

羽毛球又涨价了,二手球成“香饽饽”

不少学员或教练训练都用二手球,2分钟快速修复省时又省钱



扫码看视频

随着包括威克多、尤尼克斯等在内的多个品牌羽毛球价格再次上调,百元一筒(12个)的头部品牌羽毛球已难觅踪影。

由于原材料紧缺和原材料价格上涨,部分高端羽毛球价格在短短两年内近乎翻倍。随着新球价格飙涨,二手羽毛球市场悄然升温。连日来,三湘都市报记者走访发现,不少学员或教练选择在线下球馆、店铺买二手羽毛球用来训练,而网购平台上,专门卖二手羽毛球的体育用品店铺生意火爆。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

消费需求大,二手羽毛球市场升温

在小红书、闲鱼、淘宝等电商平台搜索可见,标注“九成新”“高端”的二手羽毛球,售价在20元至80元/筒,每个球均价在2元至7元左右。网购平台上,一家发货地址为广东深圳的店铺,所售一款“九成新”“中高档牌子”“混合羽毛球”价格为54元/筒,该商品链接详细介绍所售为“二手球修复球”。平台上,其他同类店铺也会在二手羽毛球商品详情中提到“修复球”。

闲鱼上显示地址在泉州的卖家,所卖宝贝中有“两人小刀”价格为29.5元/筒的羽毛球,该商品链接有近11.2万浏览量,近7000人想要。卖家在商品详情中提示称,“断毛1—3根,不过打是绝对没问题。好一点的37.8元,没有断毛。最好的是九成新的,有点贵,55.88元,但是没断毛,一个字,值。”该商家还强调,“所有球均为正品球,专业运动员训练用剩下的,有瑕疵他们就不要了。和球馆合作,牌子混装,随机发货。羽毛球不影响正常使用飞行,训练场上用超划算!”记者注意到,部分消费者在该链接中评价“飞行稳定”“打感好”“品相好”,也有部分消费者评价“飞行不稳定”“断了很多根”。而另一个显示卖家地址为北京,“两人小刀”价相同的二手羽毛球链接也有8.5万浏览量,近5000人想要。

4月21日,记者来到长沙市开福区体育馆路,一家体育用品店销售人员介绍,店内不卖二手球,所售航宇品牌羽毛球为80元/筒,李宁品牌羽毛球每筒售价在百元以上。相隔不远处的另一商家则告诉记者,店内除了卖几十元一筒的新球,也卖二手羽毛球,每个售价十余元,“为什么比一些新球都贵?因为我们都是比赛后回收的顶级球,而且你还可以自己挑选”。

“熟练后修复一个球只需花费2分钟”

4月22日,有近20年球龄的球友俊哥(化名)



王诞明向学员讲解羽毛球修复。受访者 供图

向三湘都市报记者介绍,“我常去打球的球馆是会回收旧球的。”

“打完的球一般就扔球馆了,不知道球馆是不是回收修复。”球友丁先生表示,他每周会在开福区的两家球馆打两场球,“有见到球馆教练抱着一箱二手球,给报班的球友练。”球友谢先生同样表示,见过部分学员使用修复后的球,“一个球修复的手工费大约是2元多,一般一筒二手球卖40元左右。现在羽毛球涨价,二手球市场比较火”。

“修复羽毛球对我而言是很常见的事。如今市场上的羽毛球价格飞涨,二手球修复也逐渐被重视起来。”从羽毛球专业毕业后,从事体育行业已有10多年,长沙市芙蓉区星羽羽毛球馆负责人王诞明告诉三湘都市报记者,“之前我还参与长沙市肾慈公益羽毛球修复技能培训活动,为一些病友传授羽毛球修复的技术。修复球不费体力,适合赚些手工费。熟练后,一般修复好一个球只需花费2分钟。”

“一个球有16片羽毛,如果超过4片羽毛损坏就没有太多修复价值,但可以作为原料球或者取料球来使用。”王诞明表示,修复毛片后的球还需要通过风测、球速测试,“如果都能够达到77速或者76速,就是一个很好的二手球。品相好一点的球,可以做多球训练。多球训练需要学员不断练习发球,所以普通一点修复后的二手球,可以卖到2元至3元/个,贵一点的可以卖到5元至6元/个,主要还是要看球的品质”。

记者采访了解到,此前市场上未修复的二手球,卖价大约在35元至40元/箱(约100个),而今年价格也随着新球价格上涨至50元左右,平均每个二手球回收价在0.4元左右。

湖南启动民营企业服务月活动 千余场招聘会等你来



扫码看视频

4月22日,2025年湖南省民营企业服务月启动仪式暨民营企业专场招聘会,在长沙市雨花区举行。该活动将持续至5月中旬,期间计划举办超1000场专场招聘会,

为10万家以上企业招工提供服务。

此次活动由多部门联合主办,以“启动仪式+现场招聘+政策宣介+直播带货+企业座谈”的形式开展。现场有170家长株潭地区企业参与,涵盖制造、医疗器械、服务等行业,共提供612种岗位、7540个就业机会。同时,“湘就业”平台设专区,同步发布企业与岗位信息。

省人社厅相关负责人表示,各级人社部门将为民营企业发展提供支持,为求职者创造更多就业机会。包括落实助企惠企政策、开展特色招聘活动、帮扶受外贸冲击的民企,以及优化民企人社领域发展环境等。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 王智芳 通讯员 韦波 詹子勤

40件“湖南礼物”出圈



扫码看视频

三湘都市报4月22日讯 湘瓷、湘茶、湘绣、湘菜齐亮相,千余件创意作品同台竞技,从展台走向市场的背后,是湖南文旅产业创新与融合发展的生动写照。4月

22日,2024年湖南文化旅游商品创新创意大赛颁奖典礼暨成果展在株洲中国陶瓷谷国际会展中心精彩落幕。

大赛自2024年7月启动,历时9个月,赛事宣讲覆盖全省14个市州,共征集湘瓷、湘茶、湘绣、湘菜四大领域作品2000余件。经过初审、初评、终评三轮严格筛选,最终有539件作品进入初评,140件精品入围终评,由行业顶级专家担任终评评委,从中评选出“十佳湘瓷礼品”“十佳湘茶礼品”“十佳湘绣礼品”“十佳湘菜礼品”共计40件优秀作品。

“湖南礼物”公用服务平台的正式发布成为本次活动的一大亮点。平台集商品销售、品牌推广、版权保护于一体,整合线上线下资源,打造湖湘文化产品展示与销售的“云窗口”。目前,平台已吸引113家优质商家入驻,上线文创商品128款,年内计划扩容至千款以上文旅精品,持续打响“湖南礼物”金字招牌。

■文/视频 全媒体记者 曾冠霖

消防行动

郴州临武“电工医生”入户排查,筑牢社区消防安全防线

近日,郴州市临武县消防救援大队联合电力专家开展“敲门入户”安全宣传活动。

活动期间,电力专家化身“电工医生”与消防宣传人员协同入户开展“体检式”排查,重点是居民家中线路、插座及老旧家电等,累计更换26处老化线路、修复15件故障电器部件,同步回收废弃家电消除隐患。此外,多方以老旧家电为实例拆解演示线路老化、短路等火灾原理,组织居民模拟火情实操灭火器材,强调逃生

要点,并通过展示电器元件、讲解用电规范,解答大功率电器使用等疑问,普及科学用电理念。

下一步,临武县消防救援大队将持续组织此类活动,拓展消防安全宣传覆盖范围,全面提升居民消防安全素养,为维护社区安全稳定提供坚实保障。

多措并举筑牢“九小场所”火灾防控网络

连日来,桂阳县消防救援大队走进辖区“九小场所”开展“入户式”消防安全宣传、隐患排查和“答题送烟感”活动。

活动中,大队宣传员和社区网格员针对“九小场所”人员消防安全意识淡薄的特点,一边向商户发放消

防宣传资料,一边讲解了火灾预防、扑救初期火灾、火场逃生自救以及消防器材的使用方法等消防安全知识技能,并提醒场所负责人要严格落实消防安全主体责任,加强日常消防安全管理,定期开展消防安全自查自纠,及时消除火灾隐患。同时通过扫码答题的方式,向商户免费赠送联网型独立感烟,让这些小小的“哨兵”在关键时刻发挥出巨大的作用。

下一步,大队将持续开展形式新颖、内容丰富的消防宣传教育活动,广泛动员社会各界关注消防安全,大力普及消防法律法规和消防安全知识,提高全民消防安全素质和社会抵御灾害能力,并定期开展“回头看”,确保隐患整改到位,防止问题反弹,确保辖区安全形势持续稳定。