

黄金价格跌后复涨，买还是再等等

调查：长沙消费者心态两极分化 建议：普通消费者不宜过度关注投资属性



3月16日，消费者在金店挑选金饰。



扫码看视频

近期，黄金市场可谓是风起云涌，金价在经历了小幅下跌后，又开启了“狂飙”模式。3月15日的大盘价达694元/克，这一消息迅速冲上热搜，引发广泛关注。

在长沙，消费者对高涨的金价持有怎样的态度？黄金市场是热度攀升还是遇冷？3月16日，记者进行了走访调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

市场：买还是再等等，消费者心态两极分化

3月16日，记者来到五一商圈附近有着长沙水贝之称的名汇达黄金珠宝交易中心，这里的金价在国际大盘价基础上加了5至10元每克不等的价值，普遍在695元至705元每克，几乎每一家门店都有不少消费者在挑选金饰。

“现在不买，以后更贵！”交易中心3楼的世纪黄金正在选购金饰的李女士表示，自己一直关注金价走势，准备购入一条金项链作为自己36岁的礼物。

“7.38克的迷你金条造型的项链，按照705元每克的金价加上30元每克的工费计算，总价在5400元左右。”李女士表示，“相较去年年初490元每克左右的价格，黄金涨势太猛，还是早早买‘享受’。”

记者在采访中发现，持类似观点的消费者不在少数，名汇达珠宝交易中心多家金店销售人员反映，大多有着婚嫁或其他刚需购金需求的消费者，受金价上涨影响，购金热情高涨。“周末两天展台几乎都是来买结婚五金的，怕错过了当下的价格会更贵。”人民金行工厂店店员介绍。

相较之下，工艺精美、价格略贵的周大福、中国黄金等金饰品牌，对比人头攒动的水贝销售模式金店，显得有些冷清。

中国黄金富兴时代店，金价为905元每克，尽管推出了“克减68元”“一口价满888元减138元”等促销活动，诱人的折扣力度也未能吸引消费者的热情。周大福富兴时代店金价克减30元后为875元每克，尽管店员十分热情地介绍着款式与折扣，但问价后成交率并不高。

“金价太高了，周大福的克减后价格和两周

前的标价基本持平。”婚期在即的谌女士表示，她准备将五金的预算折现，“再等等吧，希望金价能便宜些”。

建议：普通消费者不宜过度关注投资属性

世界黄金协会(WGC)上月发布的《全球黄金需求趋势报告》显示，各国央行继续以惊人的速度买入黄金，购买量已经连续第三年超过1000吨，对黄金的投资需求也达到四年来的最高水平。与此同时，25岁至35岁年龄段消费者占比从去年的30%提升至40%左右。

今年2月，瑞银贵金属策略分析师Joni Teves团队预测，今年金价将攀升至3200美元/盎司，然后缓慢回落，到2025年底将稳定在3000美元/盎司。Joni Teves指出，投资者对黄金的仓位仍然不足，这意味着在投资组合中增加黄金的空间很大。全球头部高盛金融服务公司则在2月17日将其对2025年底黄金价格的预测价格从每盎司2890美元上调至3100美元，理由是全球央行对黄金的需求持续强劲。

面对涨势十足的金价，投资者和普通消费者应该注意什么？中国工商银行长沙分行贵金属业务相关负责人建议：“投资者应根据自身风险承受能力，采取分批买入的策略，避免一次性投入过多资金。有送礼、婚嫁等刚需购金需求的普通消费者购买金饰应以实际需求为主，不宜过度关注投资属性。”

此外，业内人士提醒，虽然黄金具有保值功能，但并非稳赚不赔。过去10年间，金价曾多次出现大幅波动，投资者在参与黄金投资时，要充分了解市场风险，做好资金管理。

彩椒成“蔬菜新贵”

“维生素炸弹”等标签持续霸屏 市场对功能性食材需求提升



扫码看视频

近段时间，“健康新宠”彩椒出圈了：直播间里，主播们啃食彩椒的“咔嚓”声此起彼伏；健身达人的餐盒里，红黄彩椒与鸡胸肉相映成趣；甚至在花卉市场，彩椒盆栽也常常卖到断货……从日常的配菜变身年轻人的零食、装饰等，这场“彩椒革命”，正在逐渐重塑大众的认知。

市场：水果彩椒月销超百单

3月16日，记者走访发现，长沙市岳麓区滨江农贸市场内，红黄橙紫等多色彩椒整齐码放，在灯下泛着油润的光泽，吸引了众多顾客驻足选购。

“我们店的彩椒售价24元每公斤，有红黄绿三种颜色。最近很多人买彩椒生吃，我们店一般到下午就卖光了，常常需要补货。”天顺蔬菜摊摊主称，“彩椒生吃起来脆爽、清甜，很受年轻人欢迎。颜色不同口感也有差异，比如红彩椒口感较甜，黄彩椒略带酸味，绿彩椒较为清爽，很多人都是冲着它的口感和营养价值来买的。”

彩椒的超高人气，朝阳农贸市场的千鲜汇果蔬店的工作人员深有同感，“黄彩椒和红彩椒6.5元一个，一个重量约为0.12至0.25公斤。其中黄彩椒是卖得最好的，在外卖平台上月销量超过100单，红彩椒和五彩椒卖得也不错，月销量在50单左右。”工作人员边理货边介绍。

观察：市场对功能性食材需求提升

除了生吃彩椒反响热烈，彩椒盆栽也引发了不少关注。抖音平台“彩椒盆栽”相关话题的视频播放量累计达3.2万余次，小红书平台相关话题的分享笔记达8000余篇。

“零卡零食”“维生素炸弹”等标签持续霸屏，彩椒为何迎来热销？“彩椒盆栽具有很高的观赏价值，不仅可以观赏，还可以食用。”业内人士指出，彩椒号称“维C之王”，每公斤维C含量是橙子的3倍、苹果的34倍，吃一个彩椒就能满足成年人一天所需维C。而且它的类胡萝卜素等成分也都有益于人体健康，越来越多年轻人将其纳入日常食谱之中。

该业内人士指出，彩椒热销反映出消费市场的三大趋势——对功能性食材的需求增长、对食材便利性的要求提升、对视觉体验的审美升级。展望未来，这场“彩椒风暴”或将催生新的饮食文化。当“可食景观”概念逐渐普及，当功能性食品研发持续深入，彩椒有望从网红单品成长为膳食体系中的重要一环。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 陈佳 管欣



彩椒盆栽热销，长沙一花店仅剩一盆样品了。