

4天35万人次打卡“机甲盛会”

第四届长沙国际工程机械展闭幕,1500项新技术亮相,带动各类消费超2亿元



5月18日,大批萌娃打卡长沙国际工程机械展览会,纷纷变身机械小能手。
全媒体记者 顾荣 摄



扫码看视频

5月18日,第四届长沙国际工程机械展闭幕。四天时间,全球目光聚焦星城长沙,这场以“高端化、智能化、绿色化——新一代工程机械、应急装备、矿山装备、农业机械、运输装备”为主题的盛会,吸引了来自110多个国家和地区的国内专业观众超35万人次,成为全球工程机械行业规模最大、影响力最广的盛会之一。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

1500项新技术亮相展会

这是一场全球客商双向奔赴的“机甲盛会”。本届展会展览面积为30万平方米,1806家中外企业齐聚,较上届增加304家,增长20%。

35家全球工程机械50强企业携尖端设备登场,覆盖23大类、2万余台(套)展品,其中1000多台(套)尖端设备亮相展会。

尤为瞩目的是,在本届主配套采购签约大会上,三一重工、中联重科、山河智能、铁建重工、星邦智能、润天智科6大主机企业,现场采购配套件签约总额130多亿元,聚焦液压系统、智能电控等关键领域,推动上下游协同创新。

这也是一次产业转型升级的集中呈现。本次展会举办新品发布会35场次,首发新品超过30个、新技术超过1500项,AI模型、远程操控、无人驾驶、智慧矿山等高端化、智能化展品比例超过60%,绿色化展品比例高达75%,超三分之一展品是国内首次展出。

带动各类消费超2亿元

本次展会是一例双循环加速贯通的长沙

样本。

国际之间:首次组织举办印度、俄罗斯、欧美中东拉美、一带一路、东南亚、中非等6场国际恳谈对接会,成功配对参展企业600余家,取得了中俄流动式起重机“黑盒子”海关联盟认证、中马工程机械标准接轨互认等标杆成果,为发展中国家基建需求提供了适配性解决方案,同时助力国际企业拓展新兴市场。

省际之间:推动“湘浙鲁皖豫”5省工程机械产业区域合作,签订《五省区域合作战略协议》,明确联合研发、产业链互补、市场共享三大方向;组织召开中南8省(区、市)区域应急救援协作会议,签署区域应急救援协作协议,合力提升跨区域应急能力;联合13省区召开绿色矿业大会,推动新能源矿卡、智能掘进机等装备的规模化应用,形成区域发展合力。

展会也是一次展城融合的成功实践。以“机械美学+城市文化”为主题,设立5000平方米美食文化体验区,推出13条展会+企业看长沙工业线路,发布25条湖南知名景区景点线路,印度、东南亚等400多名国际采购商组团畅游橘子洲等景区,带动文旅等各类消费超2亿元。

长沙西瓜降价提前 今夏“吃瓜自由”来袭

各地西瓜上市,价格有望再降



扫码看视频

三湘都市报5月18日讯

5月以来,各地气温持续攀升,西瓜作为消暑佳品备受消费者青睐。不少市民发现,长沙街头卖西瓜的商贩多了,西瓜价格也便宜了不少。记者走访发现,和5月初相比,目前市场

上的西瓜零售价格几近腰斩,每公斤不足6元,有商户表示,未来西瓜价格可能还会跌。

西瓜正当季,价格下降明显

5月18日下午5时,长沙一盒马鲜生店内,负责切西瓜的店员正在匆忙补货,“这个点人多,切都切不过来。”记者注意到,西瓜售卖区围满了正在选购的消费者。货架上,一个超过4公斤的麒麟奶油瓜售价34.9元,会员价29.9元,约合8.8元/公斤,比4月初下降近40%;而一个超1.2公斤的冰糖小西瓜19.9元,约合16.6元/公斤,比4月初下降近30%。

盒马数据显示,4月以来,西瓜价格一路下跌,当前已是近一个月以来的最低价。

走进荷花池生鲜市场,每家水果店都将西瓜摆在了最显眼的位置,普通麒麟瓜的价格几乎都在5.8元/公斤。“降价太快了。”一名水果店老板向记者感叹,“同样的西瓜上周还是10元左右一公斤,这周就降到了6元。”

今年降价提前,后续可能再降

“品种不一样,价格肯定有差别。”长沙一“E佳水果”的工作人员向记者介绍,他们售卖的西瓜为上海冰糖麒麟瓜,近段时间来,价格一直稳定在10-12元/公斤左右。

“现在降价的主要是小麒麟瓜,个头大的瓜还是贵一些。”路边一商贩告诉记者,他的瓜是山西的瓜,“现在正是西瓜成熟的季节,各个地方的瓜都来了。”

记者采访了多家商铺发现,山西、陕西、山东、河南等多地西瓜已进入长沙市场。而据本报此前报道,4月初长沙市面上的西瓜还多来自云南、海南。

“我们也没想到今年西瓜降价这么快。”一名商家告诉记者,“去年西瓜直到6月才迎来大幅度降价,今年提前了大半个月。我感觉再这么降下去,降到2-3元/公斤也有可能。”

■文/图/视频 全媒体记者 罗艾敏



5月18日,长沙市场上普通麒麟瓜的价格已不足6元每公斤。

一季度港澳游客赴长旅游同比增长超200% 长沙文旅稳接“入境流量”

三湘都市报5月18日讯 5月16日至18日,香港百名旅行商代表在长考察,与长沙本土文旅企业展开深度对接,双方聚焦“资源互补、客源互送、线路创新”等展开合作,为长沙打造世界级入境旅游目的地注入新动能。

本次行程以“三天两晚 流连忘返”为主线,考察团分别赴“恰同学少年”广场、铜官窑古镇、黄兴路步行街、湖南博物院等地参观游玩,沉浸式感受深厚的湖湘文化底蕴。

随着国家240小时过境免签政策全面落地,长沙黄花国际机场、张家界荷花国际机场口岸通关

便利性显著提升。今年一季度,长沙接待入境游客15.2万人次,同比增长56.81%,其中港澳游客占比31.9%,同比增长201.57%。

为加速市场转化,把“流量”变“留量”,今年1月,长沙市出台《2025年度入境旅游促进工作方案》,从激励入长留长、鼓励开拓海外市场、优化入境旅游环境三个方面设多项奖励,精准拓客、通过旅游带动对外开放。此次考察是继4月首趟香港旅游高铁专列输送800余名游客访长后,两地文旅深度融合的又一里程碑。

■湖南日报全媒体记者 金慧