

当暖阳洒落在湘江边,草地上铺满色彩斑斓的帐篷,长沙的春天显得格外生机勃勃。从免费的江滩露营地到精致的收费营地,露营已成为越来越多长沙市民和游客的“春日标配”。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

# 长沙露营有多火?大数据来说话

## 露营相关企业和商品激增,场景开始多样化与个性化



长沙望城区西围子露营地。  
望城视界 供图

### 【数据】 露营正从“小众”走向“大众生活方式”

4月2日,记者从企查查了解到,2025年前3月,湖南露营相关企业(统计范围:仅统计企业名称、经营范围、品牌产品含关键词“露营”的企业)新增注册量204家。

美团数据显示,2025年3月1日以来,平台上有关“露营”的搜索量环比上月同期增长102%。其中,露营基地搜索量增长120%,户外露营搜索量增长130%,上海、北京、广州、西安、长沙等地搜索热度高,20—35岁的用户群体占比65%左右。“露营+烧烤”“露营+火锅”需求热度同样升温明显,相关关键词搜索增长121%。

从数据中不难看出,近几年,露营的热潮正席卷各年龄层。露营正从“小众爱好”走向“大众生活方式”。露营经济在2025年的春天,再度迎来增长。

### 【探因】 社交平台“滤镜效应”带动露营热潮

长沙市民李拜易每个周末都会和朋友相约露营遛娃,也会带上帐篷、天幕、咖啡壶,拍摄下各种美美的照片,发到社交平台上。

“你看这张,阳光洒在咖啡杯上,感觉特别有仪式感。这种分享,让我收获不少点赞。”李拜易开心地向记者展示他的小红书页面。

记者调查发现,在小红书上,超过400万条露营相关笔记;抖音露营相关话题的播放量更是突破百亿……社交平台的“滤镜效应”,无疑成为推动露营热潮的重要力量。

“以前我从来没有想过露营会这么火。去年我在湘江边散步时,看到很多人在露营,就顺手拍了几张照片发到抖音,没想到竟然有十几万的播放量。”市民周晓军告诉记者,后来他也买了帐篷和天幕,加入了这场热潮。

社交媒体的广泛传播,使得露营变为一种全民时尚。像长沙的露营场景,几乎覆盖了全城。免费的湘江风光带、浏阳河畔,松雅湖湿地公园、洋湖湿地公园等地方,都成为市民游客的热门打卡点。

### 【现象】高端品牌遇冷,露营经济正迎来平价时代

记者在电商平台上搜索“露营”关键词发现,折叠帐篷、折叠露营推车、充气沙发等商品成为热销爆款。其中,多个商家月销量过万,展现出露营经济的旺盛活力。

来自美团的数据显示,3月以来,该平台上帐篷的销量同比上涨140%;露营椅的销量同比上涨超过200%;露营桌的销量同比上涨近170%。

“今年的帐篷、天幕销量比去年同期增长了近50%。尤其是那些主打‘便携’和‘高颜值’的装备特别受欢迎。”位于长沙五一商圈的一家户外用品店店主刘先生介绍。

另外,随着露营更加普适性、大众化,露营消费也趋向轻量化、平价化,高价装备需求锐减,高端露营、精致露营品牌定位遇冷。

记者在某网购平台搜索露营设备相关品类中,销量排名前10的均为150元以下单品,92元的全套桌椅,68元的露营推车,20元懒人充气沙发动辄达10万件。反之500元以上的单品,销量表现明显疲软。

### 【场景】新业态涌现,露营开始多样化与个性化

这股露营热潮也带动了露营场景全面升级。

“我们不仅提供传统的帐篷区,还打造了咖啡露营区、飞盘互动区、萌宠乐园、剧本杀沉浸区等。”长沙巴溪洲小狐狸营地主理人郭志彬介绍,“有些客人来这里露营,但更多的是体验不同主题的活动。比如现在很流行的沉浸式剧本杀,我们会根据场地特点设计不同的剧情,游客能在露营的同时体验到角色扮演的乐趣。”

营地模式不断地创新,也让露营变得更加多样化与个性化。此外,露营装备的更新迭代也在不断推动消费升级。

“从最初的简易帐篷到现在的智能化设备,露营装备正在变得更加精致与多样。”“山舆”露营主理人、湖南省自驾游房车与露营协会露营专委会秘书长罗旭表示,“消费者不再满足于基础的户外体验,而是希望通过装备的提升,带来更好的舒适度和仪式感。可快速搭建的自动帐篷、天幕,速开穹顶等都很受欢迎。”

与此同时,共享露营、露营用品租赁这样的新业态也不断涌现。

“现在大家出门基本上不会‘搬家’一样带着装备露营,人们开始推崇简单、轻量化露营。所以租赁市场目前效益不错。”长沙的艾女士在三汉矶大桥下经营着一家露营产品租赁店,她表示,今年春日来得急促,周末搭帐篷春游需求旺盛,“门店在好天气的周末销售额是工作日的6—10倍,线上平台经常有急单”。

### 建议

#### 露营发展不能只追求 打卡式表面热度

相对于2020年“露营元年”的发展高峰期,近两年来整个露营的发展仍呈现出复杂多面的局面。

“周末的时候,湘江边的草地上几乎被帐篷占满。人多了,垃圾问题也越来越严重。”潇湘风光带的一位环卫工人无奈地说道。

此外,由于多数露营场地都是免费公园,没有充足的公共设施和公共服务,致使所有用品都要游客带齐,上厕所要开车去找,数量很少的垃圾桶更是远远装不下过量的垃圾。经营性的露营地也存在一些共性的服务缺陷,如餐饮质量简陋、夜间如厕不方便、参与性项目少等。

“露营的发展要基于消费者的真实需求。不能只追求网红打卡式的表面热度,而要深入挖掘沉浸式的自然体验,完善服务与基础设施建设。”罗旭表示,“未来,只有在不断提升服务质量与优化消费体验的基础上,露营经济才能走得更远、更稳。”

同时,他还建议,相关部门应加大巡查执法力度,为露营休闲活动健康有序发展提供有效支撑。

