

就近增设服务点、京东上购买可线上申请……

# 长沙推四项举措方便电动自行车上牌



点赞：四项上牌措施便民利企

5月8日10时许,在长沙市爱玛电动自行车店,黄女士花两千多元购买了一台马卡龙配色的电动自行车,她推车来到几十米外的车站南路电动自行车登记服务点,工作人员对车辆情况进行核实,查看相关资料、测量车辆相关数据后,给黄女士发放了电动自行车牌照,并帮忙安装。

据了解,长沙市公安局交警支队车管所主导,市电动自行车行业协会配合,经过充分调研摸排,在全市电动自行车销售门店较为集中的市场设立了7个电动自行车上牌服务点,为购车群众办理一站式上牌服务。

除了在电动自行车销售市场设立上牌服务点外,在之前9个车管分所的基础上,长沙交警还在城区6个二手车登记服务站增设电动自行车登记上牌服务点,方便群众就近上牌;在旧换新环节增加上牌服务,全市73家电动自行车销售门店设立电动自行车置换上牌服务点(只适用于以旧换新置换业务);开通京东线上上牌,对于“京东”平台线上购买的电动自行车,可实现线上申请、带牌销售。

为切实解决电动自行车上牌“服务网点少、覆盖不足”的问题,5月8日起,长沙市公安局交警支队车管所推出四项便民利企措施,大幅拓宽服务渠道,为市民和企业提供更加高效便利的车管服务。长沙市交警支队车管所民警曹杰介绍,目前长沙已上牌电动自行车总量达到195.7万台,预计今年上牌数将达到35万台。

提醒：购电动自行车请留意这些事项

长沙交警提醒,市民购买电动自行车,一定要通过正规销售渠道购买,切勿为了贪图便宜在电动车修理店或社交软件上购买,避免买到不合格产品,给自己带来损失;选择电动自行车时,首先要了解车辆是否具备国家强制性产品认证(即3C认证),接下来查看车辆合格证中的“车辆类型”,确认是否属于“电动自行车”,避免买到“电动摩托车”或“电动轻便摩托车”;购车后应当在30日内办理注册登记,期间凭有效购车发票(或者其他合法来源凭证)可临时上道路行驶。逾期未上牌的不得上道路行驶,违者将面临罚款50元的处罚。登记时,车主需实名认证,如实填报身份信息及联系方式等,确保人车信息对应一致。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 魏灿 通讯员 杨哲



长沙车站南路新开设的电动自行车登记服务点内,工作人员正在为车辆上牌。



▲长沙中天·旺达威二手机批发城频现未成年消费者。  
▶柜台里的二手手机500—800元就能买到。



## 中小学生禁玩手机,“盯上”二手市场 “禁机令”失效?该如何破局? 家校社需协同治理



“孩子偷偷用压岁钱买二手手机”“家长前脚没收,后脚又摸出备用机”……近日,二手手机市场频现未成年消费者的现象引发社会关注,记者走访了长沙多家二手手机市场发现,未成年群体已成重要客源,他们多选购500—800元机型以满足需求。

一直以来,中小学生在手机的过度使用上引发了诸多问题。为引导未成年人合理使用手机,不少学校出台了校园手机管理“禁令”,却未料想催生出“地下市场”。该不该禁止孩子使用手机?如何引导才是上上之策?

现象：二手手机成学生“备用机”

在长沙市宝南街二手机批发大市场,多名商户向记者透露,前来购买二手手机的学生不在少数,大多是高中生和初中生。这些学生平时手机被老师和家长没收,但他们通过积攒零花钱和压岁钱,购买价格低廉的二手手机,即便被家长或老师没收,也能使用备用机娱乐。他们购买的二手手机价格大多在500至600元,一般不会超过800元,能满足玩游戏、刷短视频等需求就行。

在宝南市场某摊位,正在选购手机的某中学高二学生小陈坦言:“学校查得严,但二手手机便宜,被没收了也不心疼。”在长沙市中天·旺达威二手机批发城,一名老板直言,周末学生顾客占比近三成,只要带钱来就卖,不问年龄,无需家长陪同。

近一半未成年网民使用智能手表;92%的未成年网民利用互联网进行学习;58.6%的未成年网民经常在网上聊天……当代青少年是与电子产品“共生”的一代,据《第6次中国未成年人互联网使用情况调查报告(简版)》,2023年我国未成年网民规模上升至1.96亿人,未成年人互联网普及率达97.3%,互联网已经全面融入当代未成年人的日常生活和学习当中。

探因：多重因素叠加促“禁机令”失效

面对这一数据,“一刀切”似已行不通。从家庭层面来看,父母的网络使用习惯和对孩子上网的监管态度,直接影响着未成年人的触网情况。

有的家长工作繁忙,便将手机当作安抚工具;有些家长自身就是网络重度用户,孩子耳濡目染,早早便开启“触网”生活。

“尽管校内禁用手机,仍有学生私下使用,主要用于联络、学习及娱乐。”岳阳县岳雅学校高二老师仇瑶表示,如今,游戏、短视频等娱乐内容不断刺激着学生的感官,导致学生易沉迷,单纯没收手机不仅难以解决问题,还可能激起逆反心理。虽然学校制定了严格的手机禁令,但如何有效真正执行还需进一步探索。

社会环境同样不容忽视。手机的普及和互联网的发展,让信息传播变得快速而便捷,这对中小学生对有着极大的吸引力。手机市场监管不力,随意向未成年人售卖手机,为学生违规使用手机提供了便利条件。社会发展也给学生带来了无形的社交压力。在社会交往过程中,学生为了能够更好地融入团体,会通过使用手机获取信息,增加与他人的共同话题。

破局：协同治理,疏堵结合

教育部在《关于加强中小学生手机管理工作的通知》中指出,学校应将手机管理纳入学校日常管理,制定具体办法,明确统一保管的场所、方式、责任人,提供必要保管装置。应探索提供其他家长便捷联系学生的途径等措施,解决学生与家长通话需求。不得用手机布置作业或要求学生利用手机完成作业。

“禁机令”催生的地下市场,反映了当前教育管理与社会现实的差距。手机禁令的初衷是保护未成年人,但单纯依赖“堵”的策略易激发逆反心理,需要结合学生的实际需求,探索更灵活的监管方式。如长沙市明确手机“有限带入校园、禁止带入课堂内”,确有需求者需家长书面申请并统一保管;新化县一中实行全员手机上交班主任制度,同时配备“班机”“寝室机”应对突发事件……

在这场数字化时代的成长保卫战中,如何平衡安全防护与发展需求,仍需家校社持续协同发力。“治理手机依赖不是要筑起信息高墙,而是培养驾驭数字时代的原住民。”仇瑶表示,当“00后”“网络原住民”遇上智能时代,简单的禁止难以奏效。唯有构建“理解需求—满足刚需—疏导欲望”的治理闭环,方能科技真正为成长赋能。

■文/图/视频 湖南日报全媒体记者 刘镇东  
通讯员 李佳颖