



江湖之城

——聚焦第四届湖南旅游发展大会

| 卷首 |

大美江湖，天下岳阳

千年巴陵，江湖旧梦；一座岳阳，四水归心。

当千年岳阳楼的飞檐在XR空间里再度挑起月色，当洞庭湖畔的江豚跃水唤醒万物生机，第四届湖南旅游发展大会选择以“江湖”二字为题，绝非偶然。

三湘四水，是地理的维度；大美江湖，则是文化的高度。在这里，岳阳不只是“守得云开见月明”的历史回眸，更是“乘风破浪启新程”的未来坐标。

这场以“大美江湖，天下岳阳”为主题的盛会，不仅仅是一场目的地展示的窗口秀，更是一场深度融合的战略答题。

从数字技术赋能千年名楼，到非遗技艺牵手国际传播；从“退网为田”的渔民转型故事，到“上云入网”的洞庭风味直播间，岳阳正以江湖之气打底、文化之魂筑核、生态之笔着墨，呈现出一幅“文化江湖、人间洞庭”的全景画卷。

文旅融合的核心，是打通“文化”与“体验”的壁垒，是让游客在沉浸式演绎中“梦入岳阳楼”，在指尖拼贴里听懂芦苇的诗意，在一桌湖鲜中回味“先天下之忧而忧”的浩然之气。

这一切，正是湖南文旅从资源到产品、从故事到场景、从传承到创新的缩影：传统在这里不是静止的陈列，而是可以穿戴、品尝、互动、对话的“活态文化”；江湖不仅是地理形态，更是一种流动的生活美学和开放包容的城市姿态。

岳阳以楼为笔，以湖为墨，正绘就一幅属于新时代的“岳阳记”。

■曾冠霖

生态“江湖”
多样生灵
奏响“洞庭之歌”

文化“江湖”
多元体验
打开“花样岳阳”

舌尖“江湖”
多味鲜香
点燃“巴陵食光”

02-04



扫码看专题

出品：朱定
策划：周文博 丁鹏志
统筹：丁鹏志 苏军华 高原
执行：曾冠霖 全若楠 罗艾敏