

乐和城撤场，全新模式酝酿新地标

曾是青年潮流中心的“代名词”，如今被收购 新团队操刀，将打造长沙首家策展型商场



7月1日，乐和城内部的商铺基本撤离，仅剩围挡还有部分乐和城标识。

北交所迎来湘企冲刺潮

一个月三家，个个有看头



扫码看视频

三湘都市报7月1日讯 6月26日，广信科技在北交所敲钟上市，成为2025年湖南首家A股上市公司。余音仍在，多家湘企接连向北交所发起冲刺。

6月30日，聚仁新材北交所上市申请获得受理。6月27日，恒兴股份的上市申请亮相北交所。更早些的6月13日，英氏控股也向北交所递交了上市申请。

在刚刚过去的6月份，3家湘企接力登场，北交所正成为湘企冲刺IPO的主阵地。

聚仁新材：填补国内空白，多家创投机构入股

成立于2014年的聚仁新材，是一家岳阳籍企业，主要从事己内酯系列产品的研发、生产与销售，产品广泛应用于高端制造、新能源、生物医药、国防军工等领域。公司建成了国内首套万吨级己内酯系列产品连续化生产线，实现核心技术及生产装备的自主创新，填补了国内规模化生产空白。

2022年至2024年，聚仁新材的营收一路狂飙，分别为1.92亿元、2.82亿元、4.79亿元，保持高速增长态势；净利润节节攀升，分别为4726万元、7420万元、8335万元。

作为国家专精特新重点“小巨人”企业，聚仁新材简直就是创投机构眼中的香饽饽。深创投基金、深圳创新投、前海投资、富石创投、瑞锦创投、江西红土创投等多家投资机构，都是公司5%以上的股东，“追星”阵容相当豪华。

恒兴股份：国家级单项冠军，拟加码生产与营销

恒兴股份创建于1996年，注册地位于长沙市望城经开区，是一家从事紫外光固化涂料和PUR热熔胶研发、生产和销售的企业，产品主要应用于塑胶、地板、木器、金属等基材的涂装，在行业内也是小有名气。

2021年，恒兴股份被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。2022年，公司“PVC紫外光固化涂料”被认定为国家级单项冠军产品。公司拥有湖南省企业技术中心、博士后科研流动站协作研发中心等专业研发平台。

2022年至2024年，恒兴股份分别实现营收6.52亿元、7.55亿元、8.79亿元，分别实现净利润4604万元、1.13亿元、1.13亿元，营收增长稳健，盈利能力不俗。

此次IPO，公司拟募集资金4.93亿元，主要用于国内外多个生产基地的建设、升级，营销网络及信息化建设，补充流动资金等。

英氏控股：市场销量连续三年创出行业第一

英氏控股成立于2014年，注册地位于长沙市芙蓉区，是一家从事母婴产品研发、生产及运营的企业，拥有婴童食品及婴幼儿卫生用品两大业务板块，主要品牌包括英氏辅食、舒比奇卫生用品等，构建了全方位的婴童健康产品矩阵。据多家知名的市场研究机构确认，“英氏”的销售额把不少外资品牌都甩在了身后，2022年至2024年婴幼儿辅食市场销量连续三年排名第一。

2022年至2024年，公司的营业收入分别为12.96亿元、17.58亿元、19.74亿元；净利润分别为1.17亿元、2.19亿元、2.1亿元。

此次IPO，虽然具体拟募集资金金额还没定下来，但计划拿出3.34亿元募集资金，用于湖南英氏孕婴童产业基地(二期)创新中心建设项目、婴幼儿即食营养粥生产建设项目、产线提质改造项目、全链路数智化项目、品牌建设与推广项目，看来是要全方位升级，继续巩固领先地位。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇



扫码看视频

“很多商铺都撤走了，乐和城会怎么样？”“这里也是五一商圈的核心，怎么会这么冷清？”……近日，长沙五一商圈乐和城现状引发消费者热议。

早在2011年，经过改造后，百联东方变身乐和城并首次引入快时尚品牌矩阵，如ZARA、Pull& Bear、Bershka、H&M、C&A等国际品牌。彼时，乐和城成为了长沙青年潮流中心的“代名词”。

如今，面对激烈的市场竞争，它又何去何从？

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

走访：大量店铺撤店，市民追忆往昔繁华

7月1日，五一商圈乐和城，曾经熙攘的正门如今略显冷清，与周边长沙国金中心、平和堂等商业体形成鲜明对比。步入商场，空荡荡的感觉扑面而来，昔日热闹的ZARA、丝芙兰等主力店已人去楼空，仅余GAP、喜茶、鹿岛生活等零星商户仍在正常营业。每层楼的商铺基本为闲置状态，色彩鲜艳的围挡将它们包围，部分围挡的左上角印有“乐和城”字样，仿佛在提醒来往的行人，这里曾经辉煌过。

“说起乐和城，那可是长沙的潮人聚集地，这里不仅开过湖南首家ZARA还有过Bershka、Pull& Bear等品牌门店，别提有多好逛了。”长沙市民郭女士对乐和城情有独钟，以前每逢周末她总会和朋友约着来乐和城吃吃逛逛，如今偶然路过再次走进，眼前的景象让她大吃一惊：不仅时

尚品牌都走得差不多了，就连楼上的餐饮也屈指可数，只剩下费大厨、大碗先生等三四家餐饮店。“以前的乐和城楼上还开了一家超大的新一番回转寿司，人气那叫一个火爆，好多人从河西跑过来排队嘞！”郭女士如数家珍般地聊起乐和城昔日的璀璨，言语间尽是不舍。

一楼的快时尚品牌GAP的工作人员告诉记者，他们品牌已在乐和城开了很多年，不仅经历过本品牌的全城大范围撤店，也见证了这座商场的兴衰，“目前乐和城已经被百联集团收购，听说要开始陆续续的重新装修。还有新团队带着新模式入场，以后这里会被改造升级成长沙的新兴潮流地标，你看”。该店员一边说着，一边指向不远处的围挡，围挡上的“TX年轻力中心”等字样，似乎在透露着该商场的新发展方向。

官方回应：乐和城已被收购，即将更名TX CHANGSHA

值得一提的是，GAP品牌工作人员关于乐和城撤场的言论，记者从商场官方得到了证实。据商场品牌推广部易先生介绍，当下，乐和城原团队刚刚退场，在未来乐和城将由百联集团TX团队操刀，旨在打造全新商业模式。“商场即将更名‘TX CHANGSHA’，目前正在紧锣密鼓地进行新商场的招商与设计规划，已经有许多品牌签约或者交意向金。”易先生表示，引进的大多为年轻、潮流的街头品牌，与此同时，TX CHANGSHA将参考上海的TX淮海，致力于建设成为长沙第一家策展类型商场。

记者了解到，TX CHANGSHA将分区域进行改造，改造期间商场仍会正常营业。届时，商场现存的所有品牌将会进行大洗牌，预计将迎来多家品牌的长沙首店。这些新入驻的品牌将涵盖潮流服饰、美妆护肤、特色餐饮等多个领域，满足不同消费者的需求。

而在运营模式上，TX CHANGSHA也将做出重大改变。传统百货商场封闭式的店铺布局将被开放式规划所取代，消费者可以更加自由地穿梭于各个区域。商场还将加入高端策展元素，定期举办各类艺术展览、文化活动和潮流发布会，为消费者提供丰富多样的文化体验。“我们希望这里不仅仅是一个购物的地方，更是一个社交、文化交流的平台，一个能够引领长沙时尚潮流的新地标。”易先生如是说。

随着城市的发展和消费者需求的不断变化，长沙的商业格局正面临着新一轮的调整和升级。在乐和城离场原址的基础上进行规划设计，TX CHANGSHA入局注入新活力，只是这一变革中的一个缩影已初步拉起了围挡。未来，TX CHANGSHA能否成功打造成为长沙首家策展类商场，引领城市时尚消费新潮流？让我们拭目以待。