

率先推出高标工艺,整装名片实力领跑,成“品质生活”代名词

千思装饰为美好生活量身定制理想家



千思装饰案例。

“以旧换新”利好落地 激发家居市场活力

三湘都市报1月12日讯 2024年,家居利好政策相继落地,特别是“以旧换新”政策,给家居行业带来了新的发展契机。政策公布后,多家企业也纷纷表示业绩增长明显,并表示将继续响应“以旧换新”政策。

去年3月起,《推动大规模设备更新和消费品“以旧换新”行动方案》《推动消费品“以旧换新”行动方案》《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》等多个政策相继出台,均涉及了家居消费内容。

此后,政策也在各地迅速发酵,多家相关企业表示“以旧换新”政策推动业绩增长明显,并表示将继续投入力量,响应“以旧换新”政策。红星美凯龙、居然之家、喜临门等多个家居企业,通过发放补贴、消费券等形式持续开展以旧换新,同时不断推出新门店,提升消费体验。

中金发布研究报告称,去年家装补贴政策的拉动系数为1.17至1.75,预计补贴力度扩大或将推动拉动系数的上升,因此今年业绩有望恢复快速增长趋势。“随着政策支持范围扩大,今年各地将继续发力推进消费品‘以旧换新’。家装‘以旧换新’对存量房产的发展有着重大的推动作用,同时家装本身就是一个‘大家居’概念的产业链,链条非常长,也将带动多产业链发展。”业内人士表示。

■全媒体记者 卜岚 通讯员 钟珂

水系统、全房水电重走、齿形防水专利工艺、自流平等工艺,为客户带来更好的家居生活体验;每年定期举办千思装饰集团2024工程特训营、精工交付优秀工地PK。在行业推出了免费检修服务月,主动回访客户,提供免费上门检修服务。

此外,千思还将总裁巡检工地制度常态化。每周抽检工地,并通过在线直播的方式,直接体现巡检过程及整改要求,并与业主互动交流。同时,在内部开展精工交付优秀工地PK,参加“星城杯”装饰装修行业技能竞赛,通过标准化施工、AI云监理24小时智能监管工地、超长质保等举措,提升品质。

在家装市场竞争加剧、市场出清、渠道重构成为新常态的背景下,作为家装行业领军企业的千思装饰,始终坚持选择收束目光,回归产品本身,从客户需求出发,聚焦“产品+服务”,持续坚守长期主义,为美好生活持续赋能。■三湘都市报全媒体记者 卜岚

连续5年被权威媒体评为“中国整装名片”,被评为2024中国家装行业百强装企,且在近期举行的红棉设计奖颁奖典礼上,斩获2024最美潮居空间设计奖、2024优秀潮居空间设计奖两项大奖……如今的千思装饰,已经不仅仅是湖南整装的掌舵手,是“品质生活”的代名词,更是整装行业的一张金色名片,始终如一地为居者呈现高品质生活。

深耕湖湘22年,千思装饰匠心精研,确立了“标准、透明、智能”的经营理念。在家装行业率先推出整装模式,为消费者带来了“透明化装修,标准化交付”的装修体验,引领了行业的发展和进步。迄今为止,千思集团营业网点已覆盖长沙、株洲、湘潭、郴州、岳阳、衡阳、邵阳、怀化、永州、常德、益阳、娄底、吉首、张家界等湖南省各市州,以及湖北武汉、宜昌等地。

为了更好地提升服务品质,千思装饰还率先推出高标工艺:比如大流量水路系统、SPM中央集中排



中国整装名片 实力领跑行业

千思装饰连续5年被权威媒体评为「中国整装名片」

22年品牌 匠心筑家 品质领航

自建集团总部大厦

自有定制工厂

自有家具战略合作工厂

自有产业工人