

喝杯桃胶奶茶，冬日里蹦个“养生迪”

热饮回归养生赛道，桃胶成新卖点 有商家上新十多天销量就达1.9万杯



11月23日，长沙一家奶茶店内的市民正在等待桃胶新品。



扫码看视频

立冬之后，各大奶茶店迎来了一波养生热饮的新热潮，传统养生食材正在回归饮品，而在这其中，“桃胶”这一小料成为今年的“秋冬润养新搭子”。近日，记者走访发现，桃胶凭借其Q弹润滑的口感和健康养生的特质，受到部分消费者喜爱，古茗、沪上阿姨、鲜芋仙和书亦烧仙草等10多个品牌也纷纷推出了桃胶系列饮品。 ■文/图/视频

三湘都市报见习记者 全若楠 通讯员 陈子忻



【市场】桃胶成当季新饮品卖点

11月23日，记者来到富兴时代5楼，一上电梯就看到有不少顾客正在古茗店门口等待饮品。店铺收银旁有4块红棕色的饮品推荐招牌，其中就包括本月上新的“红岩桃胶炖奶”。“这是我们最近的新款，销量基本上每天都在50杯以上。”店员朱女士介绍说，该桃胶产品在网上团购价15元/杯，尽管只上新了十多天，销量就达1.9万杯。

该门店隔壁的鲜芋仙也上新了“养”系列桃胶新甜品。店员龚女士告诉记者，该款甜品主打养生桃胶和红枣，此外还搭配经典的芋泥和芋圆小料，“刚上新时候卖得很好，那几天每天都可以卖出几十碗”。

记者走访发现，这些品牌饮品店上新的桃胶产品价格多在15元—18元区间，“因添加了小料，比普通的奶茶价格要高一点，但是和果茶相比又便宜些”。

除了在线下门店高频亮相，在社交媒体平台上，消费者对桃胶的讨论度也在持续升温。截至发稿，小红书上关于桃胶的话题有1亿次浏览量，相关笔记超10万篇，搜索“桃胶饮品自制做法”，约有超24万篇相关笔记。不少网友还将桃胶与雪燕、枸杞、牛乳等食材结合，尝试桃胶的花式吃法。

【消费者】尝鲜与观望并存

在古茗店采访期间，记者恰好遇到了购买桃胶饮品的袁女士，她表示自己平时就有食用桃胶的习惯，“桃胶口感比较绵密，再加上有养颜美容的功能，就想尝一尝”。

2023年10月，国家卫健委发布《关于桃胶等15种“三新食品”的公告》，桃胶正式成为新食品原料，在饮品中的应用逐渐增多。此前，奈雪的茶、乐乐茶、库迪以及裕莲茶楼等都曾上过桃胶饮品。

此外，桃胶和热饮契合度更高，云南一桃胶供应商表示桃胶通常需要泡发，加热后更Q弹润滑。古茗店员朱女士也表示，“桃胶本身比较暖胃，温润润特别适合冬季。”

不过，作为新加入的小料，部分消费者对这类结合养生食材的奶茶仍持观望态度，在万家丽国际广场，正在等奶茶的吴女士提及桃胶、阿胶这类食物更多的是想到中药或者补品，“很难想象它和奶茶结合的味道，怕踩雷所以一直没敢尝试，日常还是会选择不出错的经典款奶茶”。

【商家】冬季饮品青睐传统食材

走访发现，除了单独作为小料，桃胶还正在与其他食材相结合，其中梨子是桃胶的常见“CP”。在外卖平台，记者看到书亦烧仙草店铺单页面将其上新的暖冬套餐置顶，其中就包括桃胶鲜梨撞奶。今年9月初秋时，沪上阿姨同样选择将桃胶与皇冠梨进行搭配，淡马茶坊也上新桃胶润梨水牛乳。

与食宜和润妃有合作的某桃胶供应商表示，“今年生产桃胶的厂商明显增多，特别是做桃胶泡发后半成品供应的厂家。”

湖北远安县一家供应商告诉记者，“除了桃胶，莲子和银耳碎也是近年销售火爆的饮品食材。”

对于传统养生食材与奶茶的结合，有人认为很适合“中国胃”，也有消费者戏称其为“奶茶粥”。“虽然小料越加越满，但拿到手里很难通过吸管轻松喝起来，甚至想拿个勺子直接当粥喝。”市民张先生调侃说。

记者注意到，近年来各大饮品品牌已将视线瞄至红糖、山药、梨、陈皮、莲子和板栗等传统日常养生食材，与“秋冬润养季”概念紧密贴合。有业内人士指出，桃胶小料流行，是品牌借助更常见的养生食材，让养生饮品回归日常的结果。

斥资4.68亿元拍下4400万股股票
湘江集团将成为华扬联众第二大股东



扫码看视频

11月21日，上市湘企华扬联众4400万股股票在阿里资产拍卖平台上成功拍卖，湖南湘江新区发展集团有限公司（简称湘江集团）斥资4.68亿元拍得这笔股份，将成为华扬联众第二大股东。

斥巨资拍下股权

此次华扬联众巨额股权被司法拍卖，是因为华扬联众控股股东及其一致行动人与渤海信托存在债务纠纷，金额高达5.92亿元，质押给渤海信托的股票被法院拍卖。

华扬联众10月中旬发布公告称，公司控股股东及其一致行动人所持有的5888.1万股股票将被司法拍卖，占公司总股本的23.24%。公司控股股东及其一致行动人合计持有华扬联众1.14亿股，持股比例为44.94%，如果拍卖及交割完成，可能会导致公司控制权发生变更。

不过，阿里司法拍卖平台上的拍卖信息显示，其中的1488.1万股股票被撤回，只有4400万股被摆上了拍卖台，因此并不会导致公司控制权变更。

11月21日9时40分，唯一竞拍人湘江集团以起拍价4.68亿元竞得这笔股份，折合单价约10.64元/股。截至11月21日收盘，华扬联众股价报收于13.65元/股，按照这一价格计算，湘江集团此次出手浮盈1.32亿元。

4400万股股票，占华扬联众总股本的17.37%，后续股份顺利交割后，湘江集团将成为华扬联众第二大股东。

从业务合作到入股

实际上，华扬联众与湘江集团颇有渊源，早有合作。

湘江集团是长沙市国资委控股子公司，业务涵盖片区开发、城市运营、金融服务、产业投资四大板块，是湖南湘江新区基础设施建设、片区开发、现代产业体系构建、生态环境开发和治理、两型社会建设的重要载体。公司注册资本360亿元，资产总额超千亿元。

华扬联众于2017年在上交所上市，是一家专注于互联网整合营销传播服务的企业。2023年10月8日，华扬联众宣布已经完成了工商变更登记并换发营业执照，公司注册地由北京市海淀区变更为长沙市岳麓区。

华扬联众表示，将公司由北京迁入长沙，是受益于湖南湘江新区招商引资优惠政策和授信支持政策，公司希望结合湘江文旅资源优势，构建数字化文旅平台，同时发展与探索整合数字解决方案在品牌建设和营销效率上的更多运用场景，突破数字营销公司商业模式的局限及规模。其中华扬联众得到的授信支持，正是来自财信金控和湘江集团。

2024年4月，华扬联众总部办公室迁至湘江集团大厦。在2024年半年报中，华扬联众透露，公司迁入湖南省湘江新区后开始与湖南省内文旅和赛事资源进行整合；同时，湘江集团下属资产管理公司、保理公司和贸易公司，先后与公司开展相关业务合作，助力公司渡过难关，继续保持持续发展。11月中旬，华扬联众与湘江集团全资子公司华年文旅签署了数字文旅战略合作协议。

金融支持、资源整合、战略合作、巨资入股，从合作脉络不难看出，湘江集团与华扬联众的合作正不断向更深层次迈进。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇