



湖南每卖10台车就有4台新能源车

从数据变化看湖湘车市发展趋势 一站式购车盛宴点燃新引擎

新能源浪潮汹涌，电动化转型成众多车企核心战略；智能化飞速发展，智能驾驶辅助系统从高端走向普及；自主品牌强势崛起，在国内外市场的份额不断扩大……当前，汽车市场正经历着前所未有的深刻变革。这些趋势相互交织、相互影响，映照出汽车行业发展的脉络。

湖南作为国内重要的汽车消费市场之一，其销售数据极具研究价值。来自湖南汽车商会统计的数据显示，2024年，湖南全省乘用车累计新车上险总数为765210台，比上一年增加了67553台，同比增长9.68%，其中新能源车贡献了近四成的份额。

■文/三湘都市报全媒体记者 胡锐 图/刘丰

趋势

自主品牌崛起，新能源车加速渗透

记者注意到，在2024年湖南全省乘用车累计新车上险总数中，新能源汽车累计新车上险数为299321台，同比大幅增长61.9%，年度渗透率达39.14%，相当于湖南每卖出10台汽车，就有4台新能源车。这一数据直观展现出新能源车型在湖南市场的迅猛发展态势。反观燃油车，尽管在2024年湖南乘用车上险车型TOP10榜单中仍占据6席，但市场份额正逐渐被新能源车型“蚕食”。东风日产轩逸作为燃油车代表，以21227辆上险量排名第一，可其领先优势已不似以往那般稳固。整体而言，新能源车型正快速抢占市场，传统燃油车面临严峻挑战，市场格局悄然生变。

在快速变化的汽车市场中，消费者面对的选择越来越多，各大品牌也在不断推陈出新，以满足不断提升的用户需求。

记者梳理发现，在2024年湖南乘用车上险车型TOP10榜单中，比亚迪等自主品牌表现亮眼，共有4款车型跻身其中。在新能源领域，自主品牌优势则更为突出。例如，比亚迪在湖南新能源车上险车型TOP10榜单中包揽9席，充分彰显了其强大竞争力。可见，随着新能源车的加速渗透和消费者购车习惯的转变，自主品牌的崛起和合资品牌的分化趋势愈加明显。

选车

一站式购车盛宴，点燃湖湘车市新引擎

如今的车市，新车上市速度令人眼花缭乱。在众多品牌和车型中，如何选择适合自己的车辆，成了一门学问。

业内资深人士表示，在购车时，消费者应考虑自身的使用需求、预算和偏好，同时需要关注市场的发展趋势。对比不同车型的性能、价格与用户反馈，可以更全面地评估各个品牌的优势与不足。在这种情况下，逛车展无疑是省事、省力的选择。车展的规模越大、品牌越齐、车型越全，就越能一站式了解到更多的车型。

作为一年一度的汽车盛宴，长沙规模最大、规格最高的汽车嘉年华，2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节（以下简称2025湖南车展）将于4月30日—5月5日在湖南国际会展中心（世界之窗旁）举行。届时，国内外超百个汽车品牌、超千款热门车型将云集一堂，搭配万人团购、亿元让利、千万元补贴、百万元好礼等众多优惠福利，一站式满足消费者选车、购车需求。

回顾过往，每一次大型车展的举办，都为当地车市带来了显著的推动作用，而2025湖南车展无疑将成为各大车企展示最新技术与产品的重要舞台。可以预见，2025湖南车展必将为湖湘车市添一把火，助力其在激烈的市场竞争中实现新的跨越与发展。



2024湖南车展现场。

“湖湘车市十大年度新闻事件评选”启动

推送案例入选可获湖南车展门票

年产能20万辆新能源汽车的广汽埃安长沙工厂正式投产；湖南产新能源汽车的年产量逼近100万辆大关；汽车以旧换新补贴政策重磅出台；湖南汽车出口量实现翻倍增长；2024湖南车展以6天2.862万辆订车、卖车量和51.5亿元销售额的辉煌战绩圆满落幕……过去一年，湖南汽车行业风起云涌，一幕幕具有里程碑意义的新闻事件接连上演。这些精彩瞬间，不仅记录了湖湘车市的蓬勃发展，也为中国汽车行业注入了新的活力。

3月13日，2025湖南车展组委会正式启动“湖湘车市十大年度新闻事件评选”活动，旨在全面盘点过去一年湖湘车市的重大事件，展望汽车行业的未来趋势。

“这是一场属于湖湘车市的年度盛典，更是一次对汽车行业发展的深度思考与展望。”2025湖南车展组委会相关负责人表示，通过盘点行业政策、技术创新、市场变化、企业战略等领域重大事件，评选活动将梳理出湖湘车市发展的关键脉络，为行业从业者、消费者以及政策制定者提供宝贵的参考。

即日起至2025年4月中旬（2025湖南车展新闻发布会前一日），活动面向广大读者、汽车从业人士征集2024年5月1日至信息收集当日期间的汽车行业重磅新闻事件。无论是行业政策的出台、新车型的发布、技术创新的突破，还是市场趋势的变化、企业战略的调整，只要您认为事件影响深远、引人关注，均可将新闻事件及相关信息发送至邮箱：18692215491@163.com，推送案例一经入选，可获得2025湖南车展门票2张。

■三湘都市报全媒体记者 胡锐



产销并进，湖湘车市“C位”出道

从工厂投产到智能网联汽车应用落地
看2024年度湖南车市热点

整车厂商竣工投产，产业链条不断延伸，产能持续爬坡；“以旧换新”等利好政策逐步落地；充电桩等基础设施逐步完善……在过去的一年中，湖湘车市在变革中前行，生产、销售、服务等多个板块齐头并进，共同做优车市生态，为众多消费者带来全新购车、驾乘体验。

2024年8月21日上午，广汽埃安长沙智能生态工厂在长沙经开区点亮投产，具备了年产20万辆新能源汽车的产能，并为后续发展预留了更多的产能提升空间。预计今年将达到满负荷生产，有望创造200亿元以上的年产值，助力建设中部地区超大型汽车生产基地。

与此同时，智能化、网联化成为车企竞相追逐的新赛道。2024年，长沙入选国家首批智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市，成为全国唯一集齐智能网联领域五块牌照的城市。借着发展大势，本土车企与百度、华为等科技巨头合作，推出多款搭载先进智能驾驶辅助系统的车型，为消费者带来更加智能、便捷的出行体验。

在销售模式上，各4S门店的销售渠道愈发多元。传统4S店加快了数字化转型的步伐，线上看车线下体验、线上订车线下交付的O2O模式成为新常态。直播带货、短视频营销等新兴方式也为车企拓展销售渠道、提升品牌影响力提供了新思路。

好消息是，今年无论是湖南还是全国，将继续延续汽车以旧换新补贴，并有望在适当的领域加大补贴力度。

与此同时，2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节持续举行，汇集了全球20多个国家的近100个主流汽车品牌，展示新车近600台，布展规模超6万平方米，为消费者提供了一站式的选车、购车新体验。据悉，在6天的展期内，共订车、卖车2.862万辆，销售金额达51.5亿元。

回顾2024年的湖湘车市，既有蓬勃发展的生机与活力，也有亟待解决的问题与挑战。在新的一年里，相信随着产业的持续升级、政策的有力支持，湖湘车市将不断优化，在提升消费者体验的同时，向着更高质量的发展目标稳步迈进，书写更精彩的篇章。

■三湘都市报全媒体记者 胡锐