



02 榜样故事

故事一

长沙圆梦后
他想助更多创业青年逐梦

何东从湖南某高职院校毕业后，背着双肩包出发，开启了一场游学探索之旅。在上海同济大学“蹭课”6个多月，随后又奔赴北京、浙江等地高校，最终，背着双肩包回到家乡湖南。

“大学时就想过创业，觉得还是该回家圆梦。”3月20日，何东接受采访时表示，决定创业时他除了满腔理想、十足干劲以及几位志同道合的朋友，“可以说是一穷二白”。

2016年，何东与朋友在长沙岳麓区租下一套三居室，隔出一间当作办公室，开启创业征途。创业项目大多带有公益性质，致力于青年成长活动。2017年迁至雨花区后，团队频繁开展“在爱中行走”活动，足迹遍布长沙20余所学校，通过宣讲传递正能量，“公益活动获得了学校社团场地支持，成为全省典型，入选北京大学公益案例大赛全国十大项目。”

2020年，何东的创业项目在长沙逐步壮大，最高峰的时候团队30来人，每月能吸引全国两三千年轻人参加活动。何东笃定前行，涉足青旅项目，欲将其打造为长沙暖实力名片。

“从背着双肩包回来，到现在长沙买房，成家立业。资助困难学生，开免费青旅，做热爱之事。”何东以自身经历，向广大青年发出邀约，期待更多人奔赴长沙造梦、圆梦，“咱这有人才公寓、创业政策，还有同样逐梦的年轻人。年轻人大可背着双肩包就出发，我的青旅免费入住，一起交流探讨”。



扫码看视频

创业星河中，数位背着双肩包回乡、来湘，成功扎根湖南的大学生创业者熠熠生辉。或凭借自己努力创业成功，助力更多年轻人圆梦；或深挖湖湘文化，打造特色文创爆款；或聚焦民生需求，开拓乡村振兴服务新模式。记者连日走访，听他们讲述湖湘大地上，如何开启热血逐梦之旅。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 王智芳

双肩包背创业梦，“金种子”破土

大学生回乡来湘创业：文创、公益、电商领域，他们各显神通



朱帆(白色T恤)和团队成员讨论文创产品设计。受访者供图

故事二

深挖城市文化元素，文创产品走进景区

3月18日，长沙宁乡，记者见到了湖南辰芒文化传媒有限公司创始人朱帆，他热情地介绍着公司的心血结晶。

“这是心心宁宁，巧妙融入宁乡花猪的独特元素，憨态可掬又极具本土风情；这是之之乡乡，四羊方尊的神秘古韵完美植入其中，仿佛诉说着古老的故事。还有我们精心打造的宁造物系列，是依据宁乡古县志内的插画，深度融合宁乡各个乡镇的自身特色设计而成，每一件都承载着家乡的记忆。”朱帆一心想通过将城市文化记忆与生活美学深度融合，立足宁乡丰饶的历史文化资源，打造出能“出圈”、走向更广阔天地的文创产品。

“我在首都师范大学读的本科和硕士研究生。”朱帆回忆道，本科阶段就一头扎进创新创业大赛中，凭借创意与努力取得了一定的成绩。研究生时期，专注于电影创作领域，作品曾入围亚洲国际青年电影节的提名。然而，创业的梦想就像一颗顽强的种子，不可阻挡地生根发芽，“最终还是选择回到家乡，与合伙人喻奕方一同踏上这条充满挑战与希望的创业之路”。

“年轻人创业，资金难题往往最棘手，宁乡在这方面给足了支持。就拿我们来说，创业启动投入40万元，‘小荷’青年人才计划、社保和房租补贴等一系列扶持政策，顺利拿到17万元，缓解了创业初期的资金重压。”谈及创业种种经历，朱帆感慨颇多，当初考察各地创业政策时，自己也是做足了功课，“宁乡的综合条件相当优渥，针对青年人创业的支持政策丰富且实在”。

创业初期，朱帆的公司主要为合作企业提供品牌设计、创意广告等专业服务，“第一年营业额就做到了80万元，第二年飙升至200万元。”朱帆自豪地介绍，“宁乡的政策更是多次在关键时刻，助力我们突破难关。”

“说实话，刚创业时，遇到跨国交易中的复杂问题，难免摸不着头脑。哪怕是远程求助，咱们当地的职能部门都会第一时间响应，给予专业指导，这让我们特别踏实。”朱帆感慨道。

2024年，借着宁乡市承办2025年长沙市旅发大会的东风，辰芒创意潜心挖掘宁乡城市文化元素，设计开发了以丝巾为主的系列穿搭文创产品，一经亮相，便在2024年宁乡市文化科技创新创意设计大赛文创产品设计类中斩获银奖。在政府的对接下，顺利实现商业转化，如今已成功在道林古镇景区、宁乡市文体中心文创艺术空间等地上线，吸引游客驻足挑选。

“期待这些文创产品，能够成为代表宁乡的精美礼品，走向千家万户。”朱帆满怀期待，希望这些文创产品成为游客心仪的伴手礼，让每一位远方来客在带走宁乡独特文化印记的同时，也将这座城市的满满心意与新意珍藏。

故事三

手机成“新农具”，她把流量变成正能量

“前几天接到通知说咱村晚可以申报国家选题，连夜翻出第三届村晚的视频，看着满屏烟火气，眼泪吧嗒吧嗒地掉。”3月19日，在湖南新化的一处山村小院里，“满妹”张丽华难掩内心激动，“咱这离县城100多里地的小山村，也能办出那么热闹、那么打动人的村晚。”

2020年，张丽华背着背包回到娄底新化娘家过年，因为疫情，最终在娘家生下孩子。为了帮衬家里，缓解经济压力，2021年3月，她瞅准儿子午睡的间隙，开启了直播之路。短短一个多月，粉丝量突破了百万大关，成了大山里的“网络达人”。

“网红这俩字，大伙看法不一。”张丽华眼神坚定，“咱得用行动说话，证明‘网红’也能成为传递正能量、为社会出份力的角色。”

4年多来，张丽华用坏了3个手机支架，帮助新化100多万斤黄桃找到归宿，一对一捐资助学5名儿童，自费上百万举办了三届村晚……作为湖南满妹供应链管理有限公司的当家人，脚踩家乡的泥土，实实在在为乡亲们谋福利。

说到未来规划，“满妹”掰着手指介绍，2025年她有六件大事要干：打造“满妹村晚”子品牌，构建IP矩阵；融合村晚、AI与传统文化，发起“全民节目海选”助力创作；推出“一村一故事”，助农特产外销，挖掘民俗融进村晚；与政府共建“电商直播基地”，培养主播、开带货专场，开发联名非遗农特产，推文旅联票，冲1亿销售额、带动千人就业；申请纳入“数字文化振兴重点项目”，申请“文化惠民”专项补贴，成立联合工作组，争个国家级“文旅融合发展示范项目”的牌子；最后，建个“满妹村晚+公益”的长效机制，每年公益投入得占到营收10%以上。

“创业路上，除了努力和运气，也离不开政策的支持。当下的湖南，就是一方孕育无限可能的创业热土。我这样普通的农村宝妈，都能借助政策东风，凭借自身努力在乡村电商领域闯出一片天地。”张丽华相信，有智慧有干劲的高校毕业生定能在创业沃土上绽放绚丽之花。

