

# 接触秒降温?凉感面料是科技还是噱头

今夏,众多品牌纷纷推出凉感系列 提醒:凉感系数高并不意味着凉爽舒适



7月1日,长沙一顾客正在店内挑选凉感面料服饰。

近日,盛夏的威力初显,高温预警又开始成为“常客”。随着气温的持续飙升,“凉感新科技面料”开始在各大服饰和家纺市场走俏,“穿上立马凉飕飕”“接触就像吹空调”……从户外服饰到夏日防晒、再到床四件套和靠枕,凉感面料的产品无处不在。

凉感面料真的能让穿着者感到凉快吗?经过洗涤后凉感会消失吗?又该如何来评判凉感呢?7月1日,记者展开了走访和调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

## 凉感科技多通过改变纤维结构实现

7月1日,记者在无印良品(泊富国际广场店)的家纺区域看到,货架集中上新了天蓝色的枕巾、床单、靠垫、坐垫等产品,这些产品都带有一个写着“凉”字的标签,摸上去冰冰凉凉且丝滑,就连拖鞋也采用同款的凉感面料。

其中一款凉柔枕套由60%的锦纶和40%的莱赛尔纤维构成。标签上注明“凉柔”即接触瞬间凉感,触感软糯柔滑,亲肤不粘腻。同样,Tennie Wennie多款衣服也带有凉感吊牌,称该产品具有接触瞬间凉感性能。

据不完全统计,在长沙,今年夏天,无印良品、三福、热风、宜家、优衣库、oce等十余个品牌均推出了凉感系列。在线上平台,不少夏季服饰和家纺会在产品图片上加上表面“接触凉感”的图片或雪花小标。

据了解,凉感面料与皮肤接触时,皮肤表面热量快速流失、温度瞬间下降,从而形成凉爽感觉的面料。目前市面上宣称“凉感”的常见面料主要有索罗娜、莫代尔、氨纶、莱赛尔和莱卡等。

凉感是如何实现的?“一般通过纤维交织、分子结构和水分蒸发实现凉爽体感。”一位有着15年服装品牌供应链经验的业内人士指出,“凉感面料一般需要通过对纤维原材料进行改性,也就是改变纤维形状、排列和织法实现。还有的则是通过对面料整理加工,使面料具有迅速扩散体热、加速排汗及降温作用。

## 凉感面料有国家和行业标准可参考

实际上,判断凉感有国标和行业标准可依据。在无印良品天猫官方旗舰店一款凉柔靠垫产品详情页,对凉柔系列做了进一步解释:面料吸收了人体热量,国标规定Omax大于0.15就可称之为凉感,柔软靠垫Omax值为0.29/028。

国标GB/T35263-2017《纺织品接触瞬间凉感性能的检测和评价》规定了纺织品与皮肤接触瞬间凉感性能的检测与评价方法,适用于各类织

物及其制品。上述的Omax值就是指国标中的瞬间接触凉感系数,即模拟人体接触织物时,皮肤瞬间标准热量流失的最大值。该国标规定,瞬间接触凉感系数 $\geq 0.15$ 就表明衣服有接触瞬间凉感性能。另外,服饰凉感性能等级还有纺织行业标准FZ/T 73067-2020《接触凉感针织服装》可参考。

调查发现,为了营销“凉感”,不少产品均有类似“凉感系数高于国标2.5倍”“远超国家标准系数”的表述。“有些产品凉感系数刚刚超出0.15,价格却高出同产品不少的,就基本可以淘汰了。”上述业内人士提醒,商家天花乱坠的形容都比不上直接看系数。

凉感能持续多久?上述业内人士补充解释:“之所以称之为‘瞬间接触凉感’是因为凉感停留时间不久,当织物和人体气温的接近,凉感会慢慢消失。”Tennie Wennie也在吊牌上特意注明了功能性产品效果会随使用次数和洗涤次数的增加逐渐减弱。

## 业内人士提醒:不必盲目追求高凉感系数

不过,系数高并不意味着凉爽舒适,“市面上各种神乎其神的凉感黑科技,Omax值高到离谱,都说自己冰冰凉凉,回家一睡,大失所望。”从事麻料家纺的潘女士表示,除了看Omax,还要结合面料本身来看,“例如市面上的冰丝凉席,是合成化纤凉感面料,虽然Omax值高,但吸湿性透气性差,睡久了会觉得粘”。

“刚穿上去凉快,出汗了就黏在皮肤上,夏天太热了,穿什么最后都差不多。”长沙市民佟先生坦言,经常在室外工作,凉感面料作用不大,个人还是认为传统棉麻或纯棉更舒适,在他看来凉感面料更多的只是营销噱头。

业内人士提醒,在选择凉感黑科技产品时,务必认准凉感标志,符合国家凉感标准即可,不必盲目追求高数值。同时,可选择面料本身导热性能优的或是加入玉石的纤维,谨慎选择使用了凉感整理剂整理的衣物。

## “水果皇后”山竹 大量上市价格“跳水” 每公斤较去年下跌约10—14元

三湘都市报7月2日讯

“今年水果价格真的很好,就连山竹也能大快朵颐了!”7月1日,长沙市民李女士一口气买了6斤山竹,“正好儿子要放暑假了,可以一边追剧一边吃了”。

随着夏日的到来,各类水果纷纷进入销售旺季。曾被誉为“水果皇后”的山竹,如今零售价普遍从高峰期的70元—80元/公斤,大幅回落至40元以内。这不仅为消费者带来了实实在在的“水果自由”福利,也点燃了市民的尝鲜热情。

## 价格“大跳水”,价格跌至22元/公斤

7月1日,在绿叶水果兴汉门公寓门店内,新鲜的山竹被放置在水果架上,深紫红色的果壳表面光滑,带着蜡质光泽,吸引了不少消费者购买。

“5A山竹现在31.8元/公斤,4A的山竹25.8元/公斤。5月底上市的时候约为70元—80元/公斤,价格较贵。现在山竹集中上市,就会便宜不少。”该门店工作人员坦言,今年山竹价格“大跳水”,“去年整体价格贵多了!4A山竹价格为39.8元/公斤,3A的25.8元/公斤,现在吃很划算了,整体价格较去年下跌约10—14元/公斤。”

因为价格更“亲民”,所以人气也明显上涨。“我们主打的产品还是从泰国进口的‘5A’级山竹。泰国产地的山竹品质更好、更稳定。像这样果柄和花萼较为新鲜、饱满,果实表面捏起来手感较为硬挺、有微微弹力的品质更好。我们门店的山竹,一盒六个,基本一天就可以卖完。”该工作人员介绍。

“现在是山竹上市热销期,供应充足。山竹整箱批发,每箱大概18公斤,单箱200元左右,差不多是22元/公斤。”湖南毛家桥水果市场批发店(福嘉园店)负责人介绍。

## 泰国山竹产量创新高,同比降价超10%

继榴莲价格被“打下来”之后,“贵族水果”山竹也正加速向大众消费品转型。

近日,长沙市商务局消费促进科发布的数据显示,山竹价格在近期迎来“跳水”,当前市场批发价大致在16—24元/公斤左右,较去年同期下跌超10%。

“主要是今年正值泰国山竹丰产年,产量创历史新高;同时,进口通关效率大幅提升,山竹来货量较为充足。”长沙市商务局消费促进科表示,当下琳琅满目的时令鲜果不仅让消费者味蕾得到充分享受,更轻松实现了“水果自由”。随着气温不断攀升,预计届时全市水果市场将迎来消费高峰,果价或将止跌企稳。

对于山竹价格的走低,业内人士指出,从供应源头来看,产量增加是价格下降的重要原因。但同时,水果市场竞争日益激烈,尤其是国产水果崛起,也进一步挤压了山竹价格空间。同时,海南、云南等地成功种植山竹,口感不逊色于进口品种,价格却便宜近五成,分流了部分消费者,使得进口山竹不得不降低价格以维持市场份额。

■文/视频 全媒体记者 卜岚

通讯员 张尧钰 陈佳蓉