

26载深耕，匠心精研品质筑家，致力打造更美好的生活方式

点石赋新高品质 持续领跑中高档装修



2024CIID获奖作品“半境”实景图。

住宅回归居住属性 “竞品质”成市场竞争核心

三湘都市报1月12日讯 2024年，尽管多个维度的支持性政策积极发力，但房地产市场的筑底行情仍在持续，房企之间的竞争更趋激烈，住宅产品进一步回归居住属性，“竞品质”成为长沙市场竞争的核心。

据克而瑞研究院数据显示，二线城市成交结构的变化主要集中在三房向四房的转换上，前者成交比重较2023年下降了1.8个百分点，降至54.6%，而四房户型的成交比例则上升了2.1个百分点，达到28.4%，其余户型的市场份额变化较小。

而从成交面积结构看，主力110—140平方米产品市场份额保持稳定，与去年相比没有变化。面积更大的产品，即140—180平方米和180平方米以上产品成交占比同期分别增加1.1和0.6个百分点，这表明市场对于更大面积住宅的需求正在逐渐增加。此外，新房市场也越来越倾向于改善面积段和新规后的品质产品。

“目前，房企正在对住宅产品的各个方面进行全面的升级。”克而瑞研究院指出，面对房地产市场中改善型需求的不断增长，房企正将产品迭代的重点放在改善型产品上，推出更多大面积、高品质的中高端产品。未来，在 market 需求的持续拉动下，预计改善产品持续优化的趋势将持续下去。

■全媒体记者 卜岚 通讯员 王舒婧

回望2024年，点石家装坚守高品质发展方略，一出手一投足，尽展头部装企风范。从三大中高档全案产品重磅首发，到三度蝉联施工服务企标“领跑者”和信用评价五星级家装企业；从超50000平方米双旗舰大店同步启幕，到华中唯一荣获“2023—2024全国十大家装优选品牌”……品牌势能不断蕴蓄，发展动能轰鸣不息。

这一年，点石家装以硬核实力引领行业向新向前，质领中高档装修。在产品、交付、设计、服务、数字化、场景模式等维度持续精进，交出了一份厚重提气的年度成绩单。

对于中国家装行业而言，2024年是挑战与机会并存的一年。直面流量减少、转化率低等行业难题，点石始终坚守初心，不断洞察客户需求，持续创造客

户价值，将客户价值链的每一个环节做到极致，将高品质带来的愉悦与满足，贯穿装修全流程体验，为企业稳健发展找到了确定性之“锚”。点石家装集团董事长袁超辉表示，保持战略定力，将客户价值作为第一要义，不断修炼核心能力，点石始终坚持做难而正确的事，不断积蓄穿越周期的关键动能。

深耕中高档装修26载，超30万精英家庭首选推荐，点石家装匠心精研品质筑家，致力于为千万“中国家”打造高品质生活方式。展望2025年，点石将坚持“向内求、向深耕、向前行”，在波谲云诡的市场态势下矢志破局，不断强化夯实产品力、交付力，持续提升设计力、服务力，多维创新赋能客户价值，与更多客户一道向更美好、更理想的高品质生活迈进。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚

高品质装修 找点石家装

26年 76店 中高档装修领跑者

—— 点石家装连续11年被权威媒体评为 ——

中高档装修领跑者