

成交量环比大涨,长沙二手房逐渐升温

“金三银四”旺季,重点学区配套房市场将升温,整体二手房成交量还将进一步上涨



扫码看视频

在长沙工作了十余年,从事销售工作的祝女士一直想拥有属于自己的房子。眼下她的儿子也到了上小学的年龄,不得不将买房计划提上日程,“想趁着这个春天,买一套三居室,均价最好在一万元左右”。

自春节假期结束以来,置业需求明显增长,长沙的二手房市场也逐渐升温。3月20日,据象盒找房数据显示,今年2月该平台长沙市二手房成交量约5000套,环比1月上涨50%左右。从户型方面来看,成交数据中三室占比接近一半。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 李思雨 丁梁

有门店2月成交量环比增长80%

“今年2月看了一套辉煌国际城的三居室,这个房子是刚刚交付的新房源,113平方米。业主简单装修了一下,整体房况比较好。于是在中介的帮助下,3月初我们一家终于交了首付,也办理了贷款等手续,真正在长沙安家了。”谈及买房经历,祝女士欣慰地说。

和祝女士一样,今年以来,有不少刚改购房者跃跃欲试。

“2月以来,我们门店二手房成交量明显提升。门店还新招了5个经纪人,带来了更多的客源,3月的成绩单更亮眼。”3月20日,临近午餐时间,新环境营盘路店的店长赵女士已经接待了三组客户了。她熟练地调出平板里的720° VR实景板块,为客户展示房源实景。

赵女士说,门店2月成交量增加了80%,到3月升温更为明显,3月第二周,成交量就已经达到10套,“去年第四季度最冷清的时候,三天能签一单都算不错了。周边的盛世荷园、复地崑玉国际等都是比较热门的楼盘,这两个项目主打精装修,均价在14000元—18000元/平方米”。

对于二手房市场的回温,贝壳找房万科门店的经纪人陈先生也深有同感,“近一周能明显感觉到,客户看房积极性有所提升,线上咨询量和线下带看量都有显著增加。仅3月初,我个人已经成交了3套,还有两组客户在议价。”

随着中小学报名时间点来临 学区配套房市场将升温

象盒找房数据显示,今年2月该平台长沙市二手房成交量约5000套,环比1月上涨50%左右。从区域来看,湘江新区成交量占比为全市的1/4,面积大、房源供应量大;其次是雨花区,占比约20%;望城区成交量来到了前三名,其“次新”房源较多。除梅溪湖板块、洋湖板块、高铁新城板块外,其余板块



3月20日,在长沙一中介门店,市民正在看房源信息。

成交均价均处于万元以下。

长沙市不断优化楼市政策,包括降低二套房首付比例、放宽公积金贷款额度,并针对人才购房推出专项补贴。政策松绑直接刺激了改善型需求入市,部分购房者通过“卖旧换新”释放置换需求,推动二手房流通。

长沙一中介门店负责人表示,随着“房住不炒”政策基调延续,预计下半年市场将保持温和上涨态势,核心地段优质房源或继续领涨。此外,3月是“金三银四”旺季,与此同时正值新生入学报名前夕,重点学区配套房市场将升温,整体二手房成交量还将进一步上涨。

长沙县发重磅通知 要求房企“7天无理由退订”



扫码看视频

三湘都市报3月20日讯 近日,长沙县住房和城乡建设局发布《关于落实购房订金保护期的通知》,其中明确,要求房企实施购房“7天无理由退订”承诺,进一步提振房地产市场信心保障消费者权益。

根据文件规定,购房者在签订认购书后的7个自然日内,可无理由申请退还订金;超过7天,订金将自动转为定金。相关条款须明确写入认购书,确保执行透明。这一政策直击房屋交易中长期存在的“定金与订金混淆”痛点,通过设置“冷静期”,有效缓解购房者的资金安全焦虑。

此外,长沙县同步发布“现房楼盘名单”。业内人士指出,此举不仅倒逼房企提升综合竞争力,还将强化购房者与开发商之间的信任纽带,短期内有望释放观望需求,长期则利于稳定市场预期。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 李思雨

链接



从“吃饱”到“吃好” 宠物爱上“鲜食食盒”



扫码看视频

三湘都市报3月20日讯 在城市的大街小巷,宠物已经成为许多家庭不可或缺的一员。从曾经简单的喂养,到如今追求高品质、个性化的养护,越来越多人开始崇尚“富养宠物”。

这一宠物饲养和方式的转变,主要反映在它们的饮食上。新鲜的三文鱼、鸡胸肉等肉类再辅以蔬菜,按一定比例配制后被做成锁鲜食盒,成为宠物主们的新宠。在长沙,也开始流行宠物鲜食了吗?

100余盒已被预订大半

宠物鲜食是一种使用新鲜、未经高度加工的食材制作的宠物食品,通常不添加防腐剂、色素或诱食剂。主要成分包括新鲜肉类、蔬菜和全谷物。与传统的烘焙膨化宠物粮相比,宠物鲜食避免了过度加工,保留了食材的原味和营养成分。

3月19日,记者以消费者的身份来到一碗狗粮万家丽店,该店店主和店员正在制作鲜食盒,大盆的新鲜鸡胸肉、鹿肉、蔬菜碎等放在桌面上,她们有的在忙着处理食材,有的在忙着装盒……

“我们的鲜食盒一般是4.8元、5.8元的120克装,根据不同肉类和蔬菜的配比进行定价。”见记者进店,店主十分热情地介绍着,她一边说着一边打开保鲜柜,拿出不同配方的鲜食盒进行展示:有鹿肉、鳕鱼肉、鲜虾等蛋白质,还有紫甘蓝等膳食纤维。据该店店主描述,很多狗狗比较挑食,不爱吃市面上传统的烘焙粮,所以很多主人都乐意为了狗狗购买鲜食盒,上锅蒸熟后,当正餐或是加餐食用。一碗狗饭店主表示,保鲜柜内目前放了大约一百余盒鲜食,基本上一大半已被预订。

从“吃饱”到“吃好”

记者走访发现,市面上的狗狗鲜食餐由于食材的不同配比和规格不一,价格也存在差异。在芙蓉区东郡路的wangwangbaby宠物鲜食店,店员介绍着店内的鲜食餐:门店有200克、400克装的定制鲜食餐,价格在15元—55元不等。“有30元和55元的鱼肉美毛餐、20元和40元的鸭肉去火餐、25元和45元的长寿鹅肉餐等9种鲜食餐。”wangwangbaby店员表示,当下宠物鲜食因为其0添加、营养均衡等优势,被越来越多的养宠人士所认可,也有不少顾客根据宠物的喜好前来定制鲜食。“鲜食系列自推出至今深受欢迎,门店一半以上的销量都是鲜食餐订购。”

从“小众爱好”到“万亿级蓝海”,宠物经济已成为消费升级的重要标志。同时,养宠人士的心态也在随之发生着转变,从给爱宠“吃饱”到注重“吃好”,中国宠物经济也随之经历结构性升级。

■文/视频 全媒体记者 龙思言

平安产险衡阳中心支公司开展县域消保宣传活动

为积极响应国家金融监管总局有关消费者权益保护的要求,持续推进保险消费者教育和保险知识普及工作,提振消费信心。3月19日,平安产险衡阳中心支公司在衡阳各县区开展了以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融教育宣传活动。

当日,平安产险衡阳中心支公司的工作人员紧紧围绕“打击保险诈骗”“警惕非法代理索赔”“老年人金融消费权益保护”“真假投资局”等关键主题,凭借通俗易懂的语言和生动鲜活的案例,深入浅出地向当地居民详细讲解了金融

消费过程中的常见风险以及相应的应对策略。通过这种方式,有效地增强了人民群众的风险意识和防范能力,扩大了金融消费者权益保护的宣传范围和影响力。

平安产险衡阳中心支公司表示,将以此次金融消费者权益保护教育宣传活动作为新的起点,进一步加大力度推动保险知识普及工作向县域深度延伸,坚持不懈地提升乡镇居民的保险意识和权益保护意识,为广大县域居民提供更加全面、优质的保险服务,为构建健康、稳定的金融消费环境贡献积极力量。

■王立昇