场,商场内的茶饮品牌外卖取餐处堆满了待取外卖饮品。该门店店员表示,一般收到的都是临时备货通知,“给的都是一个大概时间范围,比如告诉我们14时到18时需要加入。”

问及是否期待之后的第三波“外卖大战”,该店员直摇头,表示不希望外卖大战再继续,“因为平台一下子把单子挂出去,像今天,一分钟一下子出了200多杯外卖,我们做都做不过

来,还没有出餐,骑手就全部都在这里了。”

同一商场的瑞幸咖啡店员告诉记者,前两周都会提前通知备货,如果这周“外卖大战”开启,他们依然会接到提前通知,“我们心态都还好,就是正常上班正常做”。

骑手“盼战”:“外卖大战”已常态化

与餐饮店略显“怯战”状态形成对比的是,外卖骑手们早已摩拳擦掌,满怀期待。记者注意到,商场里正在奔波和取餐的外卖骑手基本都是左右手开工,各拎着3至5个外卖袋,在随机采访中,不少外卖骑手表示“今天很忙”“快要超时了”“没时间”。

在泊富国际广场中庭,记者遇到一名手拎三单奶茶的饿了么骑手。他表示自从外卖大战之后,单子的量就上来了,“现在每天都是外卖大战,只要天气热单子就少不了。”他说,对本周末的新一轮外卖大战,他还是很期待的,“肯定希望有,单子多收入也就高”。

在芙蓉中路一写字楼下,一名刚刚送完餐的美团骑手告诉记者他是刚加入的新手,赶上外卖大战这个契机,刚上手的他目前每天可接70—80单左右,“上周六外卖大战单子的确多了不少”。

消费者:担心优惠门槛变高,出餐质量变差

“这个外卖大战最好一直持续下去,平时要花四五十元点的外卖现在不到二十元就可以买到。”在长沙读大学的王同学表示,因为外卖大战,现在她可以顿顿吃“大餐”。

然而,并非所有消费者都对这场外卖大战满心欢喜。一些消费者反映,如今各平台发放的优惠券大多设置了满减门槛,不像之前还有不少无门槛优惠券,这让他们在享受优惠时多了些顾虑。

除了优惠券的门槛,部分消费者还表达了对食品安全的担忧。“随着外卖大战不断升级,商家为了缩短出餐时间、获取更高利润,是否会采用‘预制菜’?”罗女士坦言,“我现在基本不点外卖了,外卖食材来源不明,我还是更愿意去堂食或者自己做饭。”

高温催热宠物“毛发经济” 铲屎官挂网售毛赚钱



扫码看视频

三湘都市报7月20日讯 “我把我家金毛身上的毛梳下来,挂到网上,竟然有人想买。”长沙市民思琪(化名)表示,没想到有一天可以靠狗毛赚钱。近日,随着气温的升高,迎来了“宠物毛采摘季”,有不少铲屎官将自家宠物的毛发整理后,挂到了社交媒体和二手平台标价售卖。

这些宠物毛发的回收价格如何?来源是否干净?消费者购买这些毛发有哪些用途?选购时又有哪些需要注意?7月20日,记者对线下及线上平台的宠物毛发回收和销售情况展开了调查。

10克约10—20元,“长毛”更受青睐

7月20日,记者在某二手交易平台以关键词“狗毛”进行检索,发现有许多个人卖家正在售卖自家宠物所产出的毛发。

“有谁需要一袋狗毛吗?一团售价20元,优质狗毛可盘玩,可做狗毛垫子、做仿真动物模型。”一位来自山东枣庄的铲屎官称家中两只狗经常在换季时掉毛,他还提供了有关狗毛的毛质和狗狗品种的相关图片信息,“可单独打包也可混装,需要多少可以指示,太多了需要加钱,都是正常梳毛掉落的。”该卖家说。除了狗毛,猫毛也颇受欢迎。

调查发现,售卖的狗毛多来自金毛、雪纳瑞和柯基等品种,猫咪品种则多为银渐层和布偶等,一包10克重的毛发价格基本在10—20元。

对比多个帖子来看,品种对毛发价格影响不大,但不少求购者对毛的长度有要求,综合来看,长毛宠物的毛发更受欢迎。

毛发变“宝贝”:狗毛可做狗毛毡

求购者买来这些毛发做什么?

记者注意到在这些交易帖中,文案多带有“保暖”“DIY”等标签,“我平时爱做羊毛毡玩具,狗毛可以做狗毛毡,或者来个狗毛毛线、狗毛娃娃,做个狗毛扣子应该也不错。”一卖家分享。

除了被制作为精美的毛毡玩具,在这些平台,还有不少收集宠物毛发进行纺线,制作为毛衣,留着冬天用于保暖抗寒。

以某二手交易平台一家“独家定制宠物毛线”商家为例,它们在收到买家寄来的动物毛之后,会进行加工纺线,“售价10克为60元,包回邮。”调查发现,加工后的宠物毛线每10克基本在50—60元之间。

提醒

确定好毛发来源,做好消毒杀菌处理

长沙营盘路“福福宠物”店员工说:“一般宠物店都不会出售动物身上的毛。”长沙大悦城“小猫来了”店员告诉记者,制作毛毡可以选择仿真毛,“如果毛发来源于不确定的猫咪身上,可以通过消毒灭菌。”

“消毒都是最基本的,万一宠物有皮肤病,毛发异常脱落又卖给别人,会增加感染的概率。”一位从事宠物美容行业业内人士提醒,即便是正常的宠物毛,也应当经过清洗、消毒、杀菌、烘干等过程,有时还需要放上驱虫球。上述宠物毛线定制商家也指出,即便是加工制作完成后的毛,保养环节也必不可少,“毛线需要防虫收纳,清洗应当冷水轻柔手洗。”

■文/视频 全媒体记者 全若楠