



2014年,国务院发布46号文件《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,标志着中国体育产业进入了一个全新的发展阶段。文件明确提出,到2025年,体育产业总规模要超过5万亿元。过去10年,中国体育产业总规模、增加值增速分别达到13.2%、15.4%,远高于同期GDP年均增速。

11月28日,全国首届青少年三大球运动会在长沙闭幕,在体育热风的鼓动下,三大球以及其他各类体育经济热度持续攀升,近日记者走访发现,长沙地区体育用品和相关器材销售稳中有增,参与体育项目和体育培训的群体越来越广泛。

■三湘都市报全媒体见习记者 仝若楠 通讯员 陈子忻

以球为媒,体育经济上分 体育用品销售稳中有增,小众运动体验受追捧



11月26日,长沙一体育用品店内,市民在选购运动服饰。



11月27日,长沙学院内,学生在参加羽毛球比赛。

04
观察

体育用品销售稳中有增
消费者为“专业化”买单

11月26日,记者来到体育局附近,发现体育馆路北侧沿街挤满了许多售卖体育用品的店铺,有家长正在店内为孩子选购羽毛球装备和服饰,也有中年顾客前来领取换好线的球拍,还有年轻情侣一起挑选初学网球装备。记者以羽毛球初学者身份询问了金冠体育李宁羽毛球店员,店员向记者推荐了几款超轻型款式,“青少年也大多选购这类轻便型,不同重量的拍子有不同的优势和特点。”记者看到店铺在每个球拍上标记了适用人群和产品特点,方便消费者判断和选购。

走访发现,目前长沙体育用品销售稳中有增,其中星驰体育和金龙体育店员均表示近年来体育用品销售比较稳定,“目前的客源主要还是周边居民、单位团购以及老顾客和熟人介绍。”星驰体育内从业十几年的李先生表示。开福区万达迪卡侬导购人员告诉记者,“球类运动相关产品一直卖得比较好,今年网球和乒乓球项目格外受欢迎,相关产品很火爆。”

值得注意的是,除了注重“性价比”,不少消费者更愿意为“专业化”买单,“100-200元是我们自己制作的拍子,它的板子可以一直用下去,贴的胶皮打坏了还可以换,更耐用,几十元的这种则是一次性的。”飓风体育店员正在向顾客介绍乒乓球初学者球拍。隔壁的威尔胜网球专卖店内,郑钦文同款球拍摆放在一入门的醒目位置。“这款球拍对于新手来讲算是‘一步到位’,将来进阶也不用再换了。”

尤尼克斯品牌店内,三名工作人员正在忙着为羽毛球拍穿线,“这些都是已被顾客订好得的拍子,按照不同需求和价位拉不同的磅数。”据店员钟女士介绍,“初学者300多元和1000多元的拍子都有,价格差异主要与拍子的产地和材质相关,现在羽毛球越来越受欢迎,店内的很多高端款式也卖得很好。”

冬季球馆预约热度不减,全民参与常态化

与此同时,健身场所和体育培训的市场需求不断扩大,国家体育总局数据显示,2023年,全国体育场地459.27万个,全国球类运动场地285.12万个,全国冰雪运动场地2847个,全国健身房15.55万个,全国健身步道15.28万个、长度37.10万公里。

“自去年开始,打球的人就逐年增多,现在到了冬天,对面的体育场馆还有很多人预约打球。”长沙巅峰体育店员感叹道。11月26日傍晚,记者来到羽星羽毛球馆,有市民正在组队比拼,据前台工作人员介绍,“场馆打球人数一直比较稳定,其中工作日晚上和周末人会更一些。”

11月27日早上,鹭游青少年宫羽毛球群内球友正在接龙报名当日的会友训练活动。记者看到,组织者将羽毛球水平划分为萌新、进阶、精英、资深等几类,“最近很多初学者来打球,我们会安排新手一起打,也会有人带着打。”其负责人介绍。

11月27日傍晚,记者走进长沙学院的永康体育场,刚结束一天课业的学生们在进行着各项体育锻炼,在这里记者遇到了正在准备运动前热身的周同学,“第一次拿起球拍是在小学体育课,但是真正入门乒乓球运动还是大学后,现在基本上每天都会来打乒乓球。”刚运动完的何同学则告诉记者,校内各项体育活动非常丰富,“每年除了固定的运动会,还会有‘新生杯’‘教师杯’等鼓励我们积极参加体育锻炼。”何同学还表示,近两年受各大赛事影响,明显感觉大家运动热情更高涨,“整体的运动氛围更强,有时候去晚了体育馆还会抢不到位置打球呢。”

受近期各大赛事的影响,多项体育项目的体验热情被点燃,金冠体育店员告诉记者,“近期羽毛球时不时会有重大比赛,比如中国羽毛球公开赛、中国羽毛球大师赛等,带动了更多人加入羽毛球‘队列’。”飓风体育店员也表示,各项体育赛事正在带动全民参与体育运动,“年轻人开始加入羽毛球战队,中老年人热衷打乒乓球。”一些体育运动已经从少数人的爱好变成了大众的生活方式,威尔胜网球专卖店工作人员反映近期网球很火,“今年打网球的人明显变多了,特别是女生很多都受到了郑钦文的影响,去报名网球一对一私教课程。”

体育培训市场持续升温,小众运动体验受追捧

与此同时,各类体育俱乐部和培训班大量涌现,通过提供多样化的体育服务,吸引了大量群众参与。记者注意到,羽星场馆还提供羽毛球专业教练培训,“三大球比赛期间,我们培训依然没有暂停,周中的课都是在晚上7点后,总共有四个教练,一个班最多6个人。”羽星教务胡老师介绍说。中山亭附近的东方启明星篮球培训校区目前总共有200多名学员,每个班约有8名学生,“目前有很多青少年学员加入并且朝着专业化目标进阶,我们会定期选拔优秀学员进入NBA特训班,提供球队化管理体系班型”。

除了传统意义上的球类项目,近期攀岩和射箭等体育项目也不再小众,其热度不断攀升。数据显示,7月以来,美团上“射箭馆”的搜索量同比增长40%,记者检索长沙地区发现,一家名为“弓夫射箭”的店铺初试体育项目年售均过千,其中价值156元的双人30分钟初试项目年售7000多件,湖南省体育局工作人员介绍,“除了免费提供射箭器材和护具,我们还会手把手教顾客,让大家轻松上靶。”记者看到,场地内提供多种需求的箭道场地,正向着专业化发展。

长沙市民严女士告诉记者,这学期她报名了家附近的一家“香蕉攀岩”,599元一个月10次课程,每次不限制时长,“攀岩对于我来说有一定难度,因此需要一边思考规划自己的攀岩路线,一边做好手脚协调。”她认为攀岩对身体素质特别是上肢力量有较高要求,“但我觉得这种挑战性的运动也更有意思,再加上场馆会定期更换攀岩路线,这让我感到很新奇。”

