

“把幸福洒满全城”，公交婚车来了

株洲公交开通婚车专项服务，可定制专属路线和内外部装饰



湖南株洲公交开通公交婚车婚庆专项业务。

受访者 供图

游客手持“大头照报纸”

打卡杜甫江阁。

三湘都市报4月16日讯 “公交车改婚车，既省钱又有新意。很想体验一番，给自己的婚礼留下难忘的记忆。”4月16日，参观完株洲公交婚车的乘客杨女士说。

4月14日，湖南株洲公交正式开通极具创意的公交婚车婚庆专项业务，每一辆被选中的公交车都经过精心装扮，摇身一变成为“Z世代”的婚车，受到不少年轻人青睐。

公交婚车出行，引领婚庆新风尚

“婚车出行业务板块的理念是‘把幸福洒满全城’，希望市民们拥有一个环保、浪漫又经济的婚礼回忆。”湖南株洲公交发展股份有限公司综合部副部长崔达介绍，目前，用作婚车业务的公交车有四辆，每辆车头的挡风玻璃下，都贴着大红“囍”字。车身被红线带缠绕，后视镜上绑的红气球随风轻晃，散发着浓浓的甜蜜气息。

“公交车不仅可以用于接亲，还可以根据新人的要求，定制风景好的专属路线。亲朋好友们可以在车内拍照、开party。我们也会提供饮料、水果、点心等，为新人打造移动的婚礼殿堂。”崔达介绍，“与传统婚庆车队相比，公交婚庆车的优势在于容量大，亲朋好友都能坐在车上一起见证和庆祝新人的美好时刻。而且使用的都是新能源车，更环保更低碳，形式上也更新颖。”

营造氛围感，打造四季浪漫体验

“目前有中式和西式两个样板，可以根据客户的要求改造车辆内外部装饰。”崔达向记者展示公交车内饰模板，“行驶路线、内部服务会在规章允许的范围内尽力地满足”。

“客户可以拨打热线预定婚车服务，之后计划推出线上预约板块，也会定期发布公交婚车的使用案例，为新人们提供参考模板。”

崔达介绍，考虑到氛围感的营造，车队还会升级车内的音响设备。根据季节为车辆配备相应的设施，夏天加强车内空调制冷效果，冬天增添保暖设备，为新人与宾客打造四季如春的乘坐体验。

“婚车服务不仅拓展了公交车公司的经营业务，也会成为一种新的婚庆方式。14日开设服务板块，已经有新人预定了‘五一’假期的婚车服务。”崔达说。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋
通讯员 冯瑶瑶 刘艺博

长沙打卡新玩法，与“上报”的自己合个影

旧报纸的现代邂逅：与杜甫江阁一起上“版面”，体验《湘江评论》的印刷制作



扫码看视频

三湘都市报4月16日讯 4月16日下午，长沙湘江边，古色古香的杜甫江阁前，一名女孩举着一张泛黄的“黑白报纸”正在打卡，“报纸”上是她与杜甫江阁的合影；在白果园巷，游客手持1919年7月14日的《湘江评论》复印件，感受文化，重读历史……一张旧报纸，两种打开方式，长沙正将“报纸”玩出新花样。

“现在来这里打卡的‘00后’‘10后’人群更多，并且他们以前对旧报纸的接触了解较少，对这样的打卡方式非常感兴趣。”在江阁广场游客服务中心旁，一台自助拍照机俘获了游客的心，游客打卡的“报纸”就是它打印出来的。

自助拍照机负责人汪小燊介绍，在这之前，他们推出了A4大小的彩色复古报纸玩法，后来又根据不同游客群体的年龄分布，对这一玩法进行升级，“我们直接通过机器拍照、打印，让游客也能体验一次‘登上版面’的乐趣。”

现在每天下午3时开始，这里就会排起长长的队伍，游客们手拿A3大小的黑白“报纸”，与杜甫江阁合影。

“这个蛮有意思的，也很有纪念意义，十分令人惊喜。”来自江西的游客蒋诗语拿着印有自己与姐妹照片的“报纸”，站在杜甫江阁前打卡，“没想到有一天我们可以出现在‘报纸’上，太有情绪价值了。”

与江边的喧闹形成反差，白果园巷里《湘江评论》印刷旧址的游客正轻声诵读展墙上的句子，感受历史的文脉。

“我们做这个打卡点，是想让现在的年轻人感受到那时奋发向上的精神。”该处打卡点负责人龙麒阳告诉记者：“在得到社会和街道的支持后，我们还请到了以前在《湘江评论》印刷厂上班的老人指导，还原了当时的真环境。”

小红书博主“小秦总”在看到这里开放了以后特意来参观，她告诉记者：“让我印象最深的是展厅里的布置，除了有对《湘江评论》的历史介绍，还可以领取报刊复印品，互动性很强。二楼复原的创作场景也真的仿佛让人回到了那个年代。”

“年轻的游客可以在这里看到一段历史，年长的游客在这里可以找到一份回忆。”龙麒阳说，“可能很多外地游客并不了解《湘江评论》。我们把打卡点做起来也是想把长沙的文化和内核展示出来，并传播出去，把湖南的文化和精神宣扬出去。” ■全媒体见习记者 宋科铖

链接

61岁导游收集近千张IC卡
讲述岁月里的湖湘故事



扫码看视频

四月暮春，长沙一处老居民楼里，61岁的赵承刚戴着老花镜，小心翼翼地将一张泛黄的IC卡插入卡册。卡片上印着20世纪90年代的橘子洲头风光，江面船只轮廓模糊，洲头草木青葱如旧。

“这样的卡，我收集了八九百张，每一张都是一段湖湘记忆的承载。”4月16日，赵承刚与记者分享了自己的收藏故事。

2000年，当时在长沙从事导游工作的赵承刚，通过在通信公司上班的朋友介绍，发现了电话IC卡上的文化符号。

“那时游客总问我湖南的文化符号，这张卡不就是现成的讲解素材吗？”从那以后，这个习惯带着游客穿梭于岳麓书院、马王堆的中年人，开启了一场长达25年的收藏“马拉松”。

当时IC卡作为新兴通信工具风靡全国，湖南电信推出的“潇湘风华”系列卡片将张家界的奇峰、凤凰的吊脚楼、汨罗江的龙舟悉数纳入方寸之间。为集齐1998年首发的“湖南八景”套卡，赵承刚曾辗转湘潭、衡阳，用掉整整3个月工资，“有人说我疯魔，但看着这些山水景观从卡片到现实，带着游客实地讲解，那种呼应感千金难换。”

“每张卡都是时代的记忆。”赵承刚翻开一本标注“消失的风景”的卡册，找出一张2003年发行的印有清水塘党史馆的卡，一旁还特意对比放置着扩建后的现代化场馆照片。翻过一页，2007年发行的印有太平街改造前市井风貌的卡片上，留存着青石板路与木构老宅的斑驳光影。

“你看这是当时老长沙的样子，很珍贵的，老照片都不多见，何况是印在IC卡上。”每次小辈回家，赵承刚总是会拿出自己的珍藏，凭借着不输当年做导游时的口才，和孩子们分享湖湘故事。

赵承刚常说，当年轻人通过他的卡片了解一个城市的过去与现在，那种满足感是无法替代的。

“如果有机会的话，我想让更多人看到这份收藏。”赵承刚说，未来希望有一个契机展出自己的收藏。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜 通讯员 易成