

营造飘雪的浪漫引客，造雪机卖爆了

成本低、价不高，有商家一天售出上百台 提醒：造雪泡沫融化后有滑倒风险



◀ 长沙一烤肉店外，顾客正在打卡人造雪景。

受访者 供图

▼ 2024年12月30日，长沙一小酒馆外，顾客正在打卡人造雪景。

全若楠 摄



最牛湘股 年涨幅190.38%

2024年湖南跑出两只翻倍股



扫码看视频

三湘都市报1月1日讯 刚刚过去的2024年，A股先抑后扬，沪指、深证成指、创业板指三大指数全线大幅上涨。同花顺数据显示，A股有2200余个个股全年股价收涨，并诞生了97只翻倍股。146只湘股中，股价年内上涨的有52只，其中两只股价翻倍。

超四成个股全年收涨

回顾2024年全年，沪指一度在2月初触及低点2635点，到了9月底，市场在一系列政策利好和资金面改善的推动下，出现了强势反弹。从年初的低点到年末的震荡，A股主要股指均录得上涨，全年沪指涨12.67%，深证成指涨9.34%，创业板指涨13.23%。

从全年的盘面来看，表现较好的题材及板块主要集中在AI、低空、大金融、机器人等方向，其中AI眼镜、Sora概念涨幅位居前两位。沪深两市全年总成交额达254.42万亿，同比增长20.2%，日均成交额超万亿，特别是9月底以来，市场交易活跃度显著提升。

同花顺数据显示，2024年A股共有2202只股票全年收涨，占比超过四成，97只个股年度涨幅超过100%。

从具体的个股来看，芯片股寒武纪以全年387.55%的涨幅领跑A股，化工股正丹股份以375.86%的涨幅位列第二，金融科技股汇金科技以366.95%的涨幅位列第三。特别值得一提的是，中、农、工、建四大银行表现强势，均涨超40%。

年度最牛湘股花落艾布鲁

上市湘企方面，146只湘股，2024年有52只股价全年累计上涨，占比为35.62%，其中有两只的涨幅超过了100%。

具体来看，在深交所创业板上市的艾布鲁，成为2024年最牛湘股，股价从16.53元飙升至48元，涨幅高达190.38%。艾布鲁成立于2013年，注册地位于长沙市高新区，是一家致力于在农村环境治理细分领域进行先进环保技术研发、产品开发及产业化应用的高新技术企业。

披星戴帽的*ST有树，引入了行云集团、纵横集团两家重量级投资人，重整成功，股价在2024年迎来大涨，从2.13元涨至5.41元，涨幅达到153.73%。

此外，蓝思科技、中南传媒、*ST景峰表现不俗，年度涨幅都超过了50%。

相比之下，金博股份、*ST恒立的表现则很是糟糕，股价全年跌幅分别为55.11%、52.51%，领跌湘股板块；ST百利、ST佳沃、金天钛业、华锐精密、新五丰5只湘股股价全年跌幅超过40%。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇



扫码看视频

冬日，不少长沙市民仍在期待着一场浪漫雪景。餐饮店、电玩城和商场也纷纷开始各出奇招“整花活”，这其中造雪机营造的氛围感雪景，成为引流神器，有消费者还会特意前往这些人造雪景打卡拍照。造雪机也因此销售火爆，有商家相关产品近期销售额达上百万元。

造雪机性价比如何？对店铺的引流效果如何？是否存在安全隐患及噪声问题？连日来，三湘都市报记者进行了走访和调查。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 全若楠

通讯员 陈子忻

市场：造雪机成引流利器，店铺客流量增加

2024年12月30日，记者来到洪西小区的双爷烤肉店，店员们正忙着将店里圣诞装扮撤下更新为新年装扮，店长石女士告诉记者，经营约半年的店铺今年冬天为了吸引客人，购入了造雪机进行简易的雪景制作，“从12月初开始，我们每晚6时到8时都会打开机器”。

傍晚，记者在北辰三角洲大悦城看到，18号酒馆的店门口装饰着一棵落满仿制雪花的圣诞树，玻璃门上也贴有雪花造型的贴纸装饰，营造出浓厚的节日氛围。“基本上每晚6时都会打开造雪机，维持15分钟左右。”酒馆店员告诉记者。记者观察发现，在“飘雪”的10分钟内，共有5波约15人驻足拍照打卡，记录这一冬日浪漫瞬间，其中4波顾客都选择落座消费。

现场记者遇到了手捧“雪花”拍照的陆女士，她表示自己对这种雪景没有“抵抗力”，“主要是因为飘雪后的整体氛围和店铺很搭，让我有在这里小酌一杯的冲动”。

记者采访了解到，目前在长沙有不下10家餐饮店采用这种小型造雪机作为引流利器。“造雪机的效果很好，客流量增加了约20%。”同时，造雪机也让顾客在排队等待时不那么枯燥。”石女士分享说。

业态：造雪成本低，相关产品销售额达上百万

“造雪机只需要加入雪花油和一定比例的水



就能喷出漂亮的雪花。”现场，石女士为记者演示效果。造雪机工作原理与泡泡机、烟雾机的原理相似，即利用高压产生的强力气流，将雪花油转换成雪花泡沫。

在线上电商平台，不同店铺雪花油原液浓度稀释比例不同，价格有所差异。在淘宝丽思徕旗舰店，一台双控1500W雪花机加两瓶雪花油售价328元，5升雪花油单独购买需40元，5升的1:20高浓缩雪花精则为150元，“经常使用可选择雪花精，自己兑水更划算。”该客服透露，目前店铺圣诞后销量有所下降，但一天仍可售卖上百台造雪机，雪花精销售额高达几百万。

淘宝LM Light旗舰店客服表示，350毫升用在功率约1500W的造雪机上，可下雪20分钟，其售价显示仅需10元。另外，长沙誉驰数码租赁可提供本地雪花机租赁，“机器80元一天，雪花油耗另外计算，一瓶58元的5L油大约能使用两个小时。”负责人称。

“购入造雪机花费了约1400元，近期设备开了20多天使用了5升的浓缩雪花油，仅需要600元，折合一天成本大概80元。”在石女士看来，造雪机每年都可以用，性价比很高。

建议：人造雪景需配套完整的营销流程

据了解，雪花油是由水、色素、高泡精、拉丝粉和全透明增稠粉等物质组成，无毒无害，但是不可食用。“造雪机刚开的时候，我们会先调大雪花，将圣诞装置打满雪花之后，再调整为小片雪花让顾客拍照，避免雪花糊到顾客的眼睛里。”石女士解释。

记者在走访中注意到，这些造出的雪在形成泡沫后落在地上会自动融化，不存在固体垃圾，但是会在地面形成水状残留物，有滑倒风险。

业内人士指出，若要起到营销宣传的效果，最好配套雪花机设计出完整的营销流程，即用造雪机把人流吸引到店后，引导消费者进店消费、拍照打卡，需要一系列的动作。同时还需确保雪花的成分对人体无害，做好保护措施，以防滑倒等安全隐患。