



北约秘书长真的叫特朗普“爸爸”了吗

北约峰会上，一个“国际玩笑”火了！
分析认为：以“美国优先”涂抹表面的团结



为期两天的北约峰会6月25日在荷兰海牙落下帷幕。峰会期间，一个“国际玩笑”火了：北约秘书长吕特把美国总统特朗普比喻为“爸爸”，特朗普晒出吕特发给他的殷勤私信，白宫网站还发布了标题为《爸爸回家了：总统特朗普出席2025北约峰会》的视频。

会后发布了北约历届峰会中最短的成果文件，其中各成员国就特朗普主张的提高军费达成了象征性共识，而此前北约对乌克兰的承诺却只字不提……有分析认为，本届北约峰会核心成果在于盟友通过提高防务开支等来取悦美国，以“美国优先”涂抹表面的团结。



扫码看视频

特朗普：他确实说了！ “爸爸，你是我的爸爸”

事情的缘由是特朗普6月25日与吕特共同出席记者会时，当特朗普被问及“爆粗口”斥责以色列和伊朗违反停火协议一事，他回答说：“他们大打出手，就像学校操场上的两个孩子。他们打得不可开交，你没法阻止他们。那就让他们打上两三分钟，再要阻止就容易了。”

吕特接话道：“‘爸爸’有时候不得不说点狠话来阻止（他们）。”

特朗普接着说：“你必须要说点狠话，大家都看到了，你就是要用上‘某些词语’。”

随后，一名英国记者在另一场记者会上向特朗普提问：“北约秘书长吕特刚才称你为‘爸爸’，你是否将北约盟友们视为孩子？”

“不，他喜欢我，我想他喜欢我。如果他不喜欢我，我会让你们知道的，我会回来，狠狠教训他一顿。”特朗普说，“他确实说了，他带着感情说的，‘爸爸，你是我的爸爸’。”

特朗普话音未落，站在他身后的美国国防部长赫格塞思和国务卿鲁比奥都笑了起来，鲁比奥更忍不住用手捂脸，笑得低下了头。

白宫发配乐视频调侃： “爸爸回家了……嘿，嘿，嘿”

当晚晚些时候，吕特在接受媒体采访时澄清说，“我并没有叫他（特朗普）‘爸爸’。我说的是，在欧洲我有时会听到一些国家说‘马克，美国还会和我们在一起吗’，这时我会说，这听起来有点像小孩子在问爸爸，‘你还会和家人们在一起吗’，我是从这个角度出发用了爸爸这个词，不是真的在叫特朗普‘爸爸’。”

关于“爸爸”的争议出现前一天，特朗普在社交平台上晒出了吕特发给他的私人短信截图，内容被西方媒体认为有“谄媚”之嫌。吕特说，“唐纳德，你带领我们来到一个对美国、欧洲乃至世界而言都至关重要的时刻。你将达成任何一位美国总统几十年来都无法取得的成就。”

英国《卫报》对此评论称，吕特“恭维”特朗普的做法凸显北约领导人和美国的西方盟友们是如此渴望北约峰会能顺利进行，毕竟他们充分了解特朗普对北约的承诺“难以预测”。

对于特朗普公开私信的做法，吕特本人似乎并不在意。他事后对媒体说，“不觉得（特朗普的做法）有任何问题”。

25日晚，在特朗普结束海牙之行返美时，白宫在社交媒体上发布一段特朗普参加北约峰会的视频集锦，配乐为流行歌曲《爸爸回家了》。帖文写道：“爸爸回家了……嘿，嘿，嘿，爸爸。唐纳德·特朗普总统在荷兰海牙参加北约峰会。”

【盟友取悦美国】 吕特会前劝说欧洲领导人提升军费

有分析认为，本届北约峰会核心成果在于盟友通过提高防务开支等来取悦美国，以“美国优先”涂抹表面的团结。

根据峰会宣言，北约各国承诺在2035年前将年度国防开支提高至国内生产总值（GDP）的5%。其中，3.5%用于核心军费支出，1.5%用于关键基础设施防护和网络安全等。

为达成这一成果，吕特在峰会召开前做了大量协调工作，劝说欧洲领导人同意这一计划。

部分成员国认为实现5%的目标存在较大困难。西班牙仅承诺未来将国防开支提升至GDP的2.1%；斯洛伐克表示保留自主决定如何实现军费支出目标的权利；比利时也认为短期内大幅增加军费不现实。

尽管最终达成共识，北约内部在如何实现新目标上存在分歧。特朗普声称，美国无须遵守5%的目标，但同时要求其他盟国必须履行义务。

【乌克兰遭冷落】

泽连斯基在峰会期间地位显著降级

会后发布的峰会宣言仅包含5段内容，成为北约有史以来最短的成果公报。这与往年形成鲜明对比，被认为是刻意简化以规避成员国间的分歧。

公报内容高度聚焦美国最关切的提高国防支出议题，但欧洲重点关注的乌克兰问题明显被搁置，仅简短提及“俄罗斯带来的长期威胁”，也未将乌克兰危机纳入核心议程。

有媒体认为，虽然乌克兰总统泽连斯基在峰会期间与特朗普举行会谈，但未受邀出席全体领导人会议，这显示出其地位显著降级。

尽管泽连斯基提出了合作生产无人机、采购防空武器装备等具体请求，特朗普仅表示将“考虑”提供防空系统的可能性，并强调“美国自身亦需保留该装备”。

按照美联社的说法，美方实质上已排除乌克兰加入北约的可能性。

反应

俄罗斯批西方借“俄罗斯威胁论”敛财

俄罗斯外长拉夫罗夫6月26日表示，北约成员国增加国防开支不会影响俄罗斯安全。

拉夫罗夫说，俄罗斯知道自己追求的目标是什么，以及将采取哪些手段来确保实现这些目标。俄方不会允许自身被置于政治边缘并被北约基地包围。

俄总统新闻秘书佩斯科夫当日在媒体吹风会上表示，俄总统普京和美国总统特朗普在此前电话交谈中并未在所谓“俄罗斯威胁”背景下讨论俄罗斯与北约的关系。他表示，西方正在利用虚假的“俄罗斯威胁论”向西方国家纳税人敛财。

■均据新华社

经济信息

以AI为翼，领航数字营销新航道

近年来，AI技术正在成为企业营销变革的驱动力、商业增长的新势能，从精准洞察消费偏好到智能生成个性化内容，AI驱动的营销变革中诞生了诸多令人瞩目的创新案例，由湖南格拉斯文化产业发展有限公司CEO王天笑主导的中联重科虚拟数字人“小薇”，无疑是数字营销与前沿技术深度融合的典范之作。

2022年，正值中联重科30周年庆典，工程机械行业巨头期望打破传统印象，向C端用户传递品牌数字化、智能化形象。在此背景下，虚拟数字人“小薇”应运而生。小薇以中联重科明星IP栏目《幺妹儿说挖机》中的“幺妹儿”为原型，通过高精度建模与AI驱动技术，实现了从平面形象到立体数字人的蜕变。

为实现“小薇”的完美呈现，项目负责人王天笑带领团队攻克诸多技术难题。从关键部位设置跟踪器进行人体结构运动记录与姿态还原，到利用捕捉数据驱动三维模型，使“小薇”动作与真人毫无二致。该项目的成功，让中联重科成功打破工程机械类企业在大众认知中传统、刻板的印象。

“小薇”以亲切、活泼且专业的形象，拉近了品牌与C端用户的距离，大幅提升品牌在消费市场的知名度与好感度。自上线以来，小薇已化身首席产品推荐官发起众多活动，其中，她携手百度数字人林开发起的“元宇宙工程机械”AI绘画挑战赛，引发570万+阅读量，相关话题累计曝光量达3.2亿次，成功将工程机械专业知识转化为大众喜闻乐见的趣味内容。

直至今日，“小薇”的影响力仍在持续发酵。她的形象不仅出现在中联重科的各类宣传物料中，更成为品牌年轻化战略的重要标识。根据第三方数据机构调研，小薇的出现使中联重科在18—35岁用户群体中的认知度提升47%，品牌好感度增长32%。小薇的成功也为工程机械行业树立了数字营销标杆，多家企业开始借鉴其模式，探索虚拟数字人在品牌传播中的可能性。

从形象设计到功能开发，从内容创作到生态运营，每一个环节都彰显着王天笑对数字营销趋势的深刻理解。未来，随着AI技术的不断迭代，以“小薇”为代表的虚拟数字人或将开启品牌营销的全新篇章，持续为企业与用户搭建更具温度、更富创意的沟通桥梁。

■刘文峰