



醴陵烟花秀表演现场。受访者 供图

这个“五一”，江背镇变身假日狂欢胜地！民乐快闪、古风舞蹈、美食市集、草地音乐会。图源 文旅星沙

别扎堆！看宝藏小城藏着多少惊喜

“五一”旅游“潮”向何方：“反向旅游”涌动，错峰体验升级



扫码看视频

“五一”假期临近，旅游市场呈现多元新趋势。据去哪儿平台数据，今年“五一”机票及酒店预订量稳中有升，全国超23场音乐节带动部分城市酒店预订激增3.4倍。

与此同时，“反向旅游”热度持续攀升，带动全国1229个县域文旅消费，其中县城高星酒店因性价比优势，预订量同比增长超30%。长沙文旅积极更新场景、创新玩法，推出138项假日活动，打造丰富多彩的消费矩阵，跻身国内错峰游热门目的地前五，成为年轻游客“避开人潮”的热门选择。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

链接

“五一”档有十余部新片上映

清明档电影表现平平后，谁能异军突起



扫码看视频

三湘都市报4月27日讯 “五一”假期即将到来，“五一”档已有十余部电影确定上映，涵盖喜剧、犯罪、动画、现实题材等多种类型，个个摩拳擦掌企图瓜分市场。4月27日，灯塔专业版和猫眼专业版数据显示，目前新片总票房（含点映及预售）已超2200万。在清明档期表现欠佳，下一个强力的增长点尚未到来之时，市场都在期待，“类型丰富且有创新”的新变量能够激活这一轮假期的新消费，“接棒”《哪吒2》的“辉煌”表现。

《水饺皇后》暂列“五一”档新片票房榜首

在《哪吒2》年初一炮而红的带动下，电影市场表现强劲，多家影视公司一季报业绩迎来明显增长。数据显示，一季度票房243.87亿元，同比增长49.08%；观影人次5.2亿，同比增长43.07%。截至目前，共有9家影视公司发布一季报，其中7家公司实现业绩同比增长。其中，《哪吒2》出品公司光线传媒发布的2025年一季报显示，当季公司营收为29.75亿元，同比增长177.87%；净利润为20.16亿元，同比大幅增长374.79%。

根据上述专业版数据，马丽主演的《水饺皇后》，刘德华、欧豪、倪妮主演的《猎金游戏》，导演易小星新作《人生开门红》，由冬兵、二代黑寡妇等“边角料”超级英雄出演的漫威反英雄动作片《雷霆特攻队》，宫崎骏经典动画《幽灵公主》4K修复版目前暂列“五一”档新片票房榜前五。由凤凰传奇成员、湖南益阳籍歌手曾毅首次跨界主演的《苍茫的天涯是我的爱》，入围北京国际电影节主竞赛单元的《大风杀》分列第六、七位。

《水饺皇后》将于4月30日上映，该片改编自“湾仔码头”创始人、青岛姑娘臧健和广为人知的创业往事，由刘伟强导演并监制，预售票房超650万元，暂列第一。

今年“五一”电影新片类型丰富且有创新

值得一提的是，尽管目前票房不及《水饺皇后》，但《人生开门红》却是映前媒体票房预测最高的新片。继2023年“五一”档电影《人生路不熟》取得11.84亿元票房佳绩后，导演易小星在“人生喜剧”系列上继续发力，携常远、邓家佳、王耀庆等主演的《人生开门红》重返这一档期。

此外，“五一”档动漫扎堆，主打亲子市场的冒险动画《熊孩子·探险熊兵》《开心超人之逆世营救》《海底小纵队：海啸大危机》等合家欢动画将一拥而上。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，整体上今年“五一”档片单百花齐放，类型丰富且有创新。

■文/视频 全媒体记者 叶竹

“反向旅游”升温，湖南宝藏小城受热捧

“冷门”“不挤”“反向”成为“五一”旅游搜索热词，游客对“人少景美”小城的需求激增。

以永州祁阳为例，第三届永州旅游发展大会成功举办，助推这座湘南小城以“文化+科技+生态”的新模式续写文旅新篇。浯溪摩崖石刻数字博物馆通过VR光影技术，让千年碑刻“活”了起来，游客可“穿越”时空与古人对话。

“五一”期间，祁阳将迎来三大新项目首秀：寻鹿牧场在茅竹镇滴水村开园，打造“旅游+农业+牧业+游乐”综合体；麒麟庄园湖畔民宿同步开业，推出高端野奢度假体验；德辉景区推出“2025永州超梦幻花海”活动，百万株花卉与光影装置交织，昼赏花海、夜观星河。据统计，祁阳一季度旅游人次与收入双增长超12%，正以“小城大美”撬动县域文旅经济新支点。

作为网红小城的醴陵，近期动作频频。4月21日，第19届国际烟花论坛暨首届湖南（醴陵）烟花爆竹产业博览会开幕，吸引全球60多个国家600多名政企代表参会。日景烟花秀、无人机表演、世界花火观摩之旅等29项活动，展示了醴陵作为全球烟花主产区的产业实力。

“五一”期间，醴陵还将举办第三届醴陵炒粉节，汇聚湘赣桂米粉品牌，百名大厨现场烹制醴陵炒粉、长沙猪油拌粉、广西螺蛳粉，游客可免费品尝。同期，全国首部瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》将在陶子湖连演三场，以“千年窑火+烟花漫天”的沉浸式体验，展现“一陶一瓷一烟花”的文化魅力。

长沙上榜错峰游热门目的地前五

作为上半年最后一个长假，打工人们对“五一”假期格外期待，旅游成为“刚需”。“过了这个村，就要等到国庆了，7、8、9月一个公共假期都没有。”不少游客选择“年假+五一”错峰出行。

去哪儿数据显示，4月29日客流量开始增加，4月30日达节前高峰；节后客流从5月3日攀升，5月5日达节日期间最高峰。由于不少游客利用年假延后返程，“五一”的“长尾效应”明显，客流将持续到5月11日。

错峰游热门目的地依次为北京、武汉、上海、重庆、长沙、南京、西安、成都、杭州、青岛。长沙凭借丰富的文旅供给，成功跻身前五。

面对旅游大潮，长沙推出138项主题活动，涵盖音乐节、非遗展演、潮流市集、沉浸式剧本游等，精准匹配年轻游客对个性化、沉浸式体验的需求。

其中，长沙县策划“印山摇滚乡村音乐LIVE”“田园烟火·乐享五一”等活动，民乐快闪、草地音乐会、春日烟花市集、星空烟火秀轮番上演。开福区举办长沙青年创业文化市集，潮宗街历史文化街区将聚集20余家湖湘味、国际范的本土品牌和青年潮牌。望城区长沙国王陵考古遗址公园在“五一”期间开放预约体验，推出“南国汉韵”汉长沙国历史微展览，从世系、都城、职官、军事等方面呈现汉长沙历史、文化风貌。

“趁着‘五一’，既想放松，又不想太拥挤，所以选择了长沙和醴陵作为旅行目的地。”看完黄凯芹演唱会的广州游客邓佳佳表示，“接下来一周，我计划在长沙看展、逛夜市，最后会选择去醴陵捡瓷、看烟火表演。感觉这趟‘反向旅游’一定特别值！”