

# 一米糖葫芦火了，有人跨城来长沙买

一米花束也被带火，“一米热”更被网友卷出新高度，烤串、棉花糖等都成新玩法

## 消费新观察



扫码看视频

一米长的糖葫芦，你见过吗？随着哈尔滨一米糖葫芦在网上走红，各地纷纷效仿。在长沙，也有商家紧抓这一波流量，推出一米长的糖葫芦，立马新晋成为网红摊点，甚至吸引了不少外地人来长沙购买。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇 通讯员 龚艳星



11月27日，消费者在梅溪湖“光师傅糖葫芦”摊铺上购买的一米长糖葫芦。



11月28日，在长沙一家商场，市民正在挑选“安可拉红”的毛衣。

不少消费者跨城来购买

11月27日19时，位于长沙岳麓区步步高梅溪湖新天地附近的“光师傅糖葫芦”，围满了前来购买糖葫芦的顾客，摊主郑光庭忙得不亦乐乎。

摊位上摆放的凤梨、草莓、山楂等水果，经郑光庭现场清洗、削皮、裹上现熬的糖浆，一串精致的冰糖葫芦就能现场制作完成。除了售卖常规的冰糖葫芦外，一米糖葫芦更是已成为摊位的招牌商品。

郑光庭与家人在长沙售卖糖葫芦多年，前段时间在网上刷到了哈尔滨的一米糖葫芦，觉得挺有意思，而且在网上热度很高，便顺势在自家摊位也推出了这一产品。

记者注意到，不到一个小时，摊位就卖了4串一米糖葫芦，消费者多是大学生或情侣，拿到一米糖葫芦后拍照更是必选项。

“我是在网上看到了相关的分享帖，得知在长沙就可以吃到哈尔滨的一米糖葫芦，专门从湘潭跑来长沙购买。”拿到一米糖葫芦的湖南工程学院学生殷婕妤，拍照后将糖葫芦包好，打算回到学校跟室友们一起分享。

郑光庭介绍，目前一米糖葫芦主要是通过自己的社交账户预定，顾客可以根据自己的喜好订制糖葫芦款式，价格在68元至78元不等，每日销售量为20串左右，其中不少顾客来自长沙周边城市，有的是开车来现场买，有的是叫跑腿来取。

玫瑰花束也掀起“一米热”

除了一米长的糖葫芦，“一米热”还刮到了花束等领域。记者搜索发现，在美团和小红书等平台上，长沙有超过60家花店在售卖一米花束，由玫瑰花制作而成，每束价格为78元至188元不等。

长沙多家花店的老板告诉记者，一米花束早几年前就流行过一段时间，但热度过后就下架了。最近在一米冰糖葫芦的带动下，一米花束翻红，很多店家便再次上架销售，购买者大多为情侣。

此外，在短视频平台上，不少网友还将“一米热”卷出了新高度，在网上晒出了制作一米淀粉肠、烤串、棉花糖、棒棒糖等各种新玩法，成为年轻人吸引关注的新热点。

市场连线

## “美拉德”之后，“安可拉红”又火了

为寒冷的冬天带来了温暖，正在时尚圈迅速升温



扫码看视频

三湘都市报11月28日讯 “多巴胺”穿搭、“美拉德”色系……这些流行色的变化速度让人“跟不上节奏”。然而到了今年，秋冬的新宠“安可拉红”又悄然崛起，成为冬日的流行趋势，这种神秘典雅的红色潮流，为沉闷的季节注入一抹亮色。长沙市场情况如何？潮流趋势是否又有了新的变化？

有门店羊毛衫卖得只剩下2件

“我看最近身边好多人都搭配‘安可拉红’的衣服，降温后一直想买一顶帽子，这个暗红色的帽子搭配衣服还挺好看的。”11月28日，长沙市民周女士正在名创优品挑选帽子，“除了帽子，好多‘安可拉红’色系的围巾、发圈都挺亮眼的”。

流行色“安可拉红”，正在时尚圈迅速升温。11月28日10时，在开福区泊富国际广场的妮依服装店，店里已是一派忙碌景象。工作人员正忙着整理新上的产品，“安可拉红”色系的服饰满满当当地摆在进门的货架上。

“‘安可拉红’是今年的流行色，这些色系的毛呢外套是刚上新，穿上显白又有气质，价格为739元，有时候两三天能卖出多件。现在商场周年庆活动，可划算了。”妮依服装店的工作人员介绍。

作为今年正当红的色系，“安可拉红”在商场频频出现。记者走访发现，那复古、天黑城、施牧秀、Tercera、Look angle等不少服装店都上新了“安可拉红”色系的服饰，包括羊毛衫、裤子、半身裙、打底衫等等，其中打底衫、毛线帽最为畅销。

“这件‘安可拉红’羊毛衫售价129元，目前卖得只剩下这2件了，穿上去可暖和了，很多顾客买来搭配大衣穿，又好看又实用。”Look angle服装店的导购员一边整理货架上的衣服一边笑着说道，“购买多件还可以享受8折优惠价，这件衣服性价比很高。”

色彩是情绪反应的一部分

据亿欧科技产业创新研究机构的研究报告显示，随着“安可拉红”穿搭的兴起，“安可拉红”跻身2024年Q1小红书TOP流行色，“安可拉红”穿搭搜索激增74倍，已成为2024年高级感配色指南中的最热流行色。

迎着这股“安可拉红”穿搭的潮流，相关的产品也是层出不穷。Gucci、Celine、BV、百丽、思加图、千百度、蹀躞和妙丽等品牌都纷纷推出安可拉红系列单品。甚至在微博上，“古驰安可拉红”等话题的阅读量已经超过10亿。

“2024年被众多设计师和潮流预测家视为‘红色之年’，红色不仅仅是一种颜色，更是情感与个性的表达。‘安可拉红’以其深邃的红色调搭配自然光泽，给人一种优雅又不失活力的感觉。明星效应在安可拉红的流行中扮演了重要角色，成为了粉丝们模仿的对象。这种明星效应不仅提升了安可拉红的曝光度，也加速了其在公众中的流行。”业内人士指出。

该业内人士也表示，色彩的流行趋势，也是社会情绪反应的一部分。安可拉红作为一种温暖而明亮的色调，在视觉效果上给人带来愉悦感和积极情绪。在这个快节奏的时代，越来越多的人追求色彩的力量，希望通过视觉感受来改善和提升心理状态，安可拉红恰恰满足了这种需求。

■文/图/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 魏佳萱 张若涵

## 长沙银行3项企业标准荣获全国“领跑者”称号

三湘都市报11月28日讯 近日，2023年度全国金融领域企业标准“领跑者”榜单出炉，由长沙银行运营管理部报送的《长沙银行营业网点服务规范》、网络金融部报送的《长沙银行网上银行服务规范》、金融科技部与开发中心联合报送的《长沙银行移动金融客户端应用服务标准》等3项企业标准，荣获2023年企业标准“领跑者”称号。

金融领域企业标准“领跑者”活动是由中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会等单位共同组织，旨在通过树立金融领域企业标准“领跑者”作为行业标杆，强化高水平标准引领，支持行业高质量发展。

入选“领跑者”榜单，意味着该企业的产品或服务标准的核心指标处于行业领先水平。长沙银行获得此项殊荣，

既是对该行标准化建设工作的充分肯定，也充分体现了该行在网点服务、数字化转型等方面的最新实践与成果。

近年来，长沙银行高度重视金融标准化建设工作，在2023年以高分成为湖南省内首家通过国家级标准化项目试点验收的金融机构的基础上，完善金融产品和服务的对标达标，加大金融标准实施应用力度，创建金融标准实施典范，树立金融服务质量标杆，通过标准引领企业服务提升，更好地满足客户多元的金融服务需求。

未来，长沙银行将再接再厉，践行社会责任，切实发挥行业“领跑”示范作用，通过“以标准指引实践，以实践反哺标准”，全方位提升金融产品和服务的创新能力，服务于民，服务为民，让服务更有长行温度。■全媒体记者 潘显璇 通讯员 滕江江