

# “把幸福洒满全城”，公交婚车来了

株洲公交开通婚车专项服务,可定制专属路线和内外部装饰



湖南株洲公交开通公交婚车婚庆专项业务。  
受访者 供图

游客手持“大头照报纸”  
打卡杜甫江阁。

三湘都市报4月16日讯“公交车爆改婚车,既省钱又有新意。很想体验一番,给自己的婚礼留下难忘的记忆。”4月16日,参观完株洲公交婚车的乘客张女士说。

4月14日,湖南株洲公交正式开通极具创意的公交婚车婚庆专项业务,每一辆被选中的公交车都经过精心装扮,摇身一变成为了“Z世代”的婚车,受到不少年轻人青睐。

## 公交婚车出行,引领婚庆新风尚

“婚车出行业务板块的理念是‘把幸福洒满全城’,希望市民们拥有一个环保、浪漫又经济的婚礼回忆。”湖南株洲公交发展股份有限公司综合部副部长崔达介绍,目前,用作婚车业务的公交车有四辆,每辆车头的挡风玻璃下,都贴着大红“囍”字。车身被红丝带缠绕,后视镜上绑的红气球随风轻晃,散发着浓浓的甜蜜气息。

“公交婚车不仅可以用于接亲,还可以根据新人的要求,定制风景最好的专属路线。亲朋好友们可以在车内拍照、开party。我们也会提供饮料、水果、点心等,为新人打造移动的婚礼殿堂。”崔达介绍,“与传统婚庆车队相比,公交婚庆车的优势在于容量大,亲朋好友都能坐在车上一同见证和庆祝新人的美好时刻。而且使用的都是新能源车,更环保更低碳,形式上也更新颖。”

## 营造氛围感,打造四季浪漫体验

“目前有中式和西式两个样板,可以根据客户的要求改造车辆内外部装饰。”崔达向记者展示公交车内饰模板,“行驶路线、内部服务会在规章允许的范围内尽力地满足”。

“客户可以拨打热线预定婚车服务,之后计划推出线上预约板块,也会定期发布公交婚车的使用案例,为新人们提供参考模板。”

崔达介绍,考虑到氛围感的营造,车队还会升级车内的音响设备。根据季节为车辆配备相应的设施,夏天加强车内空调制冷效果,冬天增添保暖设备,为新人与宾客打造四季如春的乘坐体验。

“婚车服务不仅拓展了公交车公司的经营业务,也会成为一种新的婚庆方式。14日开设服务板块,已经有新人预定了‘五一’假期的婚车服务。”崔达说。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋  
通讯员 冯瑶瑶 刘艺博

## 长沙打卡新玩法,与“上报”的自己合个影

旧报纸的现代邂逅:与杜甫江阁一起上“版面”,体验《湘江评论》的印刷制作



扫码看视频

三湘都市报4月16日讯 4月16日下午,长沙湘江边,古色古香的杜甫江阁前,一名女孩举着一张泛黄的“黑白报纸”正在打卡,“报纸”上是她与杜甫江阁的合影;在白果园巷,游客手持1919年7月14日的《湘江评论》复印件,感受文化,重读历史……一张旧报纸,两种打开方式,长沙正将“报纸”玩出新花样。

“现在来这里打卡的‘00后’‘10后’人群更多,并且他们以前对旧报纸的接触了解较少,对这样的打卡方式非常感兴趣。”在江阁广场游客服务中心旁,一台自助拍照机俘获了游客的心,游客打卡的“报纸”就是它打印出来的。

自助拍照机负责人汪小桀介绍,在这之前,他们推出了A4大小的彩色复古报纸玩法,后来又根据不同游客群体的年龄分布,对这一玩法进行升级,“我们直接通过机器拍照、打印,让游客也能体验一次‘登上版面’的乐趣。”

现在每天下午3时开始,这里就会排起长长的队伍,游客们手拿A3大小的黑白“报纸”,与杜甫江阁合影。

“这个蛮有意思的,也很有纪念意义,十分令人惊喜。”来自江西的游客蒋诗语拿着印有自己与姐妹照片的“报纸”,站在杜甫江阁前打卡,“没想到有一天我们可以出现在‘报纸’上,太有情绪价值了。”

与江边的喧闹形成反差,白果园巷里《湘江评论》印刷旧址的游客正轻声诵读展墙上的句子,感受历史的文脉。

“我们做这个打卡点,是想让现在的年轻人感受到那时奋发向上的精神。”该处打卡点负责人龙麒麟告诉记者:“在得到社会和街道的支持后,我们还请到了以前在《湘江评论》印刷厂上班的老人指导,还原了当时的真实环境。”

小红书博主“小秦总”在看到这里开放了以后特意来参观,她告诉记者:“让我印象最深的是展厅里的布置,除了有对《湘江评论》的历史介绍,还可以领取报刊复印品,互动性很强。二楼复原的创作场景也真的仿佛让人回到了那个年代。”

“年轻的游客可以在这里看到一段历史,年长的游客在这里可以找到一份回忆。”龙麒麟说,“可能很多外地游客并不了解《湘江评论》。我们把打卡点做起来也是想把长沙的文化和内核展示出来,并传播出去,把湖南的文化和精神宣扬出去。”

■全媒体见习记者 宋科诚

## 链接

### 61岁导游收集近千张IC卡讲述岁月里的湖湘故事



扫码看视频

四月暮春,长沙一处老居民楼里,61岁的赵承刚戴着老花镜,小心翼翼地将一张泛黄的IC卡插入卡册。卡片上印着20世纪90年代的橘子洲头风光,江面船只轮廓模糊,洲头草木青葱如旧。

“这样的卡,我收集了八九百张,每一张都是一段湖湘记忆的承载。”4月16日,赵承刚与记者分享了自己的收藏故事。

2000年,当时在长沙从事导游工作的赵承刚,通过在通信公司上班的朋友介绍,发现了电话IC卡上的文化符号。

“那时游客总问我湖南的文化符号,这张卡不就是现成的讲解素材吗?”从那以后,这个习惯带着游客穿梭于岳麓书院、马王堆的中年人,开启了一场长达25年的收藏“马拉松”。

当时IC卡作为新兴通信工具风靡全国,湖南电信推出的“潇湘风华”系列卡片将张家界的奇峰、凤凰的吊脚楼、汨罗江的龙舟悉数纳入方寸之间。为集齐1998年首发的“湖南八景”套卡,赵承刚曾辗转湘潭、衡阳,用掉整整3个月工资,“有人说我疯魔,但看着这些山水景观从卡片到现实,带着游客实地讲解,那种呼应感千金难换。”

“每张卡都是时代的记忆。”赵承刚翻开一本标注“消失的风景”的卡册,找出一张2003年发行的印有清水塘党史馆的卡,一旁还特意对比放置着扩建后的现代化场馆照片。翻过一页,2007年发行的印有太平街改造前市井风貌的卡片上,留存着青石板路与木构老宅的斑驳光影。

“你看这是当时老长沙的样子,很珍贵的,老照片都不多见,何况是印在IC卡上。”每次小辈回家,赵承刚总是会拿出自己的珍藏,凭借着不输当年做导游时的口才,和孩子们分享湖湘故事。

赵承刚常说,当年轻人通过他的卡片了解一个城市的过去与现在,那种满足感是无法替代的。

“如果有机会的话,我想让更多人看到这份收藏。”赵承刚说,未来希望有一个契机展出自己的收藏。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜 通讯员 易成