

《这200米“马路市场”为何治理如此难》后续

# 多部门联合整治，“闹心路”变“舒心路”

格林星城小区流动摊贩占道经营现象已消失，社区计划“红黑榜”管理，引导规范经营



7月6日，格林星城小区10栋、11栋临街商铺前的占道经营现象消除了。



扫码看视频

## 现场：道路宽敞，秩序井然

7月6日上午7时30分，记者来到格林星城小区10栋前的临街商铺。往日脏乱拥堵的场景不复存在，各商铺严格落实店内经营，道路宽敞许多，行人、电动车通行顺畅，流动摊贩摆地摊的现象已消失不见。

临街商铺店员龙女士满脸笑意，她告诉记者，以前这条街吵闹不堪，走过去还能闻到杀鸡宰鱼、水产的异味，现在这些问题都解决了。

记者看到，现场还有穿制服的社区协管员、物业保安对临街商户进行巡查。“物业保安早上5时多就到场，社区协管员6时到，一直工作到晚上11时。”小区物业工作人员介绍道。

## 行动：本报报道后，多部门联动迅速整治

湖南湘江新区西湖街道黄泥岭社区副书记迟晓宇介绍，7月2日报道刊发后，新区行政执法局局长当天就到现场调度，社区也立即向各门店发通知，并组织开会。7月3日，由社区牵头、街道主持，召开了关于整治格林星城临街商铺前区域占道经营的会议，新区行政执法大队、中队、街道城管办、业主代表、物业公司等各方人员悉数到场。

## 自管小区60万元物业费返还，业主喜领“大红包”

三湘都市报7月6日讯 7月

6日，长沙市天心区乾城嘉园二期小区里热闹非凡，业主们排着队领取返还的物业费红包。今年，是乾城嘉园小区二期开启物业自管模式的第四年，经过四年的努力改造，小区面貌焕然一新，而这份属于全体业主的“幸福红利”也终于如约而至。

“这是我们小区第一次发红包，我太开心了。这真是个惊喜！”拿到红包的业主们难掩兴奋，纷纷向记者分享内心的喜悦。

据乾城嘉园二期业委会主任李征介绍，此次物业

费红包的资金来源，是物业结余的160万元。经过业委会慎重商议，从这笔资金中专项划拨出60万元用于回馈业主。小区1000余户居民将按照每平方米4元的标准，依据各自房屋建筑面积领取红包，最高的一户能领到570元。

李征告诉记者，小区于2015年建成，最初并非自管小区。“实行物业自管之后，每一分钱都用在了刀刃上。”如今，小区不仅完成了路面硬化、鱼塘改造等基础设施升级，还增设了高空抛物监控等一系列设备，让业主们彻底告别“头顶上的隐患”。

李征说，“未来我们还计划建设更多便民设施，让每一名业主都能在这里感受到家的温暖与幸福。”

■文/视频 全媒体记者 高煜棋 通讯员 刘彦伶 邵美琪

零售新场景上线

## 长沙部分公交装贩卖机

“长沙公交居然自带

小超市？”“比地铁还讲究！”近日，不少长沙市民发现，部分W109线路公交车上安装了自动贩卖机，销售饮料与饮用水。

这一机器使用起来体验感如何？

## 体验：制冷不足、远程取货齐翻车

近日，三湘都市报记者W109路公交车始发点月亮岛路金星大道口顺利找到了一部装载自动贩卖机的公交车。该贩卖机安置在司机驾驶室后部，货品均以水和饮料为主，摆列清晰整齐：冰红茶、纯净水、东方树叶等，其价格则与便利店相近，冰红茶3元/瓶，东方树叶5元/瓶……

记者尝试进行了扫码购买，但手中拿到期待中沁凉的茉莉花茶饮料时，手感有些温热。该趟还未发车的W109路公交司机向记者介绍：“除了在旁边自助取货，还能扫描车窗上的二维码远程取货，饮料会通过传送盒直接传送到座位附近，不过仅限自动贩卖机所在的这一列区域。”

记者又尝试“远程取货”。支付成功后，传送盒立即开始运转，但饮料却迟迟未送出。当传送盒慢悠悠地抵达记者所在的位置附近时，竟然空空如也。这波“无效服务”令人哭笑不得。司机无奈地笑道：“偶尔也会出现这种状况……”

## 声音：褒贬不一，有市民表示不如多设座

据记者走访发现，目前，长沙公交系统只有W109公交线路开启了“公交卖货”模式，该路线共有公交车四十多辆，目前装有自动贩卖机的车辆约十台。

上述司机表示，这些自动贩卖机在上个月安装完毕后投入运营，但实际使用率极为有限。“说实话，几乎没什么人尝试使用。”司机称，“如果尝鲜想‘偶遇’这种安装了贩卖机的车辆也是靠运气的，要么得一大早乘车，要么就得住在车站附近才容易遇见。”

记者在装有自动贩卖机的W109公交车上随机采访了多名市民。不少市民认为“不是很有必要，不如多几个座位”。部分市民则表示，“买水比较方便，建议增加纸巾等刚需日用品。”

## 建议：“售卖便利”别异化成“不便隐患”

值得一提的是，“公交卖货”并非长沙首创，深圳等地早已开启这一模式，甚至在公交车上放冰柜，夏日售卖雪糕、棒冰，在夏日运营时深受欢迎。

不过，在追求服务创新的同时，也面临着不同的问题与挑战。深圳巴士集团在部分公交线路安装便民售货机时，就曾因安装位置遮挡应急逃生窗及机械开关、破窗锤，减少车厢座位资源，影响乘客出行体验等问题，引发市民讨论。

而长沙公交的这场“移动商超”创新试验才刚刚开始。如何让乘客真正自愿掏钱购买？如何让“售卖便利”不异化成“不便隐患”？这些或将决定这场尝试成败的关键考题。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

通讯员 李振