

36岁李珍香成上市湘企最年轻董事长

飞鹿股份完成董事会换届 至此,湘股女性董事长人数增至13位



坐落在株洲的飞鹿新材料技术股份有限公司。资料图片



扫码看视频

2月11日,飞鹿股份发布公告,宣布公司完成董事会换届选举,公司控股股东、实际控制人章卫国先生不再担任公司董事长一职,被聘为终身名誉董事长,选举李珍香女士为公司第五届董事会董事长。值得一提的是,李珍香出生于1989年5月,尚未满36岁。此次接掌飞鹿股份,让李珍香成为湖南上市公司最年轻的董事长。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

新一届董事会班子很年轻

飞鹿股份于2月10日召开了2025年第一次临时股东大会,选举李珍香、范国栋、易佳丽为公司第五届董事会非独立董事,选举刘崇、唐有根为公司第五届董事会独立董事。上述5名董事共同组成公司第五届董事会,任期三年。

董事会选举李珍香为公司第五届董事会董事长,聘任范国栋为公司总裁,聘任韩驭安为公司高级副总裁兼财务总监,聘任易佳丽为公司副总裁兼董事会秘书,聘任陈足意为公司副总裁。

公开资料显示,飞鹿股份新任董事长李珍香出生于1989年5月,研究生学历,二级企业人力资源管理师。2015年7月至今,李珍香历任飞鹿股份总经理办公室行政人事管理员、行政人事主管、主任管理师、人力资源与行政管理部经理、第三届监事会非职工代表监事、第四届监事会职工代表监事,长期深耕公司管理工作,并深入参与公司规范治理。

记者注意到,飞鹿股份第五届董事会的3名非独立董事,除了董事长李珍香格外年轻外,总裁范国栋、副总裁兼董事会秘书易佳丽也都很年轻,前者出生于1977年12月,今年48岁,后者出生于1991年6月,今年34岁。此外,高级副总裁兼财务总监韩驭安今年46岁,副总裁陈足意今年38岁。整体来看,飞鹿股份新一届董事会班子以及核心高管,年轻化的趋势非常明显。

湘股女性董事长人数增至13位

女性群体在社会各个领域已成为不可忽视的重要力量,资本市场上,女性董事长带领公司在商海中乘风破浪已成为一道亮丽的风景线。

此次李珍香履新飞鹿股份董事长一职,让湖南上市公司的女性董事长人数增至13位,在上市湘企中占了约十分之一的比例,是一股重要的力量。其余12位女性董事长分别是:蓝思科技董事长周群飞、方盛制药董事长周晓莉、华民股份董事长欧阳少红、永清环保董事长王峰、威

胜信息董事长李鸿、中南传媒董事长贺砾辉、中科电气董事长余新、宏达电子董事长钟若农、湖南白银董事长李光梅、华扬联众董事长冯康洁、惠博普董事长潘青、*ST景峰代理董事长张莉。

尤其值得一提的是,未满36岁的李珍香还成为了上市湘企中最年轻的董事长。Wind数据显示,146家上市湘企,此前最年轻的董事长是博云新材董事长戴志利,其出生于1986年4月,湖南大学工商管理专业硕士研究生毕业,2025年1月开始执掌博云新材。

链接

实控人成为终身名誉董事长

飞鹿股份控股股东、实际控制人章卫国,出生于1965年11月,今年正好60岁,此次卸任董事长后,被公司聘为终身名誉董事长。

章卫国出生在江西农村一个教师家庭,1987年从上海铁道学院毕业后,分配到南车集团株洲车辆厂,13年的时间从技术工程师做到了中层管理干部。2001年,章卫国被安排到株洲车辆厂的三产企业——飞鹿实业有限公司,担任董事兼总经理,从此与涂料结下了不解之缘。

2004年,南车集团进行改制,进入飞鹿股份仅三年的章卫国,面临一个选择,是回到国企,还是带着一群人出来创业,章卫国选择了带着一群人出来创业。这一年,飞鹿股份由国营企业改成民营企业,章卫国成了公司法人。改制后,章卫国不再只做铁路货车涂料,而是将公司产品定位扩大到铁路装备领域,包括货车、机车、动车等。

2017年,在章卫国的带领下,飞鹿股份在深圳证券交易所创业板上市,成为“国内轨道交通防腐防水材料第一股”。这一里程碑式的成就,为公司发展奠定了坚实基础。

2月11日收盘,飞鹿股份的股价为7.02元/股。章卫国持有飞鹿股份41302913股,占公司总股本的21.8%,对应的市值约2.9亿元。

春节白酒消费升温,预算下滑

当下行业仍处去库存周期

预测:中低端酒或成新增长点



扫码看视频

每逢重要节日,白酒都成为家庭聚会、走亲访友的理想之物。近日,三湘都市报记者走访长沙白酒市场发现,今年春节白酒消费出现了明显升温,但消费预算普遍降低。中酒协日前发布最新研判提出,今年白酒行业整体态势将优于2024年。

【市场】春节白酒市场升温

“今年春节期间,无论是在礼品还是宴席市场,白酒消费场景都被激活了。”湖南省酒业协会秘书长郑应平介绍,尤其是今年春节的婚宴市场火热,对白酒消费的拉动作用更是显著。

虽然消费场景被激活,但相比往年,大家在白酒消费领域的预算普遍降低了。郑应平说,今年春节期间,大家在走亲访友时依然会把白酒当作重要的礼品,“但送礼时以前送一件的,现在可能就只送两瓶了,以前选高端产品的,现在也许就选次高端产品了”。

【行业】行业仍处去库存周期

国家统计局数据显示,2024年,我国规上企业白酒产量为414.5万千升,同比下降1.8%,这是白酒行业连续第8年产量下跌。自此,全国白酒产量已从2016年的最高点1358.36万千升,跌去了近七成。

“对比三年前,我们在今年春节期间的白酒销售额下降了两三成。”长沙酒巢酒业有限公司总经理文世明以其公司为例介绍,受高端产品和中高端产品的夹击影响,次高端产品的销量下滑更为明显。

“当下,行业仍处于去库存周期。”郑应平表示,经过去年一年的去库存,目前经销商手里的库存水平虽得到了一定下降,但依然未摆脱整体高库存的现状。

预测

中低端市场或成酒企新增长点

2月8日,中酒协发布最新研判提出,今年白酒行业整体态势将优于2024年。

中酒协预测,得益于消费者对性价比的追求,今年中低端光瓶酒市场将展现出强大的生命力。而随着居民收入的提高,中低端市场价格段有望成为酒企新的增长点。

中酒协还建议,酒企需积极探索新的销售渠道,如线上销售、社区团购等,以适应市场变化。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐
通讯员 龙羽茜



长沙某超市白酒销售区。