

一起去聆听藏在年轮里的长沙故事吧

长沙现有古树名木6194株，四条主题游线路串联，邀你开启探秘之旅

你好
树先生



扫码看视频

三湘都市报3月17日讯 3月17日，长沙市“守护古城岁月的古树名木”活动在马栏山视频文创园启动，现场发布了“长沙古树名木生态游”四大主题线路。

记者了解到，长沙市共有古树名木6194株，其中一级古树206株，二级古树458株，三级古树5330株，名木200株，古树后备资源（80—99年）1069株，古树名木资源丰富。

3月15日，我国首部古树名木保护专门法规《古树名木保护条例》施行，长沙全城古树名木正式进入法治化、数字化、全民化保护新纪元。长沙还将通过“法治护航、科技赋能、文旅活化”三位一体模式，将古树名木转化为可触摸的历史课堂、可沉浸的文化地标，让年轮里的千年文脉在现代城市肌理中蓬勃新生。

活动现场就有一棵300多岁的古樟树。这棵诞生于康熙年间的古树，见证了马栏山从小村庄到文创高地的蜕变，于2022年得到救治。

长沙市林业局党组书记、局长刘洪波介绍，多年来，为保护古树名木，该局联合相关部门深入普查，为每一株古树名木建立了详细档案，全面掌握其生长状况；加强日常巡查，及时发现并处理病虫害、生长环境破坏等问题；开展保护修复工作，运用先进技术，为古树名木“疗伤治病”。

活动现场还发布了“长沙古树名木生态游”四大主题线路，涵盖小河乡罗汉松“树王”、岳麓山古树群、湖南第一师范学院古井百年石榴树、望城惜字塔古树、黑麋峰四照花树等多处古树打卡点，将古树保护与红色教育、非遗体验、研学旅行深度融合。

“古树名木既是珍贵的自然遗产，也是独特的历史文化资源，更是推进文化和旅游融合的重要载体。”长沙市委宣传部副部长，市文旅广电局党组书记、局长易鹰表示，未来将深度挖掘古树名木多元历史文化价值，打造独具特色的长沙生态文旅品牌。

链接

“长沙古树名木生态游”四大主题线路

【东线】松雅湖国家湿地公园—影珠山—金井镇绿茶非遗旅游景区—皇龙峡生态旅游区—苍坊旅游区—画里小河生态旅游区—道官冲非遗村—大围山国家森林公园

亮点推荐：金井镇石井村张家塆组有树龄1015年的樟树，在革命时期，曾是哨所树；画里小河生态旅游区有获世界纪录认证的树龄最长罗汉松，已有2110岁。

【西线】岳麓山—岳麓书院—花明楼景区—黄材镇炭河里国家考古遗址公园—浏山密印景区

亮点推荐：岳麓书院有理学大师朱熹亲手种下、树龄820多年的香樟。岳麓书院及岳麓山古树名木遍布；黄材镇月山村地界建有香榧公园，有树龄800年的古香榧群，为中南地区首例；密印寺有1株千年银杏杏。

【南线】五一商圈—天心阁—湖南第一师范学院（城南书院校区）—湖南省植物园—石燕湖生态旅游景区—长沙生态动物园—巴溪洲生态旅游景区

亮点推荐：湖南第一师范学院（城南书院校区）水井旁有2棵百年石榴树。

【北线】湖南烈士公园—湖南博物院—长沙园林生态园—茶亭镇—长沙铜官窑文化旅游度假区—黑麋峰

亮点推荐：茶亭镇九峰山村的惜字塔朴树古树公园里的朴树生长在一座5层古塔上，塔树共生百余年之久；黑麋峰山顶有4棵千年头状四照花树，是黑麋峰八景之一“古树远瞻”。

■文/视频 全媒体记者 罗艾敏



春季鲜花上新。



扫码看视频

天晴啦！快去花市把春天“打包”回家

从娇艳三角梅到氛围感“碎花”齐聚，长沙“春日浪漫消费”上头

“长沙终于放晴了，我要好好逛一下花市，感受春天的气息。”3月17日，长沙市民杨女士在红星花卉市场挑选新鲜花束和盆栽。长沙迎来了久违的阳光，随着气温上升的还有人们对于鲜花购买的热情。为了“把春天带回家”，不少人纷纷前往花卉市场、花店选购心仪的鲜花。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 高煜棋 王珏 通讯员 冯瑶瑶 刘艺博

天气晴好带动市民购花热情

踏入长沙红星花卉市场，仿佛进入花的王国，300多户经营户，经营近千品种花卉。

在红星花店门口，摆放的一排排色彩鲜艳的三角梅吸引了不少消费者驻足。“我们店的三角梅是市场里品类最全，有中国红、同安红、金发女郎、加州黄金和绿樱等，每个品种都好看。”老板告诉记者，三角梅凭借其鲜艳的色彩和容易养活的特质，特别受欢迎。

“从价格、外形来看，三角梅是春天家庭阳台装饰的‘性价比之王’。普通三角梅盆栽价格在20元至50元不等，稀有品种和人工嫁接培育的植株价格则高一些。”老板指着一盆颜色奇特的三角梅介绍，“绿樱是三角梅颜值天花板，花朵的颜色

会随着阳光而变化，出现‘一树多色花’的情况。”

“太阳一出来，来市场买花的人明显多起来。”标哥花店老板一边收银一边介绍，“姬小菊、角堇、康乃馨等都是店里‘爆款’，价格从2元到20元不等。我们店出售的盆栽都是自家棚里种植，价格便宜，几十块钱就能拥有好几个品种的鲜花，并且留存时间很长。”

氛围感“碎花”更受欢迎

除了传统花卉，融合实用性观赏性的“水果盆栽”热度正在持续上升。不少花店门口，柠檬树盆栽、草莓盆栽和小彩椒盆栽都被摆放在显眼位置，“既能观赏又能吃，孩子特别喜欢。”带着女儿选购草莓盆栽的刘女士表示。

“以前买花的多是过节送礼，现在年轻人在乎的是日常生活的仪式感。”红星花卉市场多肉妹鲜花批发店老板表示，“春季五颜六色的‘碎花’，像氛围感满满的风铃花、绣球花，就比玫瑰、百合卖得更好。”

市场之外，街头的花店也换上了春天的“新皮肤”。开福区荷花池巷的信心花舍里，绣球花、风铃花、三角梅等占据了花架的C位。“虽然花店价格比花卉市场要高出许多，但随手买一分好心情，怎样都算值。”趁着午休时间，冯女士挑选了一把10元的风铃花，“网购鲜花闻不到屏幕里的花香，也触摸不到真实的春天。到花店买一束鲜花，也是热爱生活的一种方式。”

像冯女士一样，不少年轻人钟情于将鲜花搭配进自己的生活场景，制作成小巧精致的花束，拿在手中漫步街头；放置在透明玻璃花瓶中，摆放在书桌上，为单调的学习、工作环境增添一份灵动与活泼。



消费者在红星花卉市场挑选鲜花。