

一起去聆听藏在年轮里的长沙故事吧

长沙现有古树名木6194株,四条主题游线路串联,邀你开启探秘之旅

你好
树先生



扫码看视频

三湘都市报3月17日讯 3月17日,长沙市“守护古树名木”活动在马栏山视频文创园启动,现场发布了“长沙古树名木生态游”四大主题线路。

记者了解到,长沙市共有古树名木6194株,其中一级古树206株,二级古树458株,三级古树5330株,名木200株,古树后备资源(80—99年)1069株,古树名木资源丰富。

3月15日,我国首部古树名木保护专门法规《古树名木保护条例》施行,长沙全城古树名木正式进入法治化、数字化、全民化保护新纪元。长沙还将通过“法治护航、科技赋能、文旅活化”三位一体模式,将古树名木转化为可触摸的历史课堂、可沉浸的文化地标,让年轮里的千年文脉在现代城市肌理中蓬勃新生。

活动现场就有一棵300多岁的古樟树。这棵诞生于康熙年间的古树,见证了马栏山从小村庄到文创高地的蜕变,于2022年得到救治。

长沙市林业局党组书记、局长刘洪波介绍,多年来,为保护古树名木,该局联合相关部门深入普查,为每一株古树名木建立了详细档案,全面掌握其生长状况;加强日常巡查,及时发现并处理病虫害、生长环境破坏等问题;开展保护修复工作,运用先进技术,为古树名木“疗伤治病”。

活动现场还发布了“长沙古树名木生态游”四大主题线路,涵盖小河乡罗汉松“树王”、岳麓山古树群、湖南第一师范学院古井百年石榴树、望城惜字塔古树、黑麋峰四照花树等多处古树打卡点,将古树保护与红色教育、非遗体验、研学旅行深度融合。

“古树名木既是珍贵的自然遗产,也是独特的历史文化资源,更是推进文化和旅游融合的重要载体。”长沙市委宣传部副部长,市文旅广电局党组书记、局长易鹰表示,未来将深度挖掘古树名木多元历史文化价值,打造独具特色的长沙生态文旅品牌。

链接

“长沙古树名木生态游”四大主题线路

【东线】 松雅湖国家湿地公园—影珠山—金井镇绿茶非遗旅游景区—皇龙峡生态旅游区—苍坊旅游区—画里小河生态旅游区—道官冲非遗村—大围山国家森林公园

亮点推荐:金井镇石井村张家塝组有树龄1015年的樟树,在革命时期,曾是哨所树;画里小河生态旅游区有获世界纪录认证的树龄最长罗汉松,已有2110岁。

【西线】 岳麓山—岳麓书院—花明楼景区—黄材镇炭河里国家考古遗址公园—沩山密印景区

亮点推荐:岳麓书院有理学大师朱熹亲手种下、树龄820多年的香樟。岳麓书院及岳麓山古树名木遍布;黄材镇月山村地界建有香榧公园,有树龄800年的古香榧群,为中南地区首例;密印寺有1株千年古银杏。

【南线】 五一商圈—一天心阁—湖南第一师范学院(城南书院校区)—湖南省植物园—石燕湖生态旅游景区—长沙生态动物园—巴溪洲生态旅游景区

亮点推荐:湖南第一师范学院(城南书院校区)水井旁有2棵百年石榴树。

【北线】 湖南烈士公园—湖南博物院—长沙园林生态园—茶亭镇—长沙铜官窑文化旅游度假区—黑麋峰

亮点推荐:茶亭镇九峰山村的惜字塔朴树古树公园里的朴树生长在一座5层古塔上,塔树共生百余年之久;黑麋峰山顶有4棵千年头状四照花树,是黑麋峰八景之一“古树远瞻”。 ■文/视频 全媒体记者 罗艾敏



扫码看视频

春季鲜花上新。

天晴啦!快去花市把春天“打包”回家

从娇艳三角梅到氛围感“碎花”齐聚,长沙“春日浪漫消费”上头

“长沙终于放晴了,我要好好逛一下花市,感受春天的气息。”3月17日,长沙市民杨女士在红星花卉市场挑选新鲜花束和盆栽。长沙迎来了久违的阳光,随着气温上升的还有人们对于鲜花购买的热情。为了“把春天带回家”,不少人纷纷前往花卉市场、花店选购心仪的鲜花。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 高煜棋 王珏 通讯员 冯瑶瑶 刘艺博

天气晴好带动市民购花热情

踏入长沙红星花卉市场,仿佛进入花的王国,300多户经营户,经营近千品种花卉。

在红星花店门口,摆放的一排排色彩鲜艳的三角梅吸引了不少消费者驻足。“我们店的三角梅是市场里品类最全,有中国红、同安红、金发女郎、加州黄金和绿樱等,每个品种都好看。”老板告诉记者,三角梅凭借其鲜艳的色彩和容易养活的特质,特别受欢迎。

“从价格、外形来看,三角梅是春天家庭阳台装饰的‘性价比之王’。普通三角梅盆栽价格在20元至50元不等,稀有品种和人工嫁接培育的植株价格则高一些。”老板指着一盆颜色奇特的三角梅介绍,“绿樱是三角梅颜值天花板,花朵的颜色

会随着阳光而变化,出现‘一树多色花’的情况。”

“太阳一出来,来市场买花的人明显多起来。”标哥花店老板一边收银一边介绍,“姬小菊、角堇、康乃馨等都是店里‘爆款’,价格从2元到20元不等。我们店出售的盆栽都是自家棚里种植,价格便宜,几十块钱就能拥有好几个品种的鲜花,并且留存时间很长。”

氛围感“碎花”更受欢迎

除了传统花卉,融合实用性与观赏性的“水果盆栽”热度正在持续上升。不少花店门口,柠檬树盆栽、草莓盆栽和小彩椒盆栽都被摆放在显眼位置,“既能观赏又能吃,孩子特别喜欢。”带着女儿选购草莓盆栽的刘女士表示。

“以前买花的多是过节送礼,现在年轻人在乎的是日常生活的仪式感。”红星花卉市场多肉妹鲜花批发店老板表示,“春季五颜六色的‘碎花’,像氛围感满满的风铃花、绣球花,就比玫瑰、百合卖得更好。”

市场之外,街头的花店也换上了春天的“新皮肤”。开福区荷花池巷的信心花舍里,绣球花、风铃花、三角梅等占据了花架的C位。“虽然花店价格比花卉市场要高出许多,但随手买一分好心情,怎样都算值。”趁着午休时间,冯女士挑选了一把10元的风铃花,“网购鲜花闻不到屏幕里的花香,也触摸不到真实的春天。到花店买一束鲜花,也是热爱生活的一种方式”。

像冯女士一样,不少年轻人钟情于将鲜花搭配进自己的生活场景,制作成小巧精致的花束,拿在手中漫步街头;放置在透明玻璃花瓶中,摆放在书桌上,为单调的学习、工作环境增添一份灵动与活泼。



消费者在红星花卉市场挑选鲜花。