

# 五一旅游新风向：“奔县进村”也超香

数据：这个假期湖南迎客2732.03万人次！趋势：小城慢游、返乡躺平式旅游成新风向

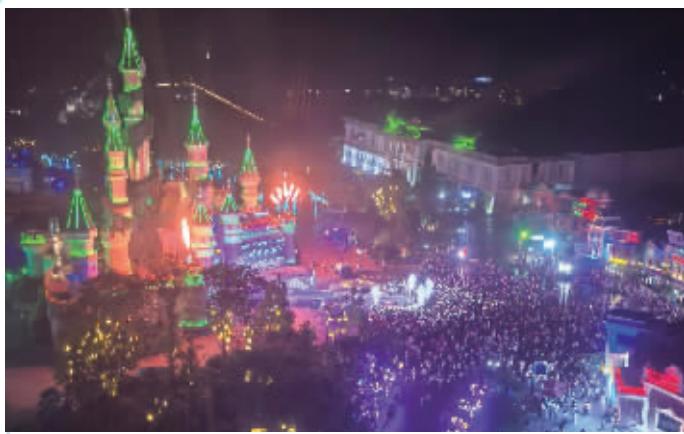
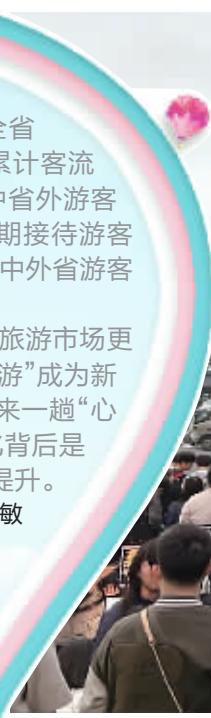
“五一”假期收官，根据湖南省文旅厅5月5日公布的全省文旅市场情况，整个“五一”假期，全省累计客流2732.03万人次，同比增长47.72%，其中省外游客568.49万人次，占比20.81%。“五一”假期接待游客总花费231.99亿元，同比增长56.6%，其中外省游客总花费57.34亿元，同比增长1.67倍。

各大旅游服务平台数据显示，今年的旅游市场更加火热。热门景点依旧客流量不断，“奔县游”成为新趋势，更有年轻人选择直接“躺平”，回村来一趟“心灵之旅”。业内人士认为，这一系列变化背后是消费者对旅游质价比的追求在不断提升。

■三湘都市报全媒体记者 罗艾敏



扫码看视频



## 从打卡热门景点到“奔县游” 游客更注重质价比

对于许多游客来说，今年的“五一”假期比以往更“长”一些。飞猪数据显示，截至5月5日，人均出游消费金额同比去年“五一”假期大幅增长。许多人选择延长假期或“请4休11”拼假来增加游玩时间。

上海、北京、杭州、广州等超大城市及特大城市，依然是今年“五一”境内游的热门目的地，同时，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江等长线游小众目的地热度飙升。

聚焦湖南，长沙、衡阳、张家界、岳阳、郴州等地热度霸榜，天门山国家森林公园、张家界国家森林公园、杜甫江阁等景区成为游客首选。

线上平台数据显示，以“深耕体验”为核心的反向旅游潮正在兴起。携程平台上，今年“五一”假期，乡村游预订量同比增长近两成，携程度假农庄多地联营店入住率突破90%，乡村采摘徒步、体验民俗文化、亲子康养等特色活动持续受到消费者青睐。

“反向”“人少”“冷门”成为去哪儿平台搜索量最高的热词，县城成为“反向旅游”最火目的地。去哪儿数据显示，“五一”假期酒店预订遍布1230个县，覆盖全国近九成的县，县城酒店预订量同比增长30%。“现在的旅行者更注重旅游的质价比。相较于传统热门旅游目的地，县域游优势显著，游客花费同样的金额，能收获更高质量的服务和更好的体验。”业内人士分析。



▲“五一”假期，长沙杜甫江阁人气爆棚。  
王智芳 摄

◀“五一”假期，株洲方特旅游景区双园同欢，日夜嗨玩。  
丁鹏志 摄

## 数据连线

### “跨境游”热度高 来湘外籍游客最爱去张家界



扫码看视频

三湘都市报5月5日

讯 在入境政策持续优化、度假旅游需求旺盛、国际航班运力增加等多重因素叠加下，今年“五一”假期，“跨境游”热度高涨。5日，记者从湖南

出入境边防检查总站获悉，5月1日至5月4日，湖南边检总站共查验出入境人员1.9万人次，其中60%为外籍人员。

从湖南口岸入境的外国旅客中，有70%选择了从张家界口岸直接入境，其他从长沙口岸入境的外国旅客中，也有80%以上会前往张家界。张家界独特的自然风光一直以来对国际游客具有强大吸引力，随着国际航线的不断恢复与加密，越来越多外国游客选择在假期期间通过张家界口岸入境，领略张家界奇峰异石、峡谷深壑的壮美景色。

从整体入境游情况来看，湖南省入境游市场呈现出蓬勃发展的态势。此前，湖南省出台促进入境旅游的十二项措施，在政策利好的推动下，2025年前4个月，全省口岸出入境人员已达50.2万人次，同比增长13%，出入境飞机3300余架次，同比增长10%。

为保障中外游客在假日期间安全、顺畅、高效通关，湖南边检总站提前谋划，积极应对客流高峰。长沙、张家界边检站多措并举，提前预测、实时监测口岸流量，及时加开查验通道；严密组织现场勤务，实施动态用警，增派台外咨询、引导警力；多方联动，与机场、航空公司和口岸联检单位加强信息互通，提前发放外国人入境卡，全力做好通关保障工作。

■全媒体记者 王智芳 通讯员 向颖 王颖

## “躺平式旅游”兴起 年轻人回村寻找“诗和远方”

旅行的人潮中，还有一批年轻人“逆流而上”。他们悄然收拾行囊，回到农村老家，开启了一场“心灵之旅”。这种“躺平式旅游”不用赶行程、做攻略，只需推开老家的院门，便能拥抱一片宁静。

在北京工作的卢女士便是其中之一。以前节假日，她一般待在北京或去其他城市旅行，而今年她选择回到湖南老家常德津市，看望外公外婆。回家的路程并不轻松，7个小时的高铁、两个小时的包车，5月1日凌晨卢女士才到家。

“回家太幸福了。”卢女士感慨，第二天一早，她就吃到了爸爸打包回来的米粉，晚上，舅妈又给她做了一大盆麻辣小龙虾，“家里的每一口味道都让人记忆深刻”。

卢女士告诉记者，整个假期她就和亲人在一起散步、做好吃的，看路过的风景，没有目的地待着。“假期不一定要去别的地方旅游，回到家乡感受年少时不具备能力感受的一切，比旅行来得更有味道。”

与动辄人均数千元的旅游开销相比，回老家度假的经济压力也轻松很多。在南京工作的方方算了一笔账，若自己独自去广州游玩三天，算上往返路费、酒店和餐饮费用至少3000元；而回湖北秭归老家，只用支出千元左右的路费。“回村吃得好、住得好，还可以看村里的山山水水，比参观景区舒服多了。”

从打卡热门景点到“反向旅游”，再到如今的“躺平式旅游”，这一系列变化背后是消费者对旅游质价比追求的不断提升。“经济社会发展到新阶段后，消费者对‘舒适体验’的追求超越对‘到此一游’的执念。”浙江省文化和旅游发展中心副院长王相华表示。