

“污渍克星”?羽绒服清洗剂实测揭秘

“便携去渍笔”价格亲民操作简单 市场火热背后:水渍残留、成分安全是焦点



左图:3月1日,长沙一商场正在销售的通用衣物去渍笔。

右图:3月1日,长沙一商店正在售卖去污湿巾。

“吃完火锅身上都是油点子,自己洗太麻烦,送干洗店又太贵。”长沙市民吴女士表示,羽绒服清洗成了她犯愁的事。

记者注意到,市面上出现了各类声称“污渍克星”的羽绒服清洗剂,产品多号称“轻轻一擦就能去除羽绒服各类油污。”这类羽绒服清洗剂市场销售情况如何?效果真如其宣传的那般神奇吗?这类洗涤剂的成分又是否安全?对此,记者展开了走访和调查。

■文/图视频 三湘都市报全媒体见习记者 全若楠

价格亲民操作简单,有单品销量上百万

记者走访发现,市面上能去除羽绒服污渍的免洗产品有两类,一类是通用衣物去渍笔,另一类是羽绒服专用清洗剂,主要包括刷头式、挤压式、喷头式几类,此外还有羽绒服清洁湿巾。这些产品的共同点均为可局部清洗,免去了繁琐的漂洗过程。

3月2日,记者在KKV(国金街店)看到一款价值9.9元的“便携去渍笔”,“最近很多人买,一按一抹就能去除衣服上的污渍。”店员表示,除了通用去渍笔,店内还在售另一款衣物去污湿巾,“开春后,很多顾客开始集中清洗冬天攒下的羽绒服,这种局部免洗产品很受顾客欢迎。”

名创优品(印象城店)清洁洗护区也在售两款“便携去渍笔”,标注了可清洁茶渍、油渍、奶渍、果汁和口红粉底。“这款是衣服通用的,听顾客反馈,另一款羽绒服专用的清洗剂更好用,但是店内目前缺货。”店员介绍。

在线上电商平台,去渍笔价格基本在10元左右。羽绒服专用清洗相关的产品种类五花八门,价格从9.9元到39.9元不等。其中售价28元的维特斯羽绒服干洗剂全网热销超百万件,超能、立白等羽绒服干洗剂有超一万人付款。

因便携受青睐,记者实测有水渍留存可能

“羽绒服脏了倒是不要紧,主要是蹭脏了不能及时洗,慢慢就变成了顽固污渍。”市民洪先生认为这类去渍产品的关键在于便携。记者调查发现,市面上多款类似产品的卖点也着重突出“便携”,强调小体积、方便携带、随时随地用。

“更适合我们这种懒人,洗一件羽绒服不用大动干戈。”在消费者吴女士看来,羽绒服主要是袖口和领子容易变脏,整件洗不仅麻烦还伤羽绒服,“自己洗还担心跑绒”。吴女士直言,羽绒服清洗剂可以小面积清洁,操作简单便捷。

记者还注意到,羽绒服清洗剂产品常见的宣传语多为“免水洗”“不留痕”和“不伤衣”等。其效果真的如宣传那般方便、干净和无痕吗?在这些产品的“问大家”留言区,有消费者集中提问“是否能去油

渍”“真的有效果吗”“会有印记吗”等。

对此,名创优品(月亮岛天街)店员坦言:“可以去渍,但对停留时间太久的污渍感觉不太行。”市民洪先生网购了一款热门羽绒服清洗剂,“说是免洗,但也仍需清水或湿巾擦去多余的清洁剂然后晾干,如果处理不当,可能会留下印记。”

记者同时下单了一款通用基础去渍笔和羽绒服专用清洗剂,实测去除衣服上停留一周以上的油污点和蹭脏印记。测试发现,去渍笔出水量足够,清洁后油污变淡。在尝试网友分享的“迅速用毛巾擦干,然后用吹风机热风吹干”方法后,依然留下一圈水渍,深色衣服比白色衣服水渍残留更为明显。

另一款刷头式羽绒服专用清洗剂表现效果更佳,泡沫更加丰富,配合大刷头污渍和灰尘很快可去除,按照其介绍的“清洁后用干毛巾擦除水渍边缘”的方法使用后,边缘的确逐渐消失。

提醒

缺乏行业标准,注意查看成分

实测中记者注意到,羽绒服清洗剂产品虽然泡沫丰富,但在使用中有一股刺鼻的味道。采访中,也有消费者提出此类产品味道太重,担心对皮肤有伤害。

对此,干洗店工作人员指出,羽绒多为动物性蛋白纤维,强酸强碱会影响羽绒的蓬松度和保暖性,“免洗型的清洁剂不用漂洗,直接留在羽绒服上,成分要求更高”。

据了解,我国衣料用液体洗涤剂行业标准为QB/T1224—2012,记者询问淘宝多家店铺羽绒服清洗剂和便携去渍笔执行标准,发现大部分提供的为企业标准,这意味着目前这类产品仍缺乏一个行业标准。

对此,业内人士建议,消费者购买前应仔细查看商品成分是否足够温和,挑选不含磷、荧光剂、PH值为中性的产品。

放下手机拿起毛笔 书法成年轻人解压新宠



扫码看视频

三湘都市报3月2日讯 在社交媒体上,“沉浸式练字”的视频总能吸引大量年轻人驻足观看,而在电商平台上,毛笔、字帖的销量也一路水涨船高。当“Z世代”和“千禧一代”放下手机,拿起毛笔,一场关于传统书写艺术的消费热潮正悄然兴起。

3月2日,记者走访长沙多家门店发现,部分爆款字帖已经卖断货。

年轻人成书法用品消费主力

3月2日,记者在专营书法文创品的长沙万象城写字台文创店看到,字帖和毛笔专区围满了年轻顾客,或仔细挑选字帖,或认真试用毛笔。

“练字能让我静下心来。”白领张女士告诉记者,平时工作压力大,练字成为她缓解压力的一种方式。“一笔一画解压的同时,看到自己的字从歪歪扭扭逐渐变得刚劲有力,心里满是成就感。”张女士一边说着,一边向记者展示自己挑选的毛笔,“买了一支价格28元的一品白云系列小笔,准备拿来临摹字帖”。

“很多人都认为笔墨纸砚这些传统文化用品主要是中老年人在购买,事实上,年轻群体逐渐成为消费主力。”店员表示,近期来店内消费的顾客近九成都是年轻人,“门店价格58元适合新手的水写布卷轴已经卖断货了”。

长沙市开福区墨宝轩书法用品店店主表示,以前毛笔字帖的购买客群多是书法爱好者和专业人士,现在明显能感觉到年轻消费者的占比大幅提高。

电商平台新手软笔套装俏销

记者在多个电商平台上搜索发现,各种字帖、毛笔、墨水等练字用品琳琅满目,销量火爆。一些商家还推出了针对年轻人的定制服务,如定制字帖、定制毛笔等,深受欢迎。

不少网店还推出了“初学者毛笔练字套装”,将毛笔、墨汁、宣纸、字帖等一应俱全的练字装备打包售卖。六品堂淘宝旗舰店就推出的新手书法套装,价格34.8元,已售20余万件;檀烨轩旗舰店的同类商品价格为16.8元,已售2万余件,显示24小时内有50余位顾客购买。

■文/图/视频 全媒体记者 龙思言



3月2日,长沙万象城写字台文创店内,软笔字帖写体验区围满了年轻人。