

一罐剁椒能查到是哪个爹爹挨地做的

岳阳这个“野生”直播间火了：村干部负责吆喝，许多农产品卖断货

变废为宝，秸秆能干点啥

郴州一地综合利用率已超过90%

三湘都市报12月2日讯 过去，农村田间地头收割之后残留的秸秆，村民可能随地焚烧处理。如今，很多村民都知道焚烧秸秆会产生大量的浓烟和有害气体，对空气质量造成严重污染。用火审批报备、低茬收割还田、变废为宝逐渐成为大家的新选择。12月2日，记者获悉，郴州市既灵活焚烧管控政策，又推动秸秆利用产业化、市场化，其中临武县秸秆综合利用率已超过90%。

灵活秸秆焚烧管控政策

“用火审批后，等到条件合适，乡镇就会通知我们组织焚烧。”郴州市苏仙区坵上镇水头村村民陈水林介绍，随着野外用火管理规定等政策进村入户的普及和宣传，村民们慢慢知晓并理解。在忙碌的秋收接近尾声时，他在处理自家稻田里堆积的秸秆时，会先到村委会进行报备，填写《苏仙区野外用火申请表》。

三湘都市报记者了解到，按照“禁烧为常态、有序焚烧要到位”的原则，坚持疏堵结合，实践探索平衡群众生产性野外用火需求和持续深入打赢蓝天保卫战矛盾，当地生态环境部门会对限烧区域进行有序管控，提前告知可焚烧的区域和时间段，同时还会安排技术人员到主要的焚烧点进行现场监督，及时评估对城区的影响。

“废草”变为牛羊“美食”

在临武县舜丰生态牛羊养殖农民专业合作社，养殖户拉着推车将青贮饲料包运送到各个牛棚，一头头膘肥体壮的肉牛正在享用“美食”。临武县舜丰生态牛羊养殖农民专业合作社负责人黄守飞介绍：“合作社目前存栏的牛达到280多头、羊有240多只，每天消耗的饲料超过4吨。自从秸秆综合利用重点项目实施后，我们比往年节约了将近一半的饲料成本。”

黄守飞共种植了200多亩甜玉米，可以收获近1000吨的秸秆，同时他还积极收购楚江、万水周边种植户600余亩的玉米、水稻秸秆，可以储备1000多吨青贮饲料，确保了牛羊全年口粮无忧。

近年来，临武县积极打造以秸秆肥料化利用为主，饲料化、燃料化、基料化利用为辅的“一主三辅”秸秆综合利用模式，全县秸秆综合利用率已超过90%。下一步，临武县农业农村局将加大秸秆综合利用投入，推动秸秆利用产业化、市场化。

■文/视频 全媒体记者 叶竹

消防行动

湘西州：酒店未落实消防控制室值班制度被罚

近日，湘西土家族苗族自治州泸溪县消防救援大队监督执法人员在开展日常监督检查时发现，辖区一酒店存在消防控制室无人值班、未按照规定落实消防控制室值班制度的隐患问题，涉嫌违反了《高层民用建筑消防安全管理规定》第二十六条第一款之规定。大队依法下发《责令立即改正通知书》，并根据存在的消防安全隐患和违法事实，经集体研究讨论，依法给予该酒店罚款人民币肆仟肆佰元整的行政处罚。

酒店负责人表示认识到未按照规定落实消防控制室值班制度的消防违法行为及严重后果，将深刻吸取此次教训，今后一定加强消防安全管理，落实各项消防安全制度。

■通讯员 符渝



扫码看视频

近日，互联网上一间“野生”直播间火了，不玩任何文字游戏，也没有剧本和专业主播，村干部和村民全员上阵，实实在在地带动了全村增收致富，网友甚至可以在购买链接上清晰地看到“刘爹爹做的”这样的备注，备感亲切。

他们来自哪里？为什么会这么受欢迎？12月2日，通过满口的湘音，记者找到了这群来自岳阳游港村的直播村干部。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 刘文



“篁口游港村”直播间，村干部正在直播带货。

开在村委会的直播间

游港村位于岳阳县篁口镇北部，这里土特产资源十分丰富，但一直苦于销路问题，村民吃不完的农产品，只能喂鸡养猪，有些甚至烂在地里头。

搞直播的主意是胡桂林想出来的。2021年，他被调到游港村担任党总支书记，看着村里六七十岁的老人在地里劳作，收获的农产品却卖不上价，这名“90后”村干部很着急。

2023年，在胡桂林的带领下，村里组建了网络直播电商团队。2024年5月开始，每周一到周五的下午2点，村里定期直播帮村民们卖农产品，不收一分钱佣金。

“我们的直播间就在村委会。选择在中午直播是因为晚上天黑看不清路，怕村里老人赶过来出安全问题。”胡桂林说。

“刚开始就是摸着石头过河，农户送过来的东西多，经常卖不完，还闹出过不少笑话。”胡桂林回忆，作为直播团队的幕后负责人，因为不懂平台规则，他们经常会被限流或者封禁，产品重量还会打成1克上链接售卖。“大家在网上看到的那些关于我们的梗，都是真的”。

这“盲盒”开得踏实又暖心

直播间的名字也很直接：“篁口游港村”直播间。刚开始，村里会先出钱，把村民的特

产收购了再卖出去，结果造成货物积压变质。经过一年多的学习，村干部摸索出了一条新路子：村民将自己的农家货拿到直播间，村干部负责推销，产品被拍下的打包发走，没卖出去的村民就原路带回家。

如此，便出现了购买链接上精准的制作者备注，“柳爹爹萝卜条”“刘爹爹洋姜”等。胡桂林说，“这样既能防止货物混淆，又方便算账，如有投诉、退货等问题，也能快速找到责任人。”

因为每家制作的特产品品质和口味都不一样，对于顾客来说，下单完全是“开盲盒”。收到货后，大家会第一时间把测评发在粉丝群，讨论哪家做得最好吃。

如果某种商品的差评多，顾客评价不好，村委会会找到对应的制作者谈话，让其暂时退出。“做得不好的人就鼓励他改行”。

记者点开他们的直播间，氛围十分接地气：出镜的是村会计，他在卖力吆喝，认真介绍着每一款农产品；后排等位的爷爷奶奶们则在闲聊，声音还挺大，松弛感拉满；“主播”经常要停下来强调：不要大声说话啦！网友却开心地表示：就像看到自己爷爷奶奶一样，心里暖暖的。

意外走红，全村忙得热火朝天

11月下旬，一条标题为“太好了！这是真助农，萝卜条具体到了姓名”的视频意外走红，大量网友涌入“篁口游港村”直播间，小山村的知名度终于出圈了。

得益于这波流量，游港村的剁辣椒、萝卜干、红薯块、干豆角等几天内全部售罄。目前商品橱窗里没有任何特产在售卖。胡桂林笑着说：“村里能卖的东西全卖光了。”

这几天，村民们都铆足了干劲，抓紧制作萝卜条、霉豆腐、红薯片、霉干菜、香辣鱼尾等各种农产品。截至记者发稿前，游港村直播间成交金额超过65万元，胡桂林还将自家的经验带到镇里，创建了“岳阳篁有味”等账号，在11月18日也开始了直播带货。

“看到大家结账时的喜悦，我们也跟着激动！”胡桂林说，未来三年，游港村计划利用闲置土地，带动全村及周边3000余人创业就业，让乡亲们日子越过越红火。



游港村村干部给村民结账。受访者供图