

DeepSeek培训课井喷,小心“割韭菜”

调查:内容同质化严重,部分课程被指“贩卖焦虑” 提醒:仔细甄别课程质量

今年春节,DeepSeek成为了当之无愧的“顶流”。上线以来,DeepSeek应用持续霸榜中国区苹果应用商店免费榜首位。追逐AI热潮之下,从社交平台到电商网站,再到知识付费APP,各种“教你靠DeepSeek年入百万”“如何用DeepSeek实现财富自由”的课程也呈现井喷式增长,“DeepSeek致富秘籍”随处可见,令人心动不已。

近日,三湘都市报记者调查发现,DeepSeek课程内容参差不齐,一方面不少企业和单位已开展相关的AI集训,提升工作效率。另一方面许多线上课程存在诸如内容同质化、私域引流等消费乱象,不少网友发出疑问,“学AI真的有必要花钱报班吗?”

■文/视频 三湘都市报全媒体
见习记者 仝若楠
通讯员 陈子忻



扫码看视频

现象

“DeepSeek课程”名目繁多、收费杂乱

“第一批用DeepSeek 搞钱的人出现了,利用 DeepSeek 快速生成视频脚本、文章或其他多媒体内容,提升创作效率,吸引更多账号粉丝。”小红书一“数据社区”账号在推广DeepSeek指令技巧课程时说。

记者浏览发现,各大社交平台DeepSeek“入门教程”“使用指南”“指令提示词合集”以及“DeepSeek赚钱”的相关分享层出不穷,大多为推广和售卖相关课程。整体上看,课程的内容主要包含了两大类,第一类是针对用户的基础使用教程,主要教学账号注册、写提示词指令和优化内容。第二类则是针对程序员等群体进阶教学编程、本地部署等内容,主要讲述如何通过DeepSeek变现、运营和服务日常工作的。

以小红书平台和淘宝电商平台为例,相关课程价格从几角到几百元不等,其中小红书商品栏中最低仅需0.1元即可获得DeepSeek“从入门到精通”课程,而一门“用DeepSeek做自媒体”的14节课程售价高达699元。目前在该平台上述课程已售出28件,记者计算了下,其目前已售出近2万元。除了小红书和淘宝,闲鱼、拼多多、抖音和哔哩哔哩等平台上这类课程也正在不断涌出。

除了网课,在长沙也有不少企业在内部开启DeepSeek培训课程。自称为一家湖南AI agent(代理式人工智能)的首席运营官分享称,过年期间公司已将DeepSeek落地,举办了“DeepSeek AI商业搞钱沙龙”,“我们主要是针对DeepSeek能做什么,怎么赋能企业营销做了使用和优化提示”。

长沙市民袁女士称,她所在的公司在工作后第一时间完成了DeepSeek的本地部署,“我的工作内容常常需要与文字打交道,因此单位培训主要是传达如何对AI精准提问和训练AI,帮助我们高效完成文字输出。”

调查

内容同质化严重,部分课程被指“贩卖焦虑”

随着DeepSeek的爆火,不少网友对与学习人工智能是否有必要付费展开了讨论。

记者注意到,目前市场内DeepSeek相关课程价格混乱,一些课程价格昂贵,但内容却与低价课程相差无几。例如,不少打着清华大学新闻与传播学院实验室名号的DeepSeek课程位列销量前列。

一商家声称是清华大学原版104页完整PPT,不过,记者发现,该PPT来源于清华大学免费直播讲座,在B站更是有免费完整的直播录屏。“我购买了一个9.9元的课程当时就觉得非常浅显,巧的是我还在知乎找到了一模一样的免费资源。”长沙学院计算机学院的黄同学认为,这类课程正是利用消费者的信息差,将一些免费资源包装成商品课程进行二次贩卖。

记者还发现,这些课程内容同质化严重,往往“换汤不换药”,部分帖主直接将互联网信息拼凑为课程内容,缺乏创新性和有针对性的教学内容。2月9日,长沙市民王女士称,其花费69元购买的“自媒体DeepSeek起号实战指南”课程,实则是AI基础操作和小红书爆款运营分享帖的“机械”拼接,“很多涉及变现的内容与DeepSeek关联性不大,而且往往一笔带过非常笼统,真正与DeepSeek相关仍为基础操作教学”。

同时,部分平台上还传授DeepSeek赚钱大法的课程,实际上是将其作为私域引流工具,这类帖子往往会在课程介绍后附上付费社群链接,或私人账号二维码。黄同学直言,有关DeepSeek的课程更像是在贩卖焦虑,“很多课话术就是‘跟不上时代的风口就会被淘汰’,往往这些课程都是拿少数成功案例吸引消费者,推销自己的AI课程。”在抖音购买了相关课程的李女士表示非常后悔,“一个小时的课大部分在明里暗里推销高级课程,葫芦里卖的都是推销的药。”

作为合理知识交易,DeepSeek的深入学习也为部分人群带来了利好。正在学习DeepSeek的牛先生称,“自从熟练掌握AI后,找资料和分析各种手册的繁琐工作都交给了它,只需能够精准提要求就行。”



一电商平台正在售卖大量DeepSeek相关课程。

提醒

仔细甄别课程质量,小心被变相“割韭菜”

目前,DeepSeek课程在社交媒体上的传播缺乏官方的认证和监管机制。一些不良商家或个人利用DeepSeek的名义进行虚假宣传或销售低质量课程。对此,湖南和大律师事务所律师副主任王友华认为,在“知识付费”这一新兴商业领域,监管部门需加强对“知识付费”行业的监管,需要细化知识付费课程相关界定标准与惩处细则,如建立课程分级备案制度(如重点核查师资资质证明、课程大纲与课时匹配度等)、私域引流穿透式监管等。

王友华提醒,消费者需要仔细甄别课程质量和性价比,避免被夸大其词的宣传所误导。如果售课方卖出的课程与宣传内容不符或根本达不到相关质量要求,涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,涉嫌虚假宣传,甚至可能构成欺诈,消费者在证据固定后,可根据情况主张协调退费或要求惩罚性赔偿,如协商不成,可向消协或监管部门投诉,也可以通过法律诉讼等方式依法维权。

部分业内人士也在社交平台发布有避坑指南:低价课程付费群实则为变相割韭菜,20元的课程40分钟都为推销,干货内容仅有5分钟,而所谓的跨界玩法较为“烧钱”,一些电商课程需花费上百元。

同时,针对近期大量出现的仿冒域名,2月6日,DeepSeek官方发表声明表示除了Twitter、小红书和微信公众号平台设有官方账号,其他平台有关的收费行为均系假冒,请大家仔细甄别。