

长沙人的夏天从给空调“搓澡”开始

35℃高温催热空调清洗,咨询订单量激增 健康经济下,一台空调背后藏百亿商机



在长沙一家门店,市民正在咨询空调清洗事宜。

可重复使用,月经杯成新晋“经期网红”

花费不足卫生巾的二十分之一 提醒:不适合所有人群

近日,卫生巾的相关话题持续引发热议。市面上有一款名为“月经杯”的“内置经期神器”走红。和一次性的卫生巾相比,月经杯可重复利用,被贴上更环保省钱的标签。

和普通卫生巾相比,其性价比究竟如何?月经杯是否能替代卫生巾,消费者的反馈又如何?近日,三湘都市报记者展开了调查。

花费不足卫生巾的二十分之一

月经杯,顾名思义,是用于接触月经的小杯子,其外观酷似迷你酒杯。产品多采用医用硅胶制成,有一定弹性。实际上,月经杯诞生于20世纪30年代,历史比卫生巾和卫生棉条更久远。

随着人们对女性经期用品关注度的提升,月经杯逐渐被大家所了解,并成为经期用品新晋“网红”。在小红书社交媒体平台,截至目前,有关月经杯的话题已经有超1.1亿次的浏览量和28.2万次的讨论量。

在线上电商平台,一个月经杯价格从几十元到几百元不等,价格因材质和大小而异,其中国产月经杯基本几十元即可拿下,进口品牌月经杯价格更高,大多在100—300元之间。

虽然月经杯单价较高,但是从长远角度看,因其能循环利用,能帮助消费者省下一些开支。例如,阿里健康大药房一款“赛文汀月

杯M+L号”售价189元,目前售出超400件。其详情页显示,一个月经杯可重复使用3—5年,约等于1900支棉条和2500片卫生巾。记者简单计算发现,这款月经杯一个售价约90元,相应的棉条和卫生巾费用则在2000元左右,是循环利用后月经杯相关花费的二十多倍,使用年限越久越划算。

月经杯普及度不高,不适合所有人群

月经杯的“超长待机”受到女性顾客的青睐。在评论区,不少消费者留言表示,和购买卫生棉条的需求一样,“购买月经杯是希望能够在经期游泳”。有使用过月经杯的消费者表示,该产品的优点是可以不用频繁更换,还可以防侧漏,“我买的这个月经杯容量有30毫升左右,相当于3张卫生巾的吸水量。”使用月经杯半年左右的程女士说。

“不过,月经杯并不普及,很多人连听都没听过。同样是内置经期用品,大家熟知的多为卫生棉条。”业内人士坦言,目前,消费者对月经杯的接受度并不高。

记者了解到,也有不少消费者反馈,月经杯用起来较为复杂,操作也有难度,不如一次性的卫生巾和棉条好用。对此,潮州市人民医院主治医师杨依依表示,消费者初次使用月经杯需要学习,“它并不适合所有人群,无性生活和硅胶过敏者慎用”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

护航医保基金安全,湖南又出新规

动员社会各界参与医疗保障基金监督

三湘都市报4月27日讯 医保基金是参保居民的“救命钱”,其安全运行离不开社会各界的共同监督。4月27日,记者从湖南省医保局了解到,《湖南省医疗保障基金社会监督员管理办法》(简称办法)已经印发,强化社会监督作用,动员社会各界参与医疗保障基金监督。

医疗保障基金社会监督员是指通过医疗保障部门公开选聘或特邀聘任,自愿参与医疗保障基金监督工作的社会各界人士。主要从人大代表、政协委员、媒体代表、定点医药机构代表、有关领域专家学者、参保群众以及其他热心医疗保障事业相关人士中选任。

办法要求,省医疗保障局负责统筹全省社会监督员管理工作,出台修订全省社会监督员

管理办法,推动各统筹地区开展工作,逐步建立稳定的社会监督员库。

社会监督员的主要工作任务包括宣传医保基金监管相关法律法规、政策文件和医疗保障知识;对定点医药机构及参保人员使用医保基金情况进行监督,发现并及时反馈医保基金使用违法违规行为线索。

医保部门每年召开一次全体社会监督员座谈会,总结工作,交流经验,听取社会监督员意见建议。必要时可根据工作需要组织相关社会监督员召开专题性会议。

社会监督员对涉嫌欺诈骗取医疗保障基金行为进行举报、提供相关线索,经查证属实的,按照国家医保局《违法违规使用医疗保障基金举报奖励办法》和《湖南省欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励实施细则》相关规定予以奖励。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋

通讯员 乔木

近日,长沙迎来一轮明显的降水。据长沙市气象局预报,本轮降水过后,长沙最高气温将升至35℃左右。这也意味着,不少市民家中的空调也即将重新“上岗”。

4月27日,记者走访长沙家政服务市场发现,市民清洗空调的需求激增。在小红书平台上,有关“空调清洗”话题的浏览量高达1.4亿次,讨论量超48.9万条。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 丁梁 叶彤

市场:家政服务公司每天至少有10个清洗订单

与往年相比,今年的空调清洗季似乎来得更早一些。4月27日,在长沙开福区湘春路上的晖洁家政服务公司,不少市民正在咨询空调清洁的业务。“我们公司清洗壁挂式空调的收费标准为80元/台,落地式空调是120元/台。”该公司的工作人员介绍,“近期长沙天气变热,咨询的客户增长了3倍,订单也变得多起来。”

该工作人员表示,虽然还没到旺季,但现在一天订单就至少有10单。目前公司所有清洗师傅均被外派工作了,如果要清洗需排队等明天下午,才能安排上门服务。

对行业旺季的来临,从事了5年空调清洗的范先生感受明显。进入4月以来,他每天都早出晚归,吃饭的时间也要挤一挤,“最近是有点忙!周一上午已经接了2单了,我主要负责中央空调的清洗。中央空调的末端清洗费用为100元/个,小户型的整体费用大概500元。”

除了线下,线上空调清洗订单也逐渐增多。长沙轻喜到家家政公司工作人员称:“门店清洗3台壁挂式空调的清洗原价是500元,现在团购价格是185元,今天一上午就卖出了3单。目前下单预约,也要等到明天才能安排师傅上门。”

观察:家电清洗或将成家电后市场新增长极

随着健康消费理念普及,空调清洗正从“可选服务”转变为“家庭刚需”。行业预计,2025年夏季全国空调清洗服务市场规模将突破300亿元,专业品牌服务商的市场份额有望提升至40%以上。

“空调工作时,空气中的悬浮颗粒物(灰尘)可能被空调滤网吸附。其中大于0.3微米的颗粒物上升比较少,而大于1微米的颗粒物将上升五六倍。”业内人士指出,如果没有及时进行深度清洗,它们随着空调送风吹出来,人吸入后容易患上多种呼吸道疾病和皮肤病,“而且‘懒人经济’盛行,年轻群体更倾向为省时省力的专业服务买单。”

该业内人士表示,空调清洗市场的爆发,折射出消费者从“功能需求”向“健康品质”的跃迁。未来,随着技术迭代与监管完善,这一行业或将成为家电后市场的新增长极,为就业与服务业升级注入活力。不过,如何平衡规模扩张与服务质量,仍是行业可持续发展的关键命题。

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

扫码看视频

【温馨提示】本栏目仅提供公示平台,所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任,与本报社无关。