

“天价”水果博眼球，“平价”果汁赚流量？

799元/斤的榴莲现长沙 专家解读背后逻辑：价格高低搭配实为营销套路



“799元/斤的榴莲、59.9元/个的莲雾、39.9元/个的苹果……”刚开业不久的长沙胡麻地果研所因售卖水果价格过高引发争议。有消费者在社交平台上晒出购买凭证，“花高价购买的水果没想到也会不新鲜。”不少网友质疑，“这些水果真的有人买吗？”“会不会是店铺用高价水果衬托低价果汁的一种新型营销方式呢？”“这些水果真值这么高的价格吗？”近日，三湘都市报记者进行了走访。

现象：店铺水果价格是市场价2—3倍

4月24日，万象城的胡麻地果研所。三湘都市报记者看到，该店内海南产桂花香荔枝售价高达398元/公斤，而同品种荔枝水果店售价约为80—180元/公斤；马来西亚产的猫山王榴莲售价高达1598元/公斤，水果店均价则在200—400元/公斤；大连美早樱桃售价798元/公斤，水果店售价则在200元/公斤。此外，还有售价在39.9元/个的新西兰产爱妃苹果和红啤梨等。可以看到，门店水果的价格约为市场价格的2至3倍。

三湘都市报记者注意到，与店内水果有点“高不可攀”相比，店内售卖的各种鲜榨果汁和新鲜果切价格大多在20—40元之间，与市场价相近。只有少数饮品价格较高，如199元/瓶的冷萃山竹汁、99元/瓶的有机金钻凤梨汁、59元/瓶的晴王雪梨等。

记者在现场观察了30分钟，发现进店后购买水果的顾客较少，购买果汁的相对较多。打开店铺的线上小程序，热销第一的果汁外送月销量达到了8500份，其他产品销量也大多破千。

调查：空运+保鲜拉高了水果价格

“为何水果这么贵？”面对记者的疑问，现场店员表示：“店铺售卖的都是精选优果，运输费也增加了一定成本。”他介绍，店铺所有产品都是直接空运，保鲜运送到长沙，因此价格更高。

店内工作人员还提到，店铺内购买果汁的顾客占大部分，但购买水果的顾客也不少，“特别是许多老顾客会长期回购樱桃和榴莲”“现场售卖的果切会一个小时更换一次，以保证产品的新鲜程度”。

随机采访中，购买了三瓶果汁的蔡女士表示自己是第一次来。“没想到水果这么贵，所以买三瓶果汁体验一下，感觉味道一般。”购买了樱桃的徐女士则说，自己经常在这里买水果，几乎每次花费都要上千元。也有顾客消费后表示这是“智商税”。例如，市民胡先生购买了69.9元/个的芒果凤梨。他向记者表示，凤梨切开后就小小一盒，味道和普通芒果凤梨相差不多，“下次不会再花冤枉钱”。

追踪：高价水果搭配低价果汁为营销套路

因店内果汁与水果价差较大，消费者怀疑是店家“打着卖水果的‘幌子’卖果汁”的营销套路。此外，胡麻地果研所的老板孙国梁曾在媒体公开采访中坦言：“几十元一杯，大家都消费得起，这就把我前期的困难支撑起来了。”他提到，不少顾客初次进店可能觉得水果售价太贵，但果汁的价格挺好，所以愿意购买果汁。在没有固定客户前，果汁可以承担前期成本。否则单靠水果的营业额，无法支撑前期高额费用。

对胡麻地的“新型销售方式”，中车、湖师大三产营销总经理陈贵林认为，该品牌在定位时打破了消费者对传统水果店的认知，做到了精准定位。店铺外观高级精致、产品包装精美，因此售卖的高价水果能吸引到有高消费力、对商品品牌、产品品质有追求的客户。此外，现在部分年轻客户会通过购买高价饮品、食物来体现个人生活水平，该品牌恰好能够对标。

陈贵林还表示，店铺的价格设定使产品产生对比，两个区域的设置一定程度上激发了消费者的购买心理。消费者在相对高端的店铺花小钱就能尝鲜也能得到一定的满足感。因此，可以说店铺前期采用了用高价水果来衬托低价果汁的营销方式来打响名头，吸引顾客。在从前来消费的群体中筛选目标客户后，这一营销方式的作用就小了很多。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 熊韵婧



超级大屏点亮五一商圈

4月28日，长沙五一商圈司门口“城市生活家”外立面的巨型LED屏幕完成最终调试，这座高86.4米、覆盖1600㎡的“垂直巨幕”正式进入试运行倒计时，4月29日至30日将拆除高空吊篮及防护棚，5月1日开启试运行。图为长沙五一商圈86米超级大屏完成调试。

文/图 三湘都市报全媒体记者 项炜 顾荣 视频/刘文

稳就业稳经济政策工具箱持续扩容

扩大服务消费，推动汽车消费扩容

4月28日上午，在国新办举行的新闻发布会上，国家发展改革委明确将从五方面推出稳就业稳经济针对性举措。

若干举措包括：在支持就业方面，主要包括鼓励企业积极稳定就业、加大职业技能培训力度、扩大以工代赈等支持、加强就业公共服务等；在稳定外贸发展方面，主要包括“一业一策”“一企一策”加大支持力度，帮助出口企业规避风险，扩大服务产品“出海”，鼓励外资企业境内再投资等；在促进消费方面，主要包括扩大服务消费，强化失能老年人照护，推动汽

车消费扩容，构建技能导向的薪酬分配制度等；在积极扩大有效投资方面，主要包括完善消费基础设施、大力提振民间投资积极性、设立新型政策性金融工具等；在营造稳定发展的良好环境方面，主要包括持续稳定和活跃资本市场、持续巩固房地产市场稳定态势、加大对实体经济的金融支持等。

国家发展改革委副主任赵辰昕强调，以上这些政策都注重突出针对性和可操作性，注重增强企业和群众的获得感，将成熟一项、出台一项。

■据新华社

一季度湖南新增存贷款均创历史同期次高

三湘都市报4月28日讯 今天，中国人民银行湖南省分行召开新闻发布会，通报2025年一季度湖南省金融运行基本情况。

3月末，全省金融机构各项存款余额8.7万亿元，同比增长7.4%，增速连续4个月回升。一季度新增存款4607亿元，增量为历史同期次高水平，同比多增1336亿元。具体来看，一季度非金融企业存款新增1188亿元，同比多增695亿元；住户存款新增3615亿元，同比多增385亿元；财政性存款同比多增175亿元。中国人民银行湖南省分行调查统计处副处长李杜表示，存款较好增长，反映出我省经济开局良好，社会资金面充裕，企业部门、住户部门、政府部门存款均同比多增。

3月末，全省金融机构各项贷款余额7.8万亿元，同比增长7.3%。一季度新增贷款3325亿元，创历史同期次高水平。分结构看，一季度企事业单位贷款新增3234亿元，同比多增570亿元，住户贷款新增267亿元，短期贷款新增

1351亿元，中长期贷款新增2392亿元。从贷款流向来看，制造业贷款继续保持较好增长，连续40个月高于全部贷款增速；普惠领域贷款增速高于各项贷款平均水平；企业信用贷款增速保持高位；科技贷款保持较快增长。

今年一季度，湖南省跨境收支总额200.9亿美元，同比增长0.5%，跨境资金净流入21.8亿美元，同比增长143.8%。

分渠道看，经常账户收入95.8亿美元，同比增长9.6%。其中，货物贸易收入90.2亿美元，实现8.7%的较快增长，展现出较强的韧性；货物贸易顺差25.2亿美元，继续发挥了稳定跨境资金流动的基本盘作用。服务贸易延续稳健增长态势，湖南省服务贸易收支总额11.6亿美元，同比增长19.8%，其中旅行项目是主要增长引擎，一季度居民出境旅游意愿持续回升、外籍来华人员支付便利化提升等因素带动旅行收支同比增长33.3%。资本与金融账户收支总额31.5亿美元，同比增长12.5%，呈回暖态势。

分币种看，跨境人民币收支总额73.4亿美元，人民币结算占全省跨境支付比重为36.5%，与去年同期基本持平。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇