

连续12个月下跌,牛肉价创五年来新低

湖南本地黄牛肉价格平均70元/公斤 探因:进口量急剧增长,牛肉市场供应充足



扫码看视频

小寒始,严冬至。春节临近,牛肉消费进入旺季。小炒黄牛肉、牛腩火锅和滋补牛尾汤等暖身美食开始成为长沙市民桌上的常客。

1月8日,据农业农村部监测,截至目前,我国牛肉价格已经连续下跌12个月,其中肉牛批发价更是在短短半年内下跌24%,创五年来的历史新低。近日记者走访长沙发现,牛肉市场的价格仍有走低趋势,价格因产地和品质而有所差异。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 仝若楠



学宫街一牛肉摊上,摊主正在为顾客分装牛肉。

持续降价,本地黄牛肉价格平均70元/公斤

1月7日,荷花池生鲜市场外围的黄牛肉摊的叫卖声此起彼伏,紫红色的牛肉挂在木条上格外醒目,路过的市民驻足挑选不同部位的肉。孟先生选购了一块约一公斤的牛腩,花费71元。“近两年来牛肉和羊肉已经降价了很多,前两年一公斤要卖到一百多元。”孟先生感慨。

“牛肉早就降价了,现在已经降了大半年了。”学宫街唐人神旁的黄牛肉摊主也表示,牛肉下半年以来价格持续走低。

走访发现,本地的湘西黄牛肉价格每公斤基本在64-90元之间,“鲜牛肉76元/公斤,牛腩稍微便宜些70元/公斤。”孙记湘西黄牛肉老板表示,尽管近期本地牛肉进价小幅上涨,但整体上看,牛肉价格近一年内已跌了不少。

湖南三生牛业黄牛肉批发商户坦言,牛肉的确一直在降价,本地鲜牛肉目前价格已经很亲民,但暂未降至50多元一公斤,“我们的是新鲜黄牛肉,50元左右的多为进口冷冻牛肉,进口冷冻牛肉批发价本身就低于国内鲜牛肉”。

在盒马(华创国际广场店)记者发现,冷冻原切胸腩牛肉卷(巴西牛种)一公斤仅需55元,被标记为上市以来最低价格,和4个月前“常卖价”相比,降价约20%。相比之下,产地长沙的鲜切谷饲黄牛肉仍需79.8元/公斤。

供货充足、进口冲击,牛肉价格跌至五年最低

去年12月27日,据商务部消息,商务部对进口牛肉启动了保障措施调查。商务部新闻发言人表示,近期,中国畜牧业协会会同9个主产区协会,向调查机关提交保障措施调查申请,认为近年来中国牛肉进口数量急剧增长,对国内产业带来了不利影响。

协会称,2023年6月以来,进口牛肉连续18个月单月进口量超20万吨/月,在国内肉牛养殖行情低迷的情况下,大量进口牛肉将加剧冲击,大部分养殖场户面临亏损,影响农民收入。

在这一背景下,国内牛肉和活牛价格快速下跌,目前牛肉价格已跌到近5年最低,活牛价格更是跌到近10年的最低水平。“现在需要限制进口,如果进口的牛肉进来多了,牛肉价格将会更便宜。”孟先生分析说。

正在购买湘西黄牛肉的何先生认为,牛肉价格下跌是由于供应量的增加,“牛的产量上来了,进口的、本地的品种都很多,自然就降价了”。

业内人士指出,目前牛肉市场供应充足是本轮牛肉价格走低的主要原因。国家统计局数据显示,截至2024年上半年,全国牛肉产量328万吨,同比增加12万吨,增幅为3.9%。“随着养殖成本的考虑,牛肉价格可能会在未来逐步止跌回升”。

推动我省公共资源交易高效运转 “机器管招投标”系统上线 效率提升约50倍



扫码看视频

三湘都市报

1月8日讯 1月8日,

依据《湖南省公共资源交易数字化、模块化招标文件范本框架索引及编制导则》(以下简称

《导则》)的规定,湖南省“机器管招投标”交易系统于今日正式进入上线试运行。

上午10时,随着系统正式试运行,首批采用新系统的湖南省湘衡盐化有限责任公司岩盐开采项目管道安装工程、赧水流域(邵阳县段)水生态保护修复项目、古丈县2024年高标准农田建设项目等3个项目招标公告成功发布。

此次上线的“机器管招投标”系统深度融合人工智能(AI)技术和大数据分析手段,全面升级招标文件编制、评标流程以及监管体系。据天鉴国际工程管理有限公司总经理刘展介绍,招标人(代理机构)在编制招标文件过程中,仅需填写招标项目的建设内容、建设规模等基本信息,系统便立即根据《导则》中各行业部门确定的资质、业绩牵引指标项匹配出项目建设所需的资质要求和业绩要求,精准生成“数字化招标文件”。“以往此类工业类项目用传统系统编制招标文件需花费2-3天,使用新系统后整个过程在一个小时内即可完成,效率提升约50倍。”刘展说。

同时,该系统还可辅助评审专家智能评标,大幅缩短其评标工作时间,推动了公共资源交易的高效运转。“实施机器管招投标,有效规范了交易招标行为,是实现全国统一大市场部署的重要措施。”省发改委法规处处长尹枝茂说。

下一步,湖南省将以“机器管招投标”系统为依托,不断深化公共资源交易改革,积极探索更多创新应用,为全省经济社会高质量发展提供更加有力的支撑。

■文/视频 全媒体见习记者 仝若楠

长沙银行打造跨界投教的城商行样板

作为全国首家也是目前唯一一家银行类国家级证券期货投资者教育基地,长沙银行投资者教育基地通过创新投教内容和形式,融合公众教育和银行服务,赋能客户服务和业务,趟出一条地方城商行一体推进金融消费者权益保护、金融知识普及和投资者教育工作的新路子,开辟具有长行特色的“投教赋能模式”。

长沙银行投教基地积极借助视频等新媒体工具,推出AI数字人乐盈盈打造《防非AI课堂》,紧扣热点拍摄视频“漫话银行理财”等,在长沙银行e钱庄乐乐服务大厅、抖音号、微信公众号和视频号等全媒体矩阵,面向长沙银行1800万城乡居民客户进行多元化、立体式宣教,极大扩展了投资者教育的触达面和覆盖面。

自2020年投教基地运营以来,长沙银行将投资者教育和金融知识普及、金融消费者权益保护相结合,以海报、折页、漫画、视频、书籍、音频等丰富多元的投

教形式,开发投教产品超2500则。《财商“乐”学记》被湖南证监局、湖南省证券业协会推荐上线芒果TV教育频道,有力提升了投教宣传实效。

长沙银行瞄准青少年、高校学子为代表的新世代,致力于成为大中小学财商教育的平台载体,帮助提升学生群体的综合金融素养。同时,将投教知识“送出门”,网格化走进社区街道,开展金融大讲堂,将反诈等金融知识编入歌曲或者快板,融入情景剧,让人一听就懂、一看就明白。类似接地气的投教活动,目前已累计开展5000余场,覆盖受众超300万人。

在帮助大众树立理性投资理念的同时,长沙银行投教基地联合总行条线管理部门、客户服务部门和分支机构,搭建与政府、企业、高校、上市公司协会等合作场景,挖掘业务合作新契机,目前已携手28家金融机构成立“湖南金融中心企业联盟”,通过政企合作,

深化资源整合,带动对公开户、企业网银和对公存款新增,形成“获客、活客、留客”良性循环。携手总行零售业务部、县域金融部、各分支行开展网格化投教活动,成为客户经营拓展和增值服务的引流、导流新渠道,为客户经营、客户资产配置和财富管理需求满足提供了新的触点。

得益于对“金融为民”“投教为民”理念的坚守,长沙银行投教基地近年来累计荣获国家级奖项4项,省市级奖项159项。在中国证监会2023—2024年度全国投教基地年度考核评价中评为“优秀”,被中国银行业协会授予“理财业务投资者同行陪伴基地特色案例”全国荣誉称号,并有两项案例入选湖南省银协优秀案例。

后续,长沙银行投教基地将继续创新投教赋能实践模式,深化投教基地对业务赋能,助力客户深度经营,持续提升城乡居民的获得感。 ■潘显璇