

DeepSeek培训课井喷，小心“割韭菜”

调查：内容同质化严重，部分课程被指“贩卖焦虑” 提醒：仔细甄别课程质量

今年春节，DeepSeek成为了当之无愧的“顶流”。上线以来，DeepSeek应用持续霸榜中国区苹果应用商店免费榜首位。追逐AI热潮之下，从社交平台到电商网站，再到知识付费APP，各种“教你靠DeepSeek年入百万”“如何用DeepSeek实现财富自由”的课程也呈现井喷式增长，“DeepSeek致富秘籍”随处可见，令人心动不已。

近日，三湘都市报记者调查发现，DeepSeek课程内容参差不齐，一方面不少企业和单位已开展相关的AI集训，提升工作效率。另一方面许多线上课程存在诸如内容同质化、私域引流等消费乱象，不少网友发出疑问，“学AI真的有必要花钱报班吗？”

■文/视频 三湘都市报全媒体
见习记者 全若楠
通讯员 陈子忻



扫码看视频



现象 “DeepSeek课程”名目繁多、收费杂乱

“第一批用DeepSeek 搞钱的人出现了，利用 DeepSeek 快速生成视频脚本、文章或其他多媒体内容，提升创作效率，吸引更多账号粉丝。”小红书一“数据社区”账号在推广DeepSeek指令技巧课程时说。

记者浏览发现，各大社交平台DeepSeek“入门教程”“使用指南”“指令提示词合集”以及“DeepSeek赚钱”的相关分享层出不穷，大多为推广和售卖相关课程。整体上看，课程的内容主要包含了两大类，第一类是针对用户的基础使用教程，主要教学账号注册、写提示词指令和优化内容。第二类则是针对程序员等群体进阶教学编程、本地部署等内容，主要讲述如何通过DeepSeek变现、运营和服务日常工作的。

以小红书平台和淘宝电商平台为例，相关课程价格从几角到几百元不等，其中小红书商品栏中最低仅需0.1元即可获得的DeepSeek“从入门到精通”课程，而一门“用DeepSeek做自媒体”的14节课程售价高达699元。目前在该平台上上述课程已售出28件，记者计算了下，其目前已售出近2万元。除了小红书和淘宝，闲鱼、拼多多、抖音和哔哩哔哩等平台上这类课程也正在不断涌出。

除了网课，在长沙也有不少企业在内部开启DeepSeek培训课程。自称为一家湖南AI agent(代理式人工智能)的首席运营官分享称，过年期间公司已将DeepSeek落地，举办了“DeepSeek AI商业搞钱沙龙”，“我们主要是针对DeepSeek能做什么，怎么赋能企业营销做了使用和优化提示”。

长沙市民袁女士称，她所在的公司在开工后第一时间完成了DeepSeek的本地部署，“我的工作内容常常需要与文字打交道，因此单位培训主要是传达如何对AI精准提问和训练AI，帮助我们高效完成文字输出。”

调查 内容同质化严重，部分课程被指“贩卖焦虑”

随着DeepSeek的爆火，不少网友对与学习人工智能是否有必要付费展开了讨论。

记者注意到，目前市场内DeepSeek相关课程价格混乱，一些课程价格昂贵，但内容却与低价课程相差无几。例如，不少打着清华大学新闻与传播学院实验室名号的DeepSeek课程位列销量前列。

一商家声称是清华大学原版104页完整PPT，不过，记者发现，该PPT来源于清华大学免费直播讲座，在B站更是有免费完整的直播录屏。“我购买了一个9.9元的课程当时就觉得非常浅显，巧的是我还在知乎找到了一模一样的免费资源。”长沙学院计算机学院的黄同学认为，这类课程正是利用消费者的信息差，将一些免费资源包装成商品课程进行二次贩卖。

记者还发现，这些课程内容同质化严重，往往“换汤不换药”，部分帖主直接将互联网信息拼凑为课程内容，缺乏创新性和有针对性的教学内容。2月9日，长沙市民王女士称，其花费69元购买的“自媒体DeepSeek起号实战指南”课程，实则是AI基础操作和小红书爆款运营分享帖的“机械”拼接，“很多涉及变现的内容与DeepSeek关联性不大，而且往往一笔带过非常笼统，真正与DeepSeek相关仍为基础操作教学”。

同时，部分平台上还传授DeepSeek赚钱大法的课程，实际上是将其作为私域引流的工具，这类帖子往往会在课程介绍后附上付费社群链接，或私人账号二维码。黄同学直言，有关DeepSeek的课程更像是在贩卖焦虑，“很多课话术就是‘不跟上时代的风口就会被淘汰’，往往这些课程都是拿少数成功案例吸引消费者，推销自己的AI课程。”在抖音购买了相关课程的李女士表示非常后悔，“一个小时的课大部分在明里暗里推销高级课程，葫芦里卖的都是推销的药。”

作为合理的知识交易，DeepSeek的深入学习也为部分人群带来了利好。正在学习DeepSeek的牛先生称，“自从熟练掌握AI后，找资料和分析各种手册的繁琐工作都交给了它，只需能够精准提要求就行。”



提醒 一电商平台正在售卖大量DeepSeek相关课程。

仔细甄别课程质量，小心被变相“割韭菜”

目前，DeepSeek课程在社交媒体上的传播缺乏官方的认证和监管机制。一些不良商家或个人利用DeepSeek的名义进行虚假宣传或销售低质量课程。对此，湖南和大律师事务所副主任王友华律师认为，在“知识付费”这一新兴商业领域，监管部门需加强对“知识付费”行业的监管，需要细化知识付费课程相关界定标准与惩处细则，如建立课程分级备案制度（如重点核查师资资质证明、课程大纲与课时匹配度等）、私域导流穿透式监管等。

王友华提醒，消费者需要仔细甄别课程质量和性价比，避免被夸大其词的宣传所误导。如果售课方卖出的课程与宣传内容不符或根本达不到相关质量要求，涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定，涉嫌虚假宣传，甚至可能构成欺诈，消费者在证据固定后，可根据情况主张协调退费或要求惩罚性赔偿，如协商不成，可向消协或监管部门投诉，也可以通过法律诉讼等方式依法维权。

部分业内人士也在社交平台发布有避坑指南：低价课程付费群实则为变相割韭菜，20元的课程40分钟都为推销，干货内容仅有5分钟，而所谓的跨界玩法较为“烧钱”，一些电商课程需花费上百元。

同时，针对近期大量出现的仿冒域名，2月6日，DeepSeek官方发表声明表示除了Twitter、小红书和微信公众号平台设有官方账号，其他平台有关的收费行为均系假冒，请大家仔细甄别。