

叶黄素加持？爆款蒸汽眼罩真相几何

调查：成分表并无“叶黄素” 律师：若涉虚假宣传或被罚百万元 专家：护眼证据不足



对上班族而言，常用电脑办公，眼睛容易疲劳，不少人会购买蒸汽眼罩来舒缓一下。

“最近发现，常购买的蒸汽发热眼罩很多宣称添加了叶黄素，能够‘保护视力’‘呵护视网膜’，买回来发现主要成分中根本没有叶黄素。”4月7日，长沙市民朱女士向三湘都市报记者反映。

叶黄素眼罩不含叶黄素？叶黄素放进蒸汽眼罩里，真的有助于解决眼干眼涩，淡化黑眼圈吗？

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

“叶黄素”蒸汽眼罩热销 成分表无叶黄素

在淘宝上，记者注意到朱女士购买的这款“叶黄素·蒸汽眼罩”商品页面显示近期已售3万件，全网热销100万件，多人表示“让眼睛很舒服”，其中20片装售价约24元。商家在该商品页面标注有“中国3·15诚信品牌”“荣登淘系3榜推荐”“三榜TOP1”“医用级”等，且称该款眼罩由“专业眼科医疗团队”“中科院研究院眼科专研”，添加叶黄素等9种中药提取精华，专注缓解各种眼部不适。

记者以消费者身份询问销售该款眼罩的店铺客服该款眼罩是否含有叶黄素，客服表示“含有叶黄素的成分”“是萃取形式的”。然而三湘都市报记者注意到，确如朱女士所言，其在这家名为“pissa旗舰店”所购买到的叶黄素眼罩，包装显示主要成分并无“叶黄素”，而且该商品宣传页面标注的结构及组成中也未提及“叶黄素”。记者三次询问客服是否可提供产品检测报告，该店铺客服表示需要“询问专员”“核实情况”“目前没有回复”，截至记者发稿时，仍称“暂时没有回复”，未能出具检测报告。

除了叶黄素眼罩，朱女士向三湘都市报记者介绍，她还在该店购买了一款玻尿酸蒸汽眼罩，“购买时20片装最终到手价仅约8元”。记者查询发现，该店目前这款玻尿酸蒸汽眼罩所在售卖链接页面显示有“6万单历史成交”“霸榜天猫两大榜单NO.1”，5片装售价38元。

嫁接“董宇辉”头像宣传自家产品？

值得一提的是，“pissa旗舰店”在“叶黄素·蒸汽眼罩”宣传页面上使用了主播董宇辉的头像，但客服却并未直接证实董宇辉曾为该款产品带货，只说“都是正品”。

记者通过公开信息查询了解到，董宇辉的确曾直播带货过一款蒸汽眼罩，品牌为“好视力”，并非“pissa”，其包装也与朱女士提供的“pissa旗舰店”所售的“叶黄素·蒸汽眼罩”完全不一样。在某购物平台，“好视力个人护理旗舰店”客服介绍，董宇辉曾带货了“好视力”一款普通蒸汽眼罩，店铺内目前所售的“叶黄素”蒸汽眼罩为新款，并提供了这款蒸汽眼罩含有“叶黄素”的产品检测报告。

同时，记者也注意到，在另一显示“全网热销20万件”，秒杀价约8.3元(20片装)的玻尿酸蒸汽眼罩商品链接中，商家“米卡博旗舰店”在宣传页面上标注主要成分中有“透明质酸钠”，部分消费者评价“用完眼部皮肤很湿润”“可以缓解疲劳”。



律师说法

若涉虚假宣传 或处百万元罚款

对销售的“叶黄素蒸汽眼罩”主要成分却并未写明含有“叶黄素”，湖南万和联合律师事务所李健律师表示，依据《反不正当竞争法》第八条规定，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

李健强调，经营者对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。

提醒

无权威数据证明 “玻尿酸”“叶黄素”眼罩效果特别

即使含有叶黄素，这种眼罩真能如商家所言，达到保护视力、呵护视网膜的功效吗？

“目前，我们医院没有给患者开过这种含有叶黄素的药物。”一眼科医院医生向三湘都市报记者介绍，行业内暂时没有权威数据证明含有“玻尿酸”“叶黄素”元素的眼罩与普通眼罩比，效果有什么不一样，关于叶黄素是否对眼睛有好处，也暂无行业定论。



在长沙一家超市，市民正在选购椰子水。

椰子涨价椰子水却降价了 价格普遍跌破10元



1升装椰子水普遍跌破10元大关

曾经被推上“神坛”的椰子水，正经历价格与销量的双重下滑。

“330毫升装椰子水现在价格基本在4.9元—7元之间。”芙蓉中路附近新佳宜超市的工作人员感慨道，他指着货架上一字排开的“你好椰”、“100%椰子水”等品牌的椰子水表示：“连1升装的椰子水都在做特价，仅需9.9元，价格比往年低多了，但销量却普遍没有上涨。”

在湘春路附近的汇米巴便利店，椰子水的价格也是如此。店内曾热销的1升装的“IF椰子水”虽然售价仍在14元左右，但较去年18.9元的高位已下跌近三成。该门店工作人员透露：“去年这时候1升装IF的椰子水要卖差不多18元，现在卖15元都算高价了，而且销量也在不断下降。”

不仅如此，2025年初，不少电商平台甚至掀起了价格风暴，1升装椰子水普遍跌破10元大关，部分进口产品甚至降至7.5元/升，仅为三年前价格的1/3。例如，三麟、东边植造等品牌直接将价格压至9.9元/升，朴朴、永辉等平台的自有品牌也加入“9元赛道”。

分析师：椰子水当下进入低价低质节点

但价格跳水并未带来预期中的销量增长，部分消费者因品质疑虑而减少购买。

数据显示，天猫超市2025年3月椰子水销量同比下滑12%，拼多多“9.9元专区”产品复购率不足15%。消费者对低价产品的信任危机凸显——超40%的受访者表示，低价椰子水“喝出糖精味”“有玉米须异味”，怀疑是勾兑或添加剂产品。

“从供应端来看，东南亚作为椰子水主产区，去年遭遇高温天气导致椰子减产，椰子价格也水涨船高。然而终端产品价格却逆势下跌。更严峻的是，国内椰子水原料95%依赖进口，2024年进口量突破80万吨，产能过剩导致库存积压，经销商为回笼资金被迫降价清仓。”业内人士指出。

此外，该业内人士表示，椰子水赛道已经陷入了“不降价即淘汰”的恶性循环。叠加拼多多、淘宝的补贴战，价格厮杀愈演愈烈。但由于缺乏行业标准，质量问题不断出现，部分品牌使用东南亚低价老椰勾兑，甚至添加香精、色素改善口感，因此销量也在不断下降。

中国食品分析师朱丹蓬表示：“椰子水经过十年发展，当下进入低价低质节点。未来一到两年，行业将经历大浪淘沙，最终留下的将是那些坚持原料透明、工艺创新的企业。”

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 陈佳 丁梁