



当暖阳洒落在湘江边，草地上铺满色彩斑斓的帐篷，长沙的春天显得格外生机勃勃。从免费的江滩露营地到精致的收费营地，露营已成为越来越多长沙市民和游客的“春日标配”。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

长沙露营有多火？大数据来说话

露营相关企业和商品激增，场景开始多样化与个性化



长沙望城区西围子露营地。
望城视界 供图

【数据】

露营正从“小众”走向“大众生活方式”

4月2日，记者从企查查了解到，2025年前3月，湖南露营相关企业（统计范围：仅统计企业名称、经营范围、品牌产品含关键词“露营”的企业）新增注册量204家。

美团数据显示，2025年3月1日以来，平台上有关“露营”的搜索量环比上月同期增长102%。其中，露营基地搜索量增长120%，户外露营搜索量增长130%，上海、北京、广州、西安、长沙等地搜索热度高，20—35岁的用户群体占比65%左右。“露营+烧烤”“露营+火锅”需求热度同样升温明显，相关关键词搜索增长121%。

从数据中不难看出，近几年，露营的热潮正席卷各年龄层。露营正从“小众爱好”走向“大众生活方式”。露营经济在2025年的春天，再度迎来增长。

【探因】

社交平台“滤镜效应”带动露营热潮

长沙市民李拜易每个周末都会和朋友相约露营遛娃，也会带上帐篷、天幕、咖啡壶，拍摄下各种美美的照片，发到社交平台上。

“你看这张，阳光洒在咖啡杯上，感觉特别有仪式感。这种分享，让我收获不少点赞。”李拜易开心地向记者展示他的小红书页面。

记者调查发现，在小红书上，超过400万条露营相关笔记；抖音露营相关话题的播放量更是突破百亿……社交平台的“滤镜效应”，无疑成为推动露营热潮的重要力量。

“以前我从来没有想过露营会这么火。去年我在湘江边散步时，看到很多人在露营，就随手拍了几张照片发到抖音，没想到竟然有十几万的播放量。”市民周晓军告诉记者，后来他也买了帐篷和天幕，加入了这场热潮。

社交媒体的广泛传播，使得露营变为一种全民时尚。像长沙的露营场景，几乎覆盖了全城。免费的湘江风光带、浏阳河畔，松雅湖

湿地公园、洋湖湿地公园等地方，都成为市民游客的热门打卡点。

【现象】高端品牌遇冷，露营经济正迎来平价时代

记者在电商平台上搜索“露营”关键词发现，折叠帐篷、折叠露营推车、充气沙发等商品成为热销爆款。其中，多个商家月销量过万，展现出露营经济的旺盛活力。

来自美团的数据显示，3月以来，该平台上帐篷的销量同比上涨140%；露营椅的销量同比上涨超过200%；露营桌的销量同比上涨近170%。

“今年的帐篷、天幕销量比去年同期增长了近50%。尤其是那些主打‘便携’和‘高颜值’的装备特别受欢迎。”位于长沙五一商圈的一家户外用品店店主刘先生介绍。

另外，随着露营更加普适性、大众化，露营消费也趋向轻量化、平价化，高价装备需求锐减，高端露营、精致露营品牌定位遇冷。

记者在某网购平台搜索露营设备相关品类中，销量排名前10的均为150元以下单品，92元的全套桌椅、68元的露营推车、20元懒人充气沙发动辄达10万件。反之500元以上的单品，销量表现明显疲软。

【场景】新业态涌现，露营开始多样化与个性化

这股露营热潮也带动了露营场景全面升级。

“我们不仅提供传统的帐篷区，还打造了咖啡露营区、飞盘互动区、萌宠乐园区、剧本杀沉浸区等。”长沙巴溪洲小狐狸营地主理人郭志彬介绍，“有些客人来这里露营，但更多的是体验不同主题的活动。比如现在很流行的沉浸式剧本杀，我们会根据场地特点设计不同的剧情，游客能在露营的同时体验到角色扮演的乐趣。”

营地模式不断地创新，也让露营变得更加多样化与个性化。此外，露营装备的更新迭代也在不断推动消费升级。

“从最初的简易帐篷到现在的智能化设备，露营装备正在变得更加精致与多样。”“山舆”露营主理人、湖南省自驾游房车与露营协会露营专委会秘书长罗旭表示，“消费者不再满足于基础的户外体验，而是希望通过装备的提升，带来更好的舒适度和仪式感。可快速搭建的自动帐篷、天幕，速开穹顶等都很受欢迎。”

与此同时，共享露营、露营用品租赁这样的新业态也不断涌现。

“现在大家出门基本上不会‘搬家’一样带着装备露营，人们开始推崇简单、轻量化露营。所以租赁市场目前效益不错。”长沙的艾女士在三汊矶大桥下经营着一家露营产品租赁店，她表示，今年春日来得急促，周末搭帐篷春游需求旺盛，“门店在好天气的周末销售额是工作日的6—10倍，线上平台经常有急诊单”。

露营发展不能只追求打卡式表面热度

相对于2020年“露营元年”的发展高峰期，近两年来整个露营的发展仍呈现出复杂多面的局面。

“周末的时候，湘江边的草地上几乎被帐篷占满。人多了，垃圾问题也越来越严重。”潇湘风光带的一位环卫工人无奈地说道。

此外，由于多数露营场地都是免费公园，没有充足的公共设施和公共服务，致使所有用品都要游客带齐，上厕所要开车去找，数量很少的垃圾桶更是远远装不下过量的垃圾。经营性的露营地也存在一些共性的服务缺陷，如餐饮质量简陋、夜间如厕不方便、参与性项目少等。

“露营的发展要基于消费者的真实需求。不能只追求网红打卡式的表面热度，而要深入挖掘沉浸式的自然体验，完善服务与基础设施建设。”罗旭表示，“未来，只有在不断提升服务质量与优化消费体验的基础上，露营经济才能走得更远、更稳。”

同时，他还建议，相关部门应加大巡查执法力度，为露营休闲活动健康有序发展提供有效支撑。

