

前三季度,湖南接待入境游客218.5万人次

“科技+演艺”解锁湖南文旅新体验



境外游客打卡张家界森林公园。 邓道理 摄



扫码看视频

3月19日,“张家界的山上‘长’满了韩国人”登上全国热搜,张家界入境游圈粉无数境外游客。8月18日,马王堆汉墓考古发掘50周年国际学术研讨会召开。数字化让文物“活”起来,

促使“马王堆热”再次席卷全国。9月21日,第三届湖南旅游发展大会在衡阳开幕,推动了“文化+旅游”“文化+科技”深度融合,取得了“办一次会、兴一座城”的效果。

今年以来,湖南锚定建设文化强省和世界旅游目的地的目标,努力将文旅业打造成“战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。截至目前,全省共推介文旅招商项目499个,总投资3575.55亿元,签约投资1000万元以上的项目456个,到位资金133.73亿元。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

入境游火热:张家界成境外游客的“诗和远方”

在国家移民管理局最新公布的过境免签政策推动下,湖南入境游热度高涨。12月29日,记者了解到,今年前三季度,湖南接待入境游客218.5万人次,同比增长277%,其中张家界接待入境游客129.43万人次,同比增长255%。张家界航空口岸入境外国游客超40万人次,领跑全国非省会地级城市。

截至12月22日,张家界口岸年度出入境人员达55.6万人次,同比增长154%,入境客源地增长至187个国家和地区。

为了给入境游客提供更加便捷的服务,张家界在全市37个等级景区等重要涉旅场所实现中英韩文标识标牌全覆盖;核发1088张小语种讲解员证,缓解外语导游短缺的压力;发布《张家界旅游汇兑地图》,民宿、酒店、商超等3240家重点商户支持刷卡支付。

入境便利、支付便捷、语言方便,张家界成为境外游客心中的“诗和远方”。

“科技+文旅”:新技术赋能,新体验升级

湖南文旅在积极应对入境游挑战的同时,也在不断探索科技与文旅的融合创新,为游客带来全新体验。

记者深入探访了张家界元宇宙体验馆,这里通过XR、区块链、云计算等元宇宙技术,让游客能够身临其境地体验VR滑雪、VR翼装飞行、飞越张家界等刺激项目。刚刚体验完的游客刘兴东兴奋地表示:“这种体验太震撼了,我仿佛真的在张家界的山峰间翱翔,感受到了前所未有的自由。”

在马王堆汉墓考古发掘50周年之际,湖南博物院推出了“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”,更是吸引了无数游客的目光。

为了进一步推动文旅产业的科技升级,湖南省文化和旅游厅发布了《打造万亿产业,推进文化创意旅游产业倍增若干措施》。同时,着力创建国家文化和科技深度融合改革试验区,打造数字文博大平台,建好数字博物馆,实施全省博物馆系统“一张网”体系化改革。

“旅游+演艺”:激发新引擎、新活力

近年来,国潮文化兴起,文化自信回归。湖南乘势而上,推出旅游+演艺产品成为湖南文旅发展的新亮点。

新国风沉浸式幻境秀《新刘海砍樵》、沉浸式新中式湘剧《聂小倩》、文旅融合京剧《一念·橘洲梦》等爆款演艺产品,吸引众多年轻人观看。“我们始终将‘文旅年轻力’当作‘核心竞争力’,把‘收获年轻人的喜爱’当作努力方向。”湖南省委宣传部副部长、省文旅厅党组书记、厅长李爱武在“岁末年初话发展 奋楫扬帆谱新篇”推进文旅深度融合发展和文化强省建设专题新闻发布会上说。

看一台好剧、观一场国风秀,已经成为湖南文旅新动能,沉浸式演艺正在湖湘大地蓬勃生长。

此外,一些景区也推出了具有特色的演艺项目。橘子洲景区的《恰同学少年》青春剧场,利用光影技术,让观众沉浸式体验百年前的青春历程;桃江县的《桃花江竹海幻境》利用水月数控装置等技术,再现屈原与桃江父老乡亲交往的场景。这些演艺项目为文旅产业注入了新的活力。

冬季“顶流”水果再现断崖式降价 “车厘子自由”来了



扫码看视频

11月初,刚登陆长沙市场的空运车厘子每公斤动辄两三百元。近日,随着海运车厘子陆续到港,“车厘子价格大‘跳水’”的消息在各社交平台刷屏。12月29日,记者走访长沙多家水果店发现,

曾经的“顶流”水果车厘子降价迅速,纷纷成为主推的促销水果。目前市场上的车厘子价格是否已跌至最低?再次降价的原因又是什么?

单J车厘子1个月跌价六成,高端货价格波动小

“车厘子报恩价!单J规格直降92元,仅需59.8元/公斤。”12月28日,记者看到百果园(泊富广场二店)门外堆满了包装精美的车厘子小礼盒,其价格直接腰斩,便宜了近六成。

在走访的6家水果店中,单J车厘子每公斤在50—60元左右,而双J规格每公斤在120—160元之间。“上个月双J车厘子一公斤卖到了176元,现在只要119.6元。”果零心选(富雅花园店)店员说。

记者还注意到,降价风波对高端车厘子影响较小,绿叶水果店金车厘子小规格仍需296元/公斤。Ole超市智利金车厘子3J和4J一公斤到手仍需718元和918元,部分水果店“王中王”“尖货”“精品”车厘子每公斤高达200—300元。

海运货成主力军,车厘子已接近底价

百果园(梦泽园店)老板告诉记者,目前店内的车厘子均为海运货,和空运货相比价格便宜不少,“冬天的车厘子货源主要来自智利和新西兰,今年智利的车厘子货特别充足,所以价格实惠。新西兰的车厘子只能空运,再加上品种不同,其价格更高。”老板解释说。

长沙市第一医院附近一家水果摊老板也透露,目前车厘子价格和上个月刚上市相比已便宜了些,“我们这个空运过来的3J规格,160元/公斤,之前是两百多元。”

除了受运输方式影响,不少商家还表示新年临近车厘子销售火爆,于是选择推出促销活动。据水果熟了(蔡锷北路店)老板介绍,目前恰逢店铺囤货节,叠加各类满减折扣,车厘子价格已是近几年最低。

据上述百果园老板推断,等到近期拉宾斯和黑钻品种到货后,车厘子还会小幅度降价,“目前车厘子价格已经降到了一定的基数了,后续即便降价也不会降太多”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 全若楠



12月29日,长沙一水果店内车厘子正在促销甩卖。