



## 02 变化

**创新融合，让非遗不再“高冷”**

曾几何时，非遗在公众印象中犹如蒙尘明珠，带着几分“高冷”与疏离。如何打破无形的壁障，让古老技艺重焕生机？湖南的非遗代表性传承人以创新为钥，开启了让非遗通往现代生活的门扉。

长沙望城的省级非遗代表性项目秦氏剪纸已有百年历史。第五代传承人秦求从3岁开始拿起剪刀，如今已是湖南剪纸界的“青年标杆”。

“我爷爷是秦石蛟，一直呵护我对剪纸的兴趣。他知道我小时候迷外星人，就引导我剪外星人，还承诺剪得好就把作品放进他的书里。”秦求回忆道。对她而言，剪纸不只是技艺，更是家族共同的语言，“我们家每个人都有一个专属剪纸盒，一有空就剪几刀，奶奶剪，我跟着剪”。

而今，这份传承正向更广泛的群体扩展。秦求积极参与“非遗进校园”项目，设计出“剪纸盲盒”“生肖DIY包”等互动产品，用寓教于乐的方式让孩子们爱上剪纸。

“我们用图案印刷和彩色拼剪相结合的方式，既能培养孩子专注力，又能让他们收获成就感。”秦求说。

“剪纸从窗花走向文创，从家庭传承走进大众市场，其实也经历了阵痛。我曾祖母那个时代有句话叫‘会剪纸，吃穿不愁’，可我父母那辈，剪纸根本赚不到钱。”秦求直言，“真正让非遗能一直传承下去的关键是市场认可，而不是依赖补贴。”

“我们现在在尝试数字化、AR动画，也在布局商业版权。非遗只有走进现代生活，才能真正有生命力。”秦求最近的创新作品《铜官窑黑石号》，提取铜官窑出土器物的水鸟纹样构成边框，主体部分用充满现代感的“乱花样”造型展现黑石号远航场景。画面既保留传统剪纸韵味，又以瑰丽色彩与独特造型突破常规。



在动画制作的酷跑皮影里，在短视频直播的湘剧唱腔中，在街舞与花鼓戏交织的韵律间……湖南非遗正以意想不到的方式走进寻常百姓家，也走进年轻人心里。数据显示，截至2024年5月，湖南已建立起完备的四级非遗名录保护体系，全省拥有国家级非遗代表性项目137个、省级664个、市级1285个。从剪纸、湘绣，到长沙窑的火与釉，这些“老手艺”借少年的心跳，正焕发新的脉动。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

## 湘绣、剪纸、长沙窑……“老手艺”正焕发新的脉动 以创新为钥，“藏品”走进日常



江上舟专注制作长沙窑。受访者 供图

### 努力“破圈”，把“藏品”做成日常用品

千年长沙窑，是湖湘文化对外交流的名片。在国家级非遗代表项目长沙窑铜官陶瓷烧制技艺传承人江文斌眼里，这座“唐代外销第一窑”的辉煌，正等待当代人重新点燃。

“铜红釉，是长沙窑最具代表性的釉色。10年前，我们决心复烧它，可光是窑炉的改造就折腾了3年。”江文斌表示，柴窑温度难控，电窑太“干净”，他们必须在传统与现代间找到最佳平衡点，“后来我们用上温控传感器，再手动校正，一次次失败后，终于烧出第一件‘唐红’”。

而釉料调配更是千锤百炼之路。“我们查了大量古文献，也做了上百次试验，从斑驳灰暗的次品，一点点接近鲜亮通透的铜红。”江文斌坦言，这背后不只是技术的挑战，更是情怀的坚守。

除了“复原”，江文斌和儿子江上舟也在想办法努力“破圈”。“我们开始尝试‘星空釉’‘渐变彩’等更贴近现代审美的新釉色，让每一件器物都带着宇宙般的浪漫。”江文斌说，“年轻人喜欢的不只是功能，还有情绪价值。”

在器型设计上，江上舟主导了“茶器年轻化”的方向。“传统壶罐太厚重，我们做了简化线条、添加几何造型的新款，像我们调的‘嫩绿色’和‘紫釉’，是年轻人最爱的一组搭配。”江上舟说，他们还推出了便携式茶具、带滤网的壶具，解决现代生活节奏快的问题。

“父辈传承的是工匠精神，我们要做的是，在传统里长出新的枝叶。”江上舟说，他们不再把长沙窑视为博物馆的藏品，而是把它做成青年人案头的茶具、居室的摆设、网络视频里的热品。

**传承不是固守，而是勇敢走入当代**

在湖南非遗的瑰宝中，国家级非遗代表项目湘绣堪称“针尖上的艺术”。从“金融白领”到“代表性传承人”，刘雅用一根针穿越了时间与情感。

“父亲去世那年，我回到了母亲的身边。”刘雅说，她的母亲柳建新，是湘绣代表性传承人，虽然自幼耳濡目染，但真正投身湘绣，却是在经历人生巨变之后，“母亲从未逼我走这条路，但她知道，绣针会在我最脆弱的时候给予力量”。

湘绣以“鬃毛针”闻名，善绣动物毛发，层次分明。刘雅则尝试将西方光影透视技法融合到刺绣中，她的获奖作品《母爱》，绣的是一对北极熊母子，“很多人以为是照片，其实全都是鬃毛针绣出来的。通过光影变化打造立体感，是我一直想尝试的方向”。

为了让湘绣走出“老年标签”，刘雅与母亲不仅开办湖南首家私人湘绣艺术馆，每年还开设80余场公益课堂，吸引了大量年轻人和亲子家庭。

“我们做的‘湘绣发财桶包’‘二十四节气刺绣首饰盒’特别受欢迎。”刘雅说。

在传播方式上，刘雅走得更远，“我们做刺绣过程的直播，也在小红书、抖音上分享短视频。还尝试做NFT数字藏品，未来也想做交互AR刺绣体验”。

“湘绣不能只是兴趣班，它要进入职业教育体系，培养既懂针法也懂艺术的青年创作者。商业化也不是‘卖货’，而是要价值重塑，设计、内容、品牌都要跟上。”刘雅认为真正的传承，不是固守，而是勇敢走入当代，与世界对话。“我希望有一天，湘绣不仅在中国被看见，也能在全世界被理解、被喜欢。”她说。

当“00后”用短视频记录皮影戏操作、留学生通过VR体验湘绣针法、上班族在直播间抢购非遗文创，非遗早已突破“老手艺”的刻板印象。

“非遗要活下去，不能只靠保护，而要靠热爱和市场。”正如秦求所说，“我们要让它自己‘跑起来’。”在这场跨越千年的对话中，传统与现代不是对立面，而是相互赋能的伙伴。当非遗真正走进寻常百姓家，那些凝结着先人智慧的老手艺，终将在烟火气中生生不息。

