

# 年轻人新玩法：花百元给眼睛拍写真

市民：看到自己虹膜的颜色和轮廓真的很神奇 医生：一般不会伤害人眼，拍摄时避开强光



扫码看视频

“第一次知道可以给虹膜拍写真，马上安排！看到自己虹膜的颜色和轮廓，真的觉得很神奇。”最近，一种新兴的写真形式——“虹膜写真”走红出圈，它让你的眼睛成为了艺术作品，也吸引了不少年轻人“入坑”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 王舒婧



在长沙一家门店，一名市民正在挑选虹膜照片。

## 部分门店还有黄牛帮忙取号

每个人的眼睛都不一样，这是虹膜写真最大的卖点。伴随综艺节目《花儿与少年》的热播，虹膜写真店在全国多个城市都已扎根，长沙也开设了多家。

“我被虹膜写真的艺术性所吸引，今年9月就在长沙开了这家店。与一般的人体写真不同，虹膜写真也叫‘瞳孔摄影’，是通过高分辨率的镜头捕捉虹膜的纹理，再进行渲染、调色等后期处理呈现的。”谈及虹膜写真，长沙华润置地中心iresbee虹膜写真店的负责人张先生侃侃而谈。

张先生说，来拍摄的顾客大多是18—26岁的年轻人，“单眼写真中‘繁星’这款最受欢迎，售价为138元。许多人钟爱蓝色的元素，希望眼睛中映出星辰大海。单眼写真3个月销售了700多单，全店相关产品的销量也高达1300多单。‘凝视’跟‘穿越’这两款同样受到大家青睐，因为风格比较写实，保留了更多的原始纹理”。

瞳HOBGOBLIN·虹膜写真店美团线上客服告诉记者，“门店提供从单眼到全家福、宠物等多样化的服务，单瞳写真的价格是68—168元，双瞳写真价格在99—269元之间，拍摄中使用的托盘都是一客一消毒。此外，还专门开设了一个宠物拍摄间，养宠人士也可以带宠物过来体验。门店每天排队拍摄的人很多，有的黄牛甚至上午9时就开始帮顾客取号。”

## 微距拍摄，无法捕捉生物隐私

虹膜作为眼睛的一部分，是瞳孔和巩膜之间的圆形部分。摄影师通过微距镜头捕捉人眼虹膜的纹理细节和色泽，再通过特效处理、变换颜色等，处理成各种各样极具想象力的图案，如火山、风暴、行星等。但也有部分消费者认为虹膜信息是个人生物信息的一部分，具有唯一性，在拍摄写真过程中有可能遭到泄露。

“虹膜写真不等于虹膜识别，拍摄全程用的是单反微距相机，使用的聚光并不能达到采集信息的条件，完全不涉及生物信息。”张先生坦言，“现在大众的隐私保护意识越来越强，有不少门店去了当地派出所备案，以确保顾客的个人信息安全。而且虹膜写真是静态的，是艺术品，无法做到生物识别，和虹膜识别技术不属于一个领域。”

需要微距摄影加闪光灯或打光，虹膜写真会不会伤眼睛？湖南中医药大学第二附属医院主任医师吴利龙表示，虹膜写真的原理是将虹膜的局部放大呈现细微结构，一般不会对人眼造成伤害。拍摄瞬间往往需要强光照射，对虹膜可能没有损伤，但是光线通过虹膜中间瞳孔进入眼内，可能会对眼内的晶体与视网膜造成光损伤。因此建议在拍摄时眼睛尽可能避开强光，不要注视光源。

## 草莓蛋糕带火搪瓷盆

断货了，价格也翻了倍



扫码看视频

“盆也没有想到，自己有一天这么火。”近日，一款以复古搪瓷盆作为容器，顶部铺满着满满一层草莓的蛋糕火爆全网，深受年轻人喜爱。在社交媒体上，不少网友晒出“冬天的第一盆草莓蛋糕”。

微博相关话题热度不减。与此同时这款蛋糕带动了蛋糕包装——搪瓷盆的销量。不少厂家纷纷表示“一盆难求”，价格也水涨船高。

12月9日，记者走访发现，由搪瓷盆盛装的草莓蛋糕也在长沙许多甜品店内热卖，部分商家称，“太火爆了，包装根本不够用”。

## 为情怀买单，长沙一门店本月售出400多份

半房艺术蛋糕店老板杨女士告诉记者，草莓搪瓷蛋糕大概从五六天前开始走红，持续有顾客线上咨询和下单。记者看到，其店铺内一款直径约6英寸的草莓搪瓷蛋糕券后售价为91元，本月售出400多份，是门店销量第一的产品。

“12月正是草莓上市的季节，每年这个时候都有几款草莓爆品，比如去年火爆出圈的草莓塔。”杨女士分析说。匠小敏蛋糕店店员也表示这款蛋糕是店内目前的畅销爆款，“里面搭配的是我们自己熬制的草莓酱夹心，5寸的够2—3个人吃”。

记者在美团平台以关键词“搪瓷盆草莓蛋糕”检索发现，不少甜品店都在售卖这款网红蛋糕，价格从90元到238元不等。

在一家名为逸甜时光甜品店内，6英寸、10英寸和12英寸的同款草莓水果奶油蛋糕分别为93元、188元和238元，动物奶油款则相对贵30—50元左右。此外，店铺推出4英寸左右的“搪瓷杯”淡奶油草莓蛋糕价格在56元左右，相比之下，普通款式的4英寸淡奶油草莓蛋糕则仅需27元。

“买的是搪瓷盆的情怀。”长沙市民洪先生回忆，儿时妈妈使用搪瓷盆装猪油，“看到这个盆就觉得很亲切，所以想在妈妈生日时送她这种满满年代感的蛋糕，说不定，吃完蛋糕她会继续拿搪瓷盆来装猪油”。

## 搪瓷盆供不应求，价格翻倍

匠小敏蛋糕店店员告诉记者，装蛋糕的搪瓷盆本身可以循环利用，且成本较高，“现在搪瓷盆被炒得很火爆，一个要十多元”。

杨女士也坦言，搪瓷盆进货不容易。“这是上世纪80年代和90年代风格的商品，在草莓蛋糕火爆前并不热销，许多生产厂家的库存并不多。”她告诉记者，有时候订单太火爆，搪瓷盆不够用，就只能紧急下架该商品。

安徽省安庆市一家日用品厂家称，最近很多预订搪瓷盆的都是用于制作这款网红蛋糕，“盆的价格涨了不少，之前只要6—7元，现在都是14—15元”。

在抖音一售卖搪瓷盆的直播间，48小时发的现货产品中仅剩8英寸以上的大号搪瓷碗，热门尺寸多为15天内预售。直播间主播表示，近期许多年轻人刷到搪瓷盆蛋糕短视频后争相购买，不少甜品商家也顺应潮流纷纷求购搪瓷盆，导致“一盆难求”。

“平时正常卖的草莓蛋糕，换了一个搪瓷盆装，就变成年轻人追捧的热门产品。”该主播指出，搪瓷盆可帮助产品提升不少附加值。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 全若楠

## 2025蛇年纪念币和纪念钞即将发行



扫码看视频

三湘都市报12月9日讯 中国人民银行今日发布公告，定于2024年12月16日起陆续发行2025年贺岁纪念币和纪念钞，其中双色铜合金纪念币1枚，纪念钞1张，金质纪念币1枚，银质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中国传统吉祥纹饰组合图案，并刊国名、年号。1克圆形金质纪念币背面图案为“福”字、柿子、蝠纹等组合设计，面额10元，最大发行量为15万枚。8克菱形银质纪念币背面图案为“福”字场景，面额3元，最大发行量为150万枚。

双色铜合金纪念币正面图案为“中国人民银行”、“10元”字样，汉语拼音字母“SHIYUAN”及年号“2025”，底纹衬以团花图案；背面图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的蛇形象，衬以花灯和

人参图案，币面左侧刊“乙巳”字样。

纪念钞采用塑料材质，正面主景为蛇的造型图案，上方为中华人民共和国国徽、“中国人民银行”、篆书“蛇”字印章，下方依次为光彩光变面额数字“20”与汉字“贰拾圆”、动感全息图案、透明视窗、盲文面额标记和冠字号码；背面主景为儿童贴春联图案，辅以西民居装饰图案，上方为面额数字“20”、汉语拼音字母“YUAN”，下方为花卉与动感全息图案、年号“2025年”、行长章、面额数字“20”、“中国人民银行”汉语拼音和蒙、藏、维、壮四种民族文字的“中国人民银行 贰拾圆”字样。

双色铜合金纪念币及纪念钞的全国发行数量分别为1亿枚、1亿张。具体到湖南地区，两者的发行量分别为218万枚、218万张。均采用预约兑换方式发行，预约期内，市民可通过银行进行预约，预约成功的市民在规定时间内去指定银行网点进行等额兑换即可。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 通讯员 彭近睿