

中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，部署了8方面30项重点任务 **鼓励带薪年休假与小长假连休**



近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称“行动方案”），行动方案提出：要大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题。

实施农村低收入人口提能增收行动

一是开展城乡居民增收促进行动。要促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，多措并举促进农民增收，扎实解决拖欠账款问题。

在“多措并举促进农民增收”方面明确，健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动。

扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给

二是开展消费能力保障支持行动。要加大生育养育保障力度，强化教育支撑，扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。提高医疗养老保障能力，保障重点群体基本生活。

行动方案在“扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给”方面明确，2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。

释放银发消费市场潜力

三是开展服务消费提质惠民行动。要优化“一老一小”服务供给，促进生活服务消费，扩大文体旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费，稳步推进服务业扩大开放。

在“优化‘一老一小’服务供给”方面明确，推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。

解读 如何提振消费？这份行动方案划出重点

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本，这既需要促进城乡居民收入持续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

聚焦优质供给扩容，统筹推进放宽准入、扩大开放

扩大住房公积金使用范围

四是开展大宗消费更新升级行动。要加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。

在“更好满足住房消费需求”方面明确，持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围。

开辟高成长性消费新赛道

五是开展消费品质提升行动。要强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，提高内外贸一体化水平。

在“支持新型消费加快发展”方面明确，深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。

鼓励带薪年休假与小长假连休

六是开展消费环境改善提升行动。要保障休息休假权益，营造放心消费环境，完善城乡消费设施。

在“保障休息休假权益”方面明确，严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。鼓励带薪年休假与小长假连休。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

对大众消费场所无事不扰

七是开展限制措施清理优化行动。要有序减少消费限制，推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。持续优化营商环境。

在“持续优化营商环境方面”明确，完善市场准入负面清单管理模式，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

方案还就完善支持政策提出具体要求。

和减少限制。

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业，鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

聚焦消费环境优化，有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度，是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示，针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续增长。

■据新华社

多部门连夜查处“3·15”晚会曝光问题



扫码看视频

中央广播电视台总台“3·15”晚会中，翻新卫生巾、一次性内裤徒手制作不灭菌、“维修刺客”啄木鸟、保水虾仁等问题被曝光，引发舆论广泛关注。一夜过去，相关部门针对曝光问题，迅速作出行动。

“保水虾仁”问题 广东湛江市市场监督管理局迅速联合湛江市公安局组成工作专班，会同属地市场监管、公安部门，联合组织执法人员赶赴涉事企业开展检查。现场查封原材料、半成品、成品一批，责令涉事企业立即停止销售涉事产品，对相关产品进行抽检，并督促企业召回相关涉事产品。

啄木鸟家庭维修问题 重庆市市场监督管理局迅速启动应急机制，组织市区两级执法力量，出动执法人员80余人，进驻重庆啄木鸟网络科技有限公司总部及其分子公司，重点对维修工的抽成规则、员工培训、对外宣传、业务推广、零配件产品质量等情况进行调查。执法人员现场提取了重庆啄木鸟网络科技有限公司日常经营活动及业务往来的部分证据资料。

劣质卫生巾、婴儿纸尿裤问题 山东省济宁市市场监督管理局立即成立由市场监管、卫生健康、公安等部门组成的联合调查组，第一时间赶赴现场，依法对涉事企业进行查封，控制了企业负责人。相关情况正在进行深入核查。省工作组已赶赴现场，指导调查处置工作。济宁市将深刻吸取教训，举一反三，立即在全市联合开展卫生巾、婴儿纸尿裤生产经营专项整治行动。

一次性内裤未灭菌问题 河南省商丘市联合工作组发布情况通报称，央视“3·15”晚会曝光了商丘市梦阳服饰有限公司等企业生产的一次性内裤未经灭菌的问题。商丘市市场监管、卫健等部门成立联合工作组，立即赶赴现场，对涉事企业进行查封，对所有成品、半成品及原材料等作现场封存，下一步将依法依规严肃查处。

电子签高利贷平台问题 天津市市场监督管理局针对“3·15”晚会曝光的人人信（天津）科技有限公司等相关企业问题，天津市成立由市场监管、公安等部门组成的联合调查组，连夜开展调查处置工作，坚决打击违法违规行为，切实维护人民群众合法权益。

借贷宝平台问题 四川省成都市锦江区财政局会同区市场监管局、区公安分局等部门组建工作组，赴借贷宝平台所在公司开展联合调查，已依法责成企业暂停平台运营。相关部门将严格依法依规调查核实，切实维护金融市场秩序和消费者合法权益。

智能机器人拨打营销骚扰电话等问题 工信部高度重视，连夜组织北京、上海、广东等地通信管理局对涉嫌违法违规主体进行调查处置，责令基础电信运营商立即关停涉事线路、对涉个人数据信息有关情况进行核查，督促互联网平台企业全面清理违法智能外呼软件销售推广信息。同时，将持续采取有力措施，强化对基础电信运营商、虚拟运营商、呼叫中心企业的监督检查，严厉查处违法违规企业，依法打击网络黑灰产业等违法犯罪行为。

■据央视新闻