

初夏的第一口“酸甜”来了，价格不亲民

112元/公斤，“早春杨梅”抢先上市，以云南小果为主 各大茶饮品牌也纷纷上新相关单品



扫码看视频



5月11日，长沙部分水果店上架的新鲜杨梅。

立夏过后，长沙市面上不少水果店将新鲜杨梅摆上货架，各大茶饮品牌也集中上新杨梅类单品。5月11日，记者走访发现，目前市场上的杨梅以云南红河等地的早春杨梅为主，这些杨梅个头偏小且价格较高，品质参差不齐。部分水果商透露，待初夏杨梅大量上市后，其价格将会回落，届时果实将会更大，品控也相对更稳定。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

部分水果店抢先上市“早春杨梅”

5月11日，记者在湘春路一家百果园店内看到货架底部零星摆放着几盒杨梅，每盒约300克售价33.8元，约合112元/公斤。一颗杨梅的直径大约两厘米，产地显示为云南红河哈尼族自治州。“这些还属于早春杨梅，来自云南，那边气温高，杨梅成熟早。”店员说。

与此同时，附近的绿叶水果(湘雅店)在“五一”期间上新了云南高山中果杨梅。盒马售卖的“早春杨梅”商品详情页显示“早春杨梅比普通杨梅早上市，为春季限定早熟品种，七分甜三分酸。”其产地同样来自云南红河，售价高达80元/公斤，此外店内还售卖有果核偏小的荸荠杨梅以及冷冻后的大颗“东魁杨梅”，即为鲜果采摘后急速冷冻而成，可实现一年四季吃杨梅。

在美团平台看到，云南产地的杨梅价格基本在80至120元之间，浙江的东魁杨梅价格则在70至150元之间。记者注意到，一家名为“鲜果CLUB”的店铺特意在商品“头茬杨梅”后标注“价格小贵，介意勿拍”。

早春杨梅以云南小果为主，品控不稳

蔡锷北路多家水果店表示杨梅仍未迎来大量上市，“还没到吃杨梅的季节，估计要往后些才会大量上市。”上述百果园店员告诉记者，目前上市的杨梅个头不大，价格的确不便宜，“现在以小果为主，等5至6月杨梅大量上市后，会有更多杨梅品种过来，中果和大果将增多。”

“今天到的杨梅我们给扔了。”果零心选(兴汉门店)工作人员告诉记者，因早春杨梅每日的品质不稳定，品质不佳时会选择丢弃，“今天看一半是红的，一半是白的，我们就没有卖。”

广东汕头一位杨梅种植户表示，不同品种杨梅的赏味期有所差异。“‘早春杨梅’赏味时间是在5月初，荸荠杨梅的赏味期要到6月下旬，东

魁杨梅的赏味期则集中在6至7月。”

茶饮品牌争相上新杨梅相关饮品

值得注意的是，杨梅刚在市场露头，就被各大茶饮品牌盯上了。在“五一”假期期间，众多茶饮品牌已迫不及待上了与杨梅有关的时令饮品，书亦烧仙草、古茗、沪上阿姨、茶百道及奈雪的茶等多家茶饮品牌都集中主推杨梅产品。据不完全统计，在长沙有近20家饮品品牌推出了杨梅产品。

面对季节性水果的消费热点，这些茶饮品牌不只是单一地将杨梅榨成汁，还结合自身品牌特色，推出符合自身调性的产品，尝试将杨梅与茶、燕麦奶以及咖啡花式搭配，以俘获消费者的心。

5月13日，记者在鸳鸯咖啡(广电店)看到店内摆放的介绍牌显示，“应季果咖月上新”5月迎来了当季时令特调“杨梅美式”，“这个是选用的云南荸荠杨梅搭配我们的深烘黑巧焦香的巴西豆。”店员介绍。同时茶饮旗下的“昼夜酒馆”也同步更新了杨梅与牛乳和峰茶结合的“杨梅果奶”，以及含酒精的“杨梅起泡酒”。“同样一种水果，居然可以做成五杯不同风味的饮品，这样的上新会让我都想尝试。”市民萌萌(化名)端起茶颜的杨梅新品“但盼风雨来”说道。

此外，瑞幸咖啡“冰镇杨梅”夏日限定瑞纳冰限时回归，库迪咖啡也推出“鲜气杨梅”燕麦奶昔和手摇冰茶，爷爷不泡茶的特色冰酿系列也迎来了杨梅。“我比较喜欢这个含有微量酒精系列的，所以有更新我就会尝试，里面酒酿的甜味刚好与杨梅的酸中和了。”长沙市民吴女士表示。

针对五花八门的杨梅新品，业内人士表示，评判果茶品质是在果肉新鲜的基本要求上，要酸甜有度，“过甜会给人熟透的感觉，过酸则让人难以入口，因此像杨梅这类时令果茶，酸碱平衡是关键，其次就是和茶、奶融合是否自然，这些都会影响消费者的评价。”



货真价实有茶叶 瓶装茶饮开辟新赛道

三湘都市报5月11日讯

瓶装茶饮市场悄然发生着变化，从早期的甜味茶饮料主导，到如今“无糖”“原叶萃取”成为新卖点，消费者对健康饮品的需求正推动行业升级。

近日，记者走访多家便利店及大型商超发现，部分茶饮品牌更进一步——直接在瓶装茶饮中加入真实茶叶，以“看得见的真茶”作为差异化卖点。这一创新能否赢得消费者青睐？瓶装茶饮迎来了“真茶时代”吗？

回头客一买就是五六瓶

5月11日，记者走访了盒马、新佳宜等多家便利店和超市，发现原叶茶已经占据了不少货架空间。

在位于长沙市开福区的盒马鲜生华创国际广场店，原叶茶并没有和同类商品一样放在常温的茶饮区货架上。由于其直接添加了茶叶，因此对贮藏条件要求更高，被摆放在饮品冷藏柜中。

而在新佳宜便利店鸿波港湾店，记者注意到原叶茶同样被放置在冷藏区。有桂花乌龙、茉莉花茶两种口味，瓶身有着“干净配料表，看得见的原叶”字样。摇晃后茶叶会在水中悬浮，视觉上更接近现泡茶。

据该店工作人员介绍，原叶茶是本月才上新的新品，目前正在特价促销中，定价为5.9元/瓶，“这款茶上架后销量超出预期，有部分顾客觉得新奇会随手拿一瓶尝尝鲜，也有不少回头客一买就是五六瓶。”她表示，很多消费者反映，由于此款原叶茶保质期普遍低于同类茶饮，仅有60天，因此保鲜效果略胜一筹，茶味保留得更醇厚、口感较好。

有人赞健康，有人嫌“像隔夜茶”

有趣的是，对于原叶茶此类新式茶饮，消费者的反馈呈现两极分化。在社交平台上，不少网友晒出购买体验，有人称赞“配料表干净，喝起来更放心”，也有人吐槽“口感一般，像在喝隔夜茶”。“我平时就爱喝茶，但自己泡茶麻烦，这种瓶装原叶茶方便携带，而且没有香精和糖，适合我这种减肥的人。”在盒马购物的何女士表示，她已经是第三次回购。

从事健身行业的小杰则提到：“普通茶饮料很多加了糖和防腐剂，这种原叶茶保质期短，需要冷藏，感觉更新鲜，比较符合我的需求。”然而，并非所有消费者都买账。大学生张张尝试后直言：“味道很淡，还不如自己泡的茶，不会经常买。”另一位消费者刘先生则吐槽：“瓶底的茶叶喝到最后会喝到渣，口感有点奇怪，像隔夜茶没过滤干净。”

未来原叶茶市场空间巨大

“原叶茶兼具无糖、健康、文化属性，是茶饮、无糖茶的高阶版本，随着年轻人对原叶茶接受程度逐渐提高、喝茶习惯建立，他们最终会转向消费原叶茶。”小罐茶副总裁梅江曾表示，茶饮行业的快速发展促使年轻人对原叶茶的接受度持续提升，茶饮企业布局原叶茶业务也将加速原叶茶向年轻人渗透，未来原叶茶市场空间巨大。

■文/视频 全媒体记者 龙思言