

这个春节，滑雪服成了很“潮”的年货

设计趋向日常化，成年轻人过冬新宠 建议：专业滑雪仍需选择鲜艳款



扫码看视频

2月3日，运动品牌服饰店内正在售卖滑雪服。

春节金价疯涨
后续走势成谜



扫码看视频

春节期间，黄金市场异常火爆。1月31日，伦敦现货金大涨0.66%，报2813.21美元/盎司，再创历史新高。截至记者发稿，国际大盘金价涨至656元/克，面对疯涨的金价，消费者们态度如何？金价是否会有下降趋势？2月3日，记者展开走访调查。

周大福、周六福等长沙多家连锁品牌金店，黄金标价达855元/克，参与克减后金价普遍在800元/克左右，上下浮动不超过20元。

随着上班复工的日子近在眼前，金店没有了年前门庭若市的热闹景象，再加上金价一路猛涨，不少金店比较冷清，许多消费者理性观望状态：只看不买。

记者发现，当下高价买入首饰金的消费群体，大多有着婚嫁或是送礼刚需。湖南怀化的肖先生便是其中一员，他向记者介绍，原本年前就应该为结婚购入五金的他，在1月14日前往长沙名汇达黄金珠宝交易中心逛了逛，金价普遍在632—634元一克，肖先生和未婚妻抱着金价年后或将下跌的心态，一直观望到现在。

“结果下跌的消息没等到，反而是越来越高。”肖先生表示，眼下婚期在即，金价高也没办法，该买还是得买。于是他他以664元/克的价格买了近60克金饰。“对比过年前的价格，确实让我预算超了几千元。”

值得一提的是，除了长沙名汇达黄金珠宝交易中心一类的水贝模式（即在国际大盘金价基础上加以工费的销售模式）金店外，大部分以工艺著称的连锁金店价格涨幅稳定。如近日周六福黄金，长沙区域黄金标价普遍涨至855元，并推出克减60元的活动，即克减后每克黄金价格为795元/克。

建议

消费者购金需谨慎决策

高盛分析师认为，美国政策的不确定性使得黄金成为投资组合分散风险的优选，预计到2026年第二季度金价将触及3000美元/盎司。中信证券更是喊出2025年黄金可能涨到3250美元的惊人目标价。星图金融研究院研究员武泽伟表示，从过去经验来看，消费者虽会减少金饰购买，但可能增加金条等投资品购买。

不过，也有专家提出了可能导致金价下跌的因素：若全球经济形势出现好转，市场避险情绪缓解，投资者对黄金的需求可能会减少。

对于金价的后续走势，有着黄金珠宝销售十年经验的任女士告诉记者，黄金作为长期看涨的一种避险贵金属，被不少投资客看好，甚至出现越贵越买的情况。在未来，黄金的涨跌与否很难判断，但业内盛传2025年金价或将会突破700元/克大关的消息。“黄金市场受到多种因素的综合影响，未来走势存在不确定性。建议消费者在购买黄金时，根据自身需求和实际情况谨慎决策。”任女士如是说。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

亚冬连线

开栏语

2025年哈尔滨亚洲冬季运动会于2月7日至2月14日举行。目前，已有来自34个国家和地区的1270余名运动员报名参加哈尔滨亚冬会，创下历届亚冬会参赛国家和地区、参赛运动员数量的新高。

中国体育代表团的170名运动员中，年龄最大的40岁，最小的16岁，平均年龄23岁，其中包括北京冬奥会冠军徐梦桃、齐广璞等强将。

随着亚冬会的临近，冰雪运动、冰雪旅游的热度持续攀升，全国各地纷纷利用自身的冰雪资源优势，吸引八方来客，推动冰雪文化、冰雪产业快速发展，冰雪经济已成为新的增长点。即日起，本报开启亚冬连线栏目，让我们一起迎接冰雪，为健儿加油。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 仝若楠 通讯员 陈子忻

继去年春天马术服走红、夏天网球裙爆火、秋天“钓鱼系穿搭”流行后，这个冬天，冰雪运动的热潮又点燃了滑雪服这一服装品类的消费热情。滑雪服凭借其专业保暖、抗风和防水性能俘获了“怕麻烦”年轻人。不少购买过的网友称其为加厚版“三合一冲锋衣”，并直言“比棉裤好穿，比羽绒服便宜。”

近日记者走访发现，滑雪服的流行已不再局限于雪场，而是走向了日常生活，从雪场到街巷，滑雪服本身也从曾经的纯功能服装进化为兼备功能与时尚的潮流单品。

市场：价格和羽绒服相当

2月3日，在迪卡侬（开福区万达店）的滑雪区域，从速干上衣到防风外套，从雪地靴再到滑雪帽，相关服饰和装备品类齐全，有不少顾客正在驻足挑选。店内成人雪服价格在199.9元—1099.9元不等，“儿童雪服最便宜的129.9元，雪裤最便宜的199.9元，如果有折扣，300元内就能拿下。”市民何女士正在为女儿挑选滑雪服。

“性价比都很高，现在羽绒服没得一千都拿不下，还不‘抗造’，不如直接选择滑雪服。”市民张先生挑选了一件滑雪裤准备试穿，“我觉得它的防风效果是很多羽绒服难以替代的，我平时上下班骑车穿它就不需要另外戴护膝了。”

走访发现，除了专业户外运动品牌，一些时尚服饰品牌也开始加入滑雪服赛道，例如以防晒起家的蕉下和时尚运动品牌FILA，以及快时尚品牌ZARA。

在蕉下（万象城店）内一排衣架挂满了当季主推的专业硬壳滑雪服和滑雪裤，折后价在400—700元左右，和店内羽绒服价格相当。“你别看它很薄，保暖效果在哈尔滨的零下四五十度都没有问题。”当被问

及滑雪服的保暖性能时，店员直言，在滑雪服内仅需穿一件秋衣或秋裤足矣，随后店员便向记者展示了滑雪服内里的防风层。

产品：专业御寒、功能性强

据了解，2022年7月正式实施的GB/T 41176—2021《专业运动服装滑雪服》国家标准对滑雪服的功能提出了具体的要求，其中面料的防风性、防水性和透湿性三个功能性指标是较为突出和重要的指标。

黄兴广场的波司登旗舰店内正在售卖滑雪专业服饰，其店员表示，和常规羽绒服相比，滑雪羽绒服多了更多户外性能，“它的面料主要是为驭雪设计的，更加抗寒、防风、防水和透湿，在户外运动都完全没问题的，日常保暖更是绰绰有余。”

记者注意到，已有部分品牌开始走“轻量化”路线，“之所以减轻克重，就是为了满足专业防护和舒适体感的双重需求。”蕉下（国金店）店员介绍。

建议：专业滑雪需选择鲜艳款

中国原创设计滑雪服品牌BCG近日推出了复古海军风滑雪服和芭比合作款粉色滑雪服，在其社交媒体账号上，多个帖子均强调其滑雪的亮点在于其外观设计，“滑雪要酷也要甜，雪服有颜也有料，时髦温暖都要。”

记者还注意到，迪卡侬滑雪服整体配色为马卡龙浅色系，外形和冲锋衣外观相差无异。业内人士提醒，“白色或浅色其实在雪场因为看不清楚而不太安全，但是作为日常穿搭是可以的。”该业内人士建议有滑雪需求的消费者应尽量选择亮色滑雪服，在追求外观的同时，注重安全防护。