

独创MR技术,自建4万平方米木作定制工厂,打造行业施工标准标杆

鸿扬逆势向上,高品质发展定制家装



鸿扬家装案例实景图。

中国家居行业零售规模 2026年预计达4.89万亿元

三湘都市报1月12日讯 消费品“以旧换新”及增量政策效应叠加年底大促,使得消费需求仍在增加。商务部流通业发展司立项、中国建筑材料流通协会编制并发布的信息显示,全国建材家居景气指数BHI2024年11月份为118.24,环比下跌9.41点,同比下跌0.60点。全国规模以上建材家居卖场11月销售额为1375.44亿元,环比下跌4.75%,同比上涨4.24%;1—11月累计销售额为13674.39亿元,同比下跌3.80%。

中国建材流通协会行业研究部解读认为,去年“金九银十”过后,11月全国建材家居市场迈入传统冬日淡季行情,11月BHI高位回落。然而,消费品“以旧换新”及一揽子增量政策效应叠加“双十一”大促,使得建材家居的消费需求仍在持续释放。

“家居板块前期受制于地产与消费的双重影响,估值一直处在历史低位,预计2025年三季度末行情开始底部上涨,估值开启修复,但目前仍处于历史中部偏低位置。随着消费复苏,地产利好政策频发以及家居出口改善,预计中国家居零售规模有望持续扩大,预计到2026年,中国家居行业零售规模有望达到4.89万亿元。”中原证券指出。

随着消费趋势的持续变化,个性化、高品质生活需求不断增长,定制家装逐渐成为行业的主流趋势。作为中国定制家装开创者,鸿扬始终秉承“美好中国家园,精致中国生活”的使命,凭借卓越的实力致力于为精英客户专属定制美好人居。

经过28年的磨砺与沉淀,鸿扬以其专业的设计水平和精湛的工艺技术,不仅满足了消费者对个性化和品质的双重期待,更助推了定制家装行业的稳步发展。

面对现代家装需求的不断演变,鸿扬凭借独创的MR用户需求镜像实现技术,以风格美学和业主功能需求为出发点,通过全空间、全品类、总造价一体化设计,并结合一体化定制的实现方式,为不同家庭提供布局合理、外观统一、功能便捷且细节精致的定制家装解决方案,全面满足品质客户的多元化需求。

为了更好地实现定制化需求,鸿扬自建4万平方米的木作定制工厂,产品涵盖37大品类,拥有仿纹、

实色漆、实木贴皮三大系列,提供800多种款式和颜色供消费者选择。依托先进的生产工艺和严格的质量控制体系,鸿扬致力于打造精准匹配客户需求的定制产品,量身打造独一无二的理想空间。

在确保高标准定制落地方面,鸿扬建立了行业领先的施工标准体系,其中37项工艺标准都远超国标/行业标。公司自有产业工匠团队严格按照高标准进行施工,致力于将效果图1:1还原,让消费者享受到完美的家居体验。

鸿扬集团董事长陈忠平表示:“我们始终以客户需求为核心,通过不断优化和创新产品与服务,努力达成消费者对‘好看好住、私人定制’的期待,为构建美好中国家园和精致中国生活贡献力量。未来,鸿扬将始终坚持自我革新与创新,致力于打造符合新时代品质需求的高标准定制家装产品。”

■三湘都市报全媒体记者 卜岚

■全媒体记者 卜岚 通讯员 王舒婧

Hirun 鸿扬家装
中国定制家装开创者

高标准 选鸿扬

鸿扬家装 高品质装修行业领军品牌

六大高标准领跑行业

