

湖南曾经有“三大四小”啤酒厂，上世纪称雄三湘，外资并购潮后黯然退场

沉寂十余年后，湘啤精酿能否再续辉煌



▶ 第25届中部(长沙)糖酒食品博览会上的“大长沙”精酿啤酒。

又到小龙虾配啤酒季。上世纪七八十年代，长沙东塘街头的散啤酒香承载着长沙人的集体记忆，白沙、骄杨、雁牌等十余本土品牌曾编织出一张覆盖三湘四水的“啤酒版图”。历经外资并购潮冲击，湘啤军团一度黯然离场。而今，当精酿啤酒伴着小龙虾香飘网红长沙，老长沙、岳阳楼、大长沙等本土精酿新锐正试图在巨头林立的赛道劈出新天地——这场舌尖上的复兴战，能否唤醒湖南人记忆中的麦芽芬芳？

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

【追忆】

湖南本土啤酒的酒厂曾经有“三大四小”

“在上世纪70年代末、80年代初，很多人会去东塘的长沙啤酒厂门口买散啤酒喝，1毛多钱一斤。”5月28日，记者一提及湖南的品牌啤酒，便勾起了湖南省酒业协会老酒分会副会长邓小昆的记忆。

在这位老长沙人的印象中，那时身边的人喝啤酒多是图个新鲜，并没有觉得它有多好喝。“但是，大家喝着喝着便喜欢上了那个味道，商家给啤酒贴的‘液体面包’标签也渐渐深入人心。”邓小昆说。

到上世纪90年代，湖南市场的本地啤酒品牌数量已达十多个，基本每个市州都有自己的啤酒品牌。如：长沙的白沙啤酒、湘乡的骄杨啤酒、衡阳的雁牌啤酒、株洲的金罍啤酒、岳阳的岳阳楼啤酒、常德的国人啤酒、吉首的武陵源啤酒等，并形成了“三大四小”的生产格局。邓小昆介绍，其中，衡阳啤酒厂、长沙啤酒厂、湘乡啤酒厂为“三大”，岳阳啤酒厂、郴州啤酒厂、株洲啤酒厂、武陵源啤酒厂为“四小”。

“为赢得消费者，省内不少啤酒厂商一度使出浑身解数做产品推广和宣传，时不时在城市街头巷尾举办喝啤酒比赛，谁赢得了比赛，就可以获得啤酒或现金的奖励。”邓小昆回忆，“上世纪70年代建厂的长沙啤酒厂曾一统整个长沙啤酒市场，产品覆盖全省，后来湘乡啤酒的名气赶了上来。”

“2000年左右，白沙啤酒在长沙的市占率在80%以上。”提及白沙啤酒昔日的辉煌，湖南某白酒销售公司总经理、曾任职于长沙啤酒厂的何纯颇有感慨。“‘啤酒热’风靡十多年来，一举超过汽水成了我国第二大酒水饮料品类。”



第25届中部(长沙)糖酒食品博览会上的精酿啤酒。

【沉寂】

历经并购潮后，湘牌啤酒难觅踪迹

当全国各地的啤酒厂如雨后春笋一般涌现时，啤酒市场的竞争也与日俱增。

“以前啤酒企业为了节约成本，会用绳子替代纸箱，将一瓶瓶啤酒捆绑起来销售。”湖南省酒业协会秘书长郑应平笑着告诉记者，由此可见，当时的市场竞争程度之激烈。

1994年起，国内开始掀起了一轮啤酒业并购浪潮。1997年，这股并购风潮刮进湖湘市场，湖南各地的啤酒厂先后被兼并，或停产闭厂，无一幸免。

1997年，燕京啤酒在衡阳、湘潭和长沙建立三条生产线，并先后于1999年和2000年控股了湘乡的骄杨啤酒和衡阳的雁牌啤酒。

1998年，株洲金罍啤酒停产。

2000年，青岛啤酒进入湖南市场，成立青岛啤酒(郴州)公司，2001年收购郴州资兴东江啤酒厂并扩建，2006年后东江湖啤酒停产。

2004年，英博全资控股白沙啤酒，引入“雪津”，打破白沙啤酒一统长沙市场的格局。

2008年哈尔滨啤酒迅速占领长沙市场，雪津销量下滑，而白沙啤酒几乎绝迹于市面。

此后，湖南本土品牌的啤酒在市场上均难觅踪迹。

“当时白沙啤酒卖2.5元/瓶，但是同样的酒，贴上别的牌子能卖到五六元一瓶。”当被问及湖南本土品牌啤酒为何淡出市场这一问题时，何纯给出了这样的答案。湖南省酒业协会名誉会长刘维平也表示：“不仅湖南市场是这样，全国的情况也都一样。”

“目前，湖南啤酒市场主要被华润、百威、青岛、燕京、重庆啤酒五大行业巨头占领，且这五大企业在湘都设有啤酒生产厂。”郑应平说，“湖南每年的啤酒产量大概为70万千升。”



第25届中部(长沙)糖酒食品博览会上的“岳阳楼”精酿啤酒。

【市场】

啤酒消费开始向精酿啤酒转变

时下，长沙又到了啤酒配小龙虾的季节。与早年不同的是，食客们杯中的啤酒口味更丰富多样了，精酿啤酒备受追捧。

“精酿啤酒口感更醇厚、细腻，从入口的瞬间，你就能感受到啤酒在口中的层次感和变化。”长沙消费者李先生说。

“啤酒消费已开始从工业啤酒向精酿啤酒转变。”郑应平表示，未来国内啤酒整体产量将会延续去年下滑的趋势，但精酿啤酒会持续增长，“精酿啤酒在一线城市的渗透率会达到30%以上。”

的确，当下精酿啤酒的发展被业界普遍看好，几乎所有大型啤酒企业都推出了自己的精酿啤酒产品，还有不少新创企业进入精酿啤酒业，更有一些企业跨界进入这一赛道。

观察

本土品牌精酿啤酒面世，能否重现辉煌

在此背景下，湖南市场也涌现出一些本土品牌精酿啤酒，如老长沙啤酒、岳阳楼啤酒、大长沙啤酒。只是，这些本土精酿啤酒品牌的规模目前尚小，在市面上的曝光度也不高。

在5月举行的第25届中部(长沙)糖酒食品博览会上，记者看到了岳阳楼精酿啤酒、大长沙精酿啤酒。

在淘宝、京东等电商平台，记者也搜到了“老长沙”精酿啤酒、武陵源啤酒等。淘宝电商平台显示，1罐990ml老长沙龙井茶啤价格为25元，2罐750ml规格的武陵源精酿啤酒价格为43元。

“我们在宁乡投产的啤酒厂设计年产规模为1万吨，一期产能5000吨。”湖南沃斯乐啤酒有限公司总经理谢其均介绍，他十分看好湖南精酿啤酒的发展，并于今年投资推出了“大长沙”的精酿啤酒产品。

“根据其规划，我们将首先聚焦餐饮终端，选择与网红餐厅、人气精酿啤酒屋等合作，目标市场为精酿爱好者、来长沙的游客等。未来将会拓展更多销售渠道。”谢其均说。

“老长沙啤酒自己有工厂，但规模有限。”长沙七箭众创供应链有限公司总经理助理徐雍蓉告诉记者，老长沙精酿啤酒的部分产品是由位于益阳的七箭啤酒(湖南)公司生产的。记者了解到，七箭啤酒(湖南)公司本身也推出了自己的精酿啤酒产品。

在沉寂市场十多年后，湖南本土啤酒品牌会不会借这波精酿之风，重现往日辉煌，我们拭目以待。