

湖南车展一纸邀约，全国车企一呼百应

超百个汽车品牌、超千款热门车型正向长沙集结，一场选车购车盛宴即将开启



往届湖南车展现场图。

率先突围，打响新冠疫情“全球首展”名号；车型云集，擦亮“中部第一展”的名片……湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节自2008年启航，至今已走过18载辉煌历程。

这18年，正值中国汽车产业蓬勃发展的黄金时期，湖南车展作为行业重要的展示窗口与交流平台，始终坚守出新、积极创新，见证并深度参与了中国汽车产业的崛起与车市的繁荣变迁。

18年的守正创新，成就了今天湖南车展在业内独一无二的影响力和号召力。“消息一经发出，各汽车厂商踊跃报名参展。”2025湖南车展组委会有关负责人介绍，截至目前，已有超百个汽车品牌、超千款热门车型正向长沙集结，一场选车、购车盛宴即将上演。 ■三湘都市报全媒体记者 胡锐

品牌齐聚，共享行业盛会

记者近日从湖南车展招商部门获悉，本届车展不仅延续了往届的规模，且参展车型和新能源汽车的参展比例显著上升。

在豪华品牌阵营，宝马、奔驰、奥迪等传统汽车豪门纷纷携旗下经典燃油车型与新能源领域的最新成果亮相。它们不仅展示了深厚的品牌底蕴和精湛的制造工艺，还展现了在新能源转型道路上的积极探索与创新实践。

作为本届湖南车展的一大亮点，各新能源汽车品牌旗下的主流车型将齐聚湖南国际会展中心。以鸿蒙智行为例，在享界、智界、问界、尊界四大品牌的战略布局下，鸿蒙智行以多价格带覆盖能力，在SUV、轿车等细分市场形成合力，彻底打破传统豪华品牌对高端新能源市场的垄断。比亚迪则以大规模参展的姿态彰显其行业地位，旗下高端品牌仰望、腾势、方程豹的全系车型悉数登场。

其中，仰望U8搭载的易四方技术平台和云辇-P智能液压车身控制系统，代表了中国新能源汽车技术的顶尖水平，向世界展示了中国汽车工业的强大实力。

在自主品牌方面，吉利汽车基于浩瀚架构打造的多款新车惊艳亮相，展现了其在新能源和智能科技领域的深度布局与技术储备。奇瑞汽车带来的最新混动车型和智能座舱技术，展示了自主品牌在核心技术研发方面的突破与进步，为消费者提供了更多优质选择。

众多汽车品牌的齐聚，不仅为消费者呈现了一场精彩纷呈的汽车盛宴，也为行业搭建了一个交流合作、共谋发展的广阔平台。

前沿科技，驱动行业变革

在汽车行业加速变革的时代背景下，2025 湖南车展聚焦前沿技术，成为展示汽车科技最新成果与发展趋势的重要舞台。智能驾驶和车路协同等领域的创新技术，成为车展上的核心看点。

高阶智驾，指的是具备高度自动化和智能化的驾驶辅助系统，该技术能在一定程度上替代驾驶员进行车辆操控，通常包括高速领航辅助驾驶、代客泊车和记忆领航等功能，不仅能识别交通信号灯，还可以在关键时刻帮助驾驶员应对可能出现的危险状况。

本届湖南车展上，全系车型都搭载了“天神之眼”高阶智驾技术的比亚迪将进一步推动“全民智驾”时代加速到来。吉利规划的5级智驾方案，全面覆盖旗下各品牌全系不同价位车型，体现了其在智能驾驶领域的战略布局，致力于为不同层次的消费者提供智能化的出行体验。

除了智能驾驶系统，AI智能座舱也是车企们重点展示的方向，如智己汽车发布的“IM AIOS生态座舱”，通过深度融合阿里前沿AI技术及生态资源，创新推出“No Touch & No App”的人车交互模式。这一技术突破使得驾乘人员可以通过自然语音交互实现各种功能操作，极大提升了座舱的智能化水平和用户体验，开启了人车交互的新篇章。

与往年相比，今年参展车辆在技术上有了显著的提升。新能源汽车的续航里程进一步提高，充电速度更快，电池安全性和稳定性也得到了极大的改善；智能网联汽车的功能更加丰富，不仅实现了车辆与互联网的深度连接，还能够根据用户的使用习惯和偏好提供个性化的服务，使汽车成为人们生活中的智能伙伴。这些技术的进步，不仅提升了汽车的产品竞争力，也为消费者带来了更加智能、绿色、安全的出行体验。

政策加持，激发市场活力

在汽车产业转型升级，进一步促进绿色消费的大背景下，2025湖南车展积极响应号召，联合政府部门、汽车厂商等多方力量，推出了一系列优惠政策和促销活动，旨在激发汽车消费市场活力，让消费者在车展上能够享受到实实在在的购车优惠。

从政策端看，3月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，其中三次提到汽车相关消费促进及政策引导，并提出，要加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。

视野放远，今年2月19日，湖南省商务厅发布了2025年汽车和电动自行车以旧换新实施细则，按照规定，湖南居民报废汽车并购置新汽车，最高补贴2万元；转让名下汽车并购置新汽车，最高补贴1.5万元；交售用于报废的老旧电动自行车并购买新电动自行车，最高补贴600元。值得注意的是，与2024年的政策相比，今年的政策在多个方面进行了调整和优化，旨在进一步推动消费升级，促进绿色出行。

此外，政府工作报告指出，要实施提振消费专项行动，安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，这一政策为汽车市场注入了强大动力。

为进一步提升消费者的购车体验，2025湖南车展组委会策划了万人团购嘉年华等促销活动。在万人团购活动中，消费者可以通过集体团购的方式，享受政府补贴、车企底价、购车有礼、观展有奖等多重福利。

“车展期间，各品牌厂商为了冲刺上半年的销售任务，也将纷纷推出各种优惠措施。”业内人士透露，优惠措施包括但不限于现金优惠、赠送汽车装饰、延长质保期等。这些优惠政策和促销活动的叠加，让消费者在车展上购车能够享受到更大的实惠。

据车展组委会预计，2025湖南车展6天展期内，观展人数将突破10万人次，销售金额将超过70亿元。

2025湖南车展在参展规模、技术展示、优惠政策等方面均展现出了独特的优势，不仅为汽车行业提供了一个展示成果、交流技术、促进合作的平台，也为消费者带来了丰富的购车选择和实惠的购车体验。



往届湖南车展现场图。