

七成上市湘企盈利，长沙银行最能“赚”

146家上市湘企年报出炉，13家公司净利润超10亿元，长沙银行三连冠



扫码看视频

4月30日，A股上市公司年报披露收官，146家上市湘企，除了年报“难产”的*ST恒立，悉数亮出了2024年“成绩单”。数据显示，104家上市湘企在去年实现盈利，盈利占比超过七成；其中13名“优等生”净利润超过10亿元；长沙银行以78.27亿元的净利润持续领跑。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

19家公司营收超过百亿元

146家上市湘企，2024年有19家营业收入突破了100亿元大关，这些营收大户主要来自制造业、生物医药行业、传媒业等湖南优势产业。

作为湖南省属最大国企的华菱钢铁，2024年营收为1446.85亿元，虽较上一年度下滑12.03%，依然是唯一一家营收超过千亿元的上市湘企。

2024年蓝思科技营业收入创历史新高，达到698.97亿元，同比增长28.27%，营收规模在上市湘企中仅次于华菱钢铁。

工程机械龙头企业之一的中联重科，以454.78亿元营收排在湘股板块第三。

湖南黄金、长沙银行、时代电气、安克创新、唐人神、益丰药房、湖南裕能、老百姓、爱尔眼科、时代新材、株冶集团、金杯电工、旗滨集团、芒果超媒、中南传媒、铁建重工的营收也都超过了百亿元。

13家公司净利润超过10亿元

同花顺的数据显示，146家上市湘企中，2024年实现盈利的有104家，盈利占比为71%。

作为湖南首家上市银行和湖南省最大的法人金融企业，长沙银行再次在湘股板块实现净利润领跑。2024年长沙银行实现净利润78.27亿元，同比增长4.87%。记者梳理发现，从2022年至2024年，长沙银行已经连续三年蝉联湘股“盈利王”。

主要从事轨道交通装备产品研发、设计制造、销售的时代电气，抓住国家铁路投资增长的契机，轨道交通业务等板块稳健增长，2024年实现净利润37.03亿元，同比增长21.77%，净利润位居湘股板块第二。

蓝思科技2024年的净利润同比增长19.94%达到36.24亿元，位居湘股板块第三。公司净利润高增长的背后，既有消费电子市场回暖、新能源汽车兴起的助力，更得益于在多个新兴赛道的超前布局，公司从一家消费电子视窗防护面板玻璃龙头企业，到转战新能源汽车智能座舱及结构件卓有成效，还成功卡位AI眼镜、人形机器人、智能终端等新兴赛道。

此外，爱尔眼科、中联重科、方正证券、安克创新、华菱钢铁、益丰药房、铁建重工、中南传媒、芒果超媒、步步高2024年的净利润也都超过了10亿元。

值得一提的是，有18家上市湘企的业绩在2024年出现爆发式增长，净利润增幅翻倍。比如，中科电气的净利润为3.03亿元，同比增长626.57%，克明食品的净利润为1.46亿元，同比增长322.3%；科力远的净利润为7814.2万元，同比增长214.05%。

7家公司年度亏损额超5亿元

上市湘企盈利能力各有差别，也有部分公司因各种原因业绩不佳，出现了亏损。数据显示，2024年出现亏损的上市湘企共有41家，其中有7家公司的亏损额超过5亿元。

其中，主要从事三文鱼、北极甜虾等海产品养殖、加工及销售的*ST佳沃亏得最狠，全年亏损9.24亿元。因最近三年扣费净利润均为负值，且2024年的审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性，2025年3月14日，公司被实施“退市风险警示”及继续被实施“其他风险警示”，股票简称由“ST佳沃”变更为“*ST佳沃”。

亚光科技的亏损情况同样惊人，全年亏损9.19亿元。金博股份的业绩也很是糟糕，全年亏损8.15亿元。ST合纵、ST张家界、华扬联众、五矿新能的年度亏损额均超过5亿元。



在长沙一家泡泡玛特门店，一名消费者正在查看Labubu系列挂饰相关盲盒。

全城找Labubu！潮流挂饰长沙卖断货 黄牛加价倒卖，爱好者高价求购 提醒：勿盲目跟风



扫码看视频

近日，泡泡玛特旗下Labubu系列挂饰在长沙掀起抢购热潮，多家商场门店出现断货情况。由于供不应求，部分黄牛加价售卖，而忠实粉丝则不惜高价回收，甚至要求同城面交以确保正品。为何Labubu系列如此火爆？5月4日，记者展开走访调查。

【现象】 黄牛加价倒卖，爱好者高价回收

Labubu是泡泡玛特旗下THE MONSTERS精灵天团知名IP之一，其融合北欧精灵和怪兽元素的形象深受年轻人喜爱。

5月4日，记者来到长沙国金街的泡泡玛特门店，发现价格99元/个的Labubu搪胶毛绒挂件系列均已售罄，店员表示：“Labubu挂饰最近卖得特别快，4月底到了一批货，上架当天就被抢空了，还有不少玩家整盒买，一买就是三四盒。”

在长沙印象汇、大悦城等商场的泡泡玛特门店，情况类似。泡泡玛特万象城一名店员透露，Labubu从去年火到现在，很多顾客一进门就问Labubu挂饰盲盒，甚至有人专门蹲点线上小程序等补货，“目前Labubu系列挂饰门店无货。建议顾客们关注线上小程序，可有货后线上购买来门店自提。”

由于官方渠道缺货，部分消费者转向二手交易平台。记者在闲鱼、转转等平台搜索发现，Labubu挂饰盲盒在二级市场的溢价率惊人，甚至被戏称为“年轻人的理财产品”。原价99元的某系列盲盒挂饰被黄牛加价至120元—240元/个不等，有些隐藏

款甚至被炒至480元—1500元不等。

除了黄牛倒卖，不少Labubu的忠实粉丝也在高价求购。“00后”的长沙市民王女士自称“泡泡玛特老玩家”，她表示：“我收集Labubu很久了，这次3.0前方高能系列盲盒挂饰设计很可爱，但门店根本抢不到，只能加价收。”

另一名消费者张先生则坦言，自己并非资深玩家，但被社交平台上的晒图“种草”：“看到朋友发Labubu挂饰的照片，觉得特别萌，就想买来挂在包上，没想到这么难抢。”

【提醒】

潮玩市场存在一定炒作现象，请理性消费

值得一提的是，Labubu系列挂饰的火爆不仅在于其独特的外观设计，更在于其文化融合与营销策略。它通过明星效应和本土化策略迅速走红，极大地推动了Labubu的全球影响力。泡泡玛特2024年的财报显示，营收达到了130.4亿元，其中THE MONSTERS系列IP收入突破30亿元，同比增长726.6%，成为“当家花旦”。

从事潮玩行业多年的新锐潮玩主理人陈林认为，Labubu的火爆反映了当下潮玩市场的几个趋势：“一是IP的影响力，Labubu拥有稳定的粉丝群体；二是盲盒玩法增强了购买趣味性；三是社交媒体的传播放大了热度，很多人购买后晒图，形成二次传播，进一步刺激消费。”

尽管Labubu挂饰热度高涨，但业内人士也提醒消费者理性购买：“潮玩市场存在一定的炒作现象，消费者应量力而行，避免盲目跟风。同时，在二手交易时务必谨慎，尽量选择官方渠道或可靠平台，以防买到假货或遭遇诈骗。”

■文/图/视频

三湘都市报全媒体记者 龙思言